



più donne, più talento, più impresa

Codice Etico

Premessa

Valore D (l'“Associazione”), Associazione senza fine di lucro, ha per scopo principale la promozione della parità di genere e della presenza e crescita di talenti femminili in posizioni di rilievo all'interno delle imprese, delle realtà professionali, delle istituzioni ed enti, nonché il rafforzamento dei legami e lo scambio di conoscenze tra i diversi associati in relazione a detto scopo.

L'attività di Valore D a sostegno delle carriere femminili si sviluppa in tre direzioni: verso le donne lavoratrici e manager, le aziende e la società nel suo complesso. Valore D promuove un'organizzazione aziendale innovativa per superare i pregiudizi espliciti ed impliciti legati al genere e per favorire la collaborazione; fornisce alle donne lavoratrici e manager gli strumenti e le conoscenze utili alla loro crescita professionale e propone un nuovo modello culturale che prevede una piena partecipazione delle donne alla vita economica e sociale del Paese.

Al fine di migliorare la qualità dell'attività svolta, l'Associazione intende adottare il presente documento, denominato “Codice Etico”, allo scopo di regolare il complesso di diritti, doveri e responsabilità che l'Associazione definisce espressamente nei confronti dei propri interlocutori, cioè persone ed entità giuridiche con le quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Destinatari del Codice Etico di Valore D sono tutte le persone fisiche o giuridiche che ricoprono, al suo interno, funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione, i dipendenti e collaboratori, anche occasionali, i membri del Consiglio Direttivo e dei Comitati, i membri degli organi di controllo, i volontari e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con l'Associazione e cooperano per perseguirne gli obiettivi (i “Destinatari”).



Valore D

più donne, più talento, più impresa

I Destinatari sono tenuti a conoscere e rispettare il presente Codice. La sua mancata osservanza potrebbe dar luogo a responsabilità civili e penali che, nel caso di dipendenti, potrebbe comportare il ricorso a misure disciplinari, compresa la risoluzione del rapporto di lavoro. I Destinatari sono tenuti a segnalare all'Associazione comportamenti di terzi che essi ritengono contrari ai principi contenuti nel presente Codice Etico aziendale.

Art.1 – Principi etici di riferimento

L'Associazione si ispira nella sua attività ai seguenti principi etici, vero fondamento per ogni comportamento e per ogni momento della sua vita.

Integrità: Valore D si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali di tempo in tempo applicabili. Chiunque opera in seno all'Associazione deve essere a conoscenza e/o si impegna a prendere conoscenza delle normative vigenti che disciplinano e regolamentano l'espletamento delle proprie funzioni e dei conseguenti comportamenti.

Onestà: L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di Valore D e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa interna tra gli Associati e verso l'esterno. I rapporti tra gli Associati e con gli interlocutori esterni sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Impegno e correttezza: Valore D si impegna a vigilare affinché da parte dell'Associazione e dei propri Associati siano sempre posti in essere comportamenti etici, improntati alla dignità e al rispetto. In tal senso, tutte le attività devono essere svolte con impegno e correttezza.

Trasparenza: Valore D si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo.

Valore D persegue la trasparenza all'interno dell'organizzazione, tra gli Associati e nei confronti dei destinatari delle proprie attività.

Valorizzazione delle persone: Valore D riconosce la centralità delle persone e ritiene che il contributo professionale di chi collabora con l'Associazione sia un fattore essenziale di successo e di sviluppo. La gestione delle persone di Valore D è improntata al rispetto della



più donne, più talento, più impresa

personalità e della professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia, e alle pari opportunità. Valore D rifiuta ogni discriminazione basata su razza, genere, nazionalità e origine, religione, lingua, disabilità, orientamento politico, orientamento sessuale e ogni altra caratteristica culturale o personale.

Efficienza e qualità dei servizi e dei progetti: l'Associazione si impegna ad offrire servizi adeguati alle esigenze degli Associati e dei destinatari delle proprie attività in linea con gli standard più elevati. L'Associazione si impegna altresì a dare ascolto alle richieste degli Associati che possano favorire un miglioramento della qualità e varietà dei servizi offerti. Ogni attività e progetto, inoltre, devono essere realizzati secondo il principio della sostenibilità nella gestione delle risorse impiegate, incluso ma non solo quelle economiche come espresse nel "budget" annuale e relative allocazioni.

Partecipazione: la partecipazione alle attività dell'Associazione deve essere considerata un principio etico. A fronte dell'impegno dell'Associazione ad offrire servizi adeguati alle esigenze degli Associati ed a tenere conto delle loro istanze, gli Associati si impegnano ad una Associazione il più possibile attiva e ciò anche al fine di rendere tali servizi sempre più vari, efficaci e con uno standard qualitativo sempre elevato e costante.

