

## **IL DESIGN AL SERVIZIO DELL'INCLUSIONE E DELLA DIVERSITÀ YOUNICITY DI VALORE D SELEZIONATA PER L'ADI DESIGN INDEX 2024**

*La piattaforma di servizi di Valore D, realizzata in collaborazione con Logotel, è stata inserita tra i migliori progetti di design dall'Associazione per il Disegno Industriale. Younicity è una community interaziendale in cui tutte le persone delle imprese associate a Valore D possono fare formazione, informarsi, scambiarsi buone pratiche e mettersi in gioco rispetto alle tematiche di Diversità, Equità e Inclusione. Il progetto sarà in mostra a Milano e Roma e concorrerà per il Compasso d'Oro 2026.*

Milano, 7 novembre 2024 – Il design, con la sua capacità di generare impatti positivi, immaginare soluzioni, possibilità e realizzare