Riservatezza: i Destinatari sono tenuti a rispettare il valore e la proprietà delle informazioni di cui vengono a conoscenza, nonché delle informazioni di qualsiasi natura e in qualsiasi forma raccolte o elaborate durante la vita associativa, e sono tenuti a non divulgarle senza autorizzazione di Valore D, salvo che lo impongano motivi di ordine legale o deontologico.

A tal fine i Destinatari:

- devono esercitare la dovuta cautela nell'utilizzo delle informazioni acquisite durante la vita associativa;
- non devono utilizzare le informazioni ottenute né per perseguire vantaggi personali né secondo modalità contrarie alle leggi o che siano o che possano essere di documento agli scopi ed ai valori dell'Associazione;
- devono comunicare preventivamente a Valore D ogni necessità di utilizzo di tali informazioni per i motivi di cui sopra. Valore D assicura in ogni settore della propria attività il rispetto delle norme e delle regole in materia di riservatezza. Valore D assicura altresì la

riservatezza delle informazioni in proprio possesso impegnandosi ad utilizzare dati riservati solo se strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle proprie attività e nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia.

Art. 2 – Tutela della qualità e dell'efficienza dell'Associazione, nonché della sua reputazione, nome ed immagine

La qualità e l'efficienza dell'organizzazione nonché la reputazione e l'immagine dell'Associazione costituiscono un patrimonio inestimabile e sono determinate in misura sostanziale dalla condotta di ciascun Destinatario. Pertanto, la condotta anche di un solo di questi non conforme alle norme del presente Codice può, di per sé, causare danni rilevanti all'Associazione. Ogni Destinatario è tenuto, con la propria condotta ed il proprio comportamento etico a contribuire alla salvaguardia di tale patrimonio, proteggendo la reputazione e l'immagine dell'Associazione, sia nei luoghi in cui si svolge l'attività della stessa che fuori di essi, nei confronti di ogni persona. Inoltre, ciascun Destinatario è direttamente e personalmente responsabile della protezione e conservazione dei beni, fisici ed immateriali, e delle risorse, anch'esse materiali o immateriali, dell'Associazione affidategli per espletare i suoi compiti e deve evitare utilizzi impropri dei beni per scopi e fini estranei alle proprie mansioni ed al proprio lavoro o incarico.

Nello svolgimento delle proprie attività i Destinatari non devono commettere azioni potenzialmente in grado di danneggiare o compromettere i profili valoriali e d'immagine che caratterizzano l'Associazione e il suo buon nome, né la sua progettualità, ossia le attività che pone in essere per raggiungere i propri scopi.

Art. 3 – Conflitto di Interessi

I Destinatari sono tenuti ad assicurare che le decisioni assunte nei singoli ambiti di attività siano prese nell'interesse dell'Associazione e dei suoi obiettivi secondo gli indirizzi della governance/oppure degli organi di governance sociali dell'Associazione. In ogni caso deve essere evitata qualsiasi situazione di conflitto di interessi anche solo potenziale rispetto alle mansioni ricoperte o agli incarichi affidati inclusa qualsiasi attività (anche non retribuita) che si ponga in contrasto con specifici obblighi assunti dai Destinatari nei confronti dell'Associazione.

In casi dubbi, l'eventuale situazione di conflitto d'interessi deve essere tempestivamente

portata a conoscenza del Comitato Etico di Valore D.

Art. 4 - Comitato Etico

Viene istituito un Comitato Etico al fine di vigilare sul rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico. Il Comitato Etico, composto da tre membri, viene nominato dal Consiglio Direttivo, a maggioranza semplice. I componenti, scelti tra i membri del Consiglio Direttivo, dovranno distinguersi per il riconosciuto profilo etico e morale e resteranno in carica per la durata del loro incarico quali membri del Consiglio Direttivo.

Art. 5 - Approvazione del Codice Etico e sue modifiche

Il Codice Etico nonché le relative modifiche sono approvati dal Consiglio Direttivo di Valore D. Il Comitato Etico informerà annualmente il Consiglio Direttivo circa l'applicazione e il rispetto del Codice Etico. Il Codice Etico potrà essere sottoposto a revisione periodica su proposta degli Associati e previo parere favorevole del Consiglio Direttivo.

Art. 6 - Violazioni del Codice Etico

Chiunque venga a conoscenza di una violazione del presente Codice Etico da parte dei Destinatari potrà segnalare la presunta violazione mediante comunicazione scritta al Comitato Etico (mail a: ComitatoEtico@valored.it) che dovrà eseguire gli opportuni accertamenti e, in caso di accertata violazione, riporterà in merito al Consiglio Direttivo dell'Associazione suggerendo gli eventuali provvedimenti correttivi che potranno essere adottati dal Consiglio Direttivo in conformità con quanto eventualmente previsto dallo Statuto.

Il presente Codice Etico è un documento ufficiale dell'Associazione ed è applicabile a partire dal 1° Aprile 2018.

Consiglio Direttivo – Milano, 27 febbraio 2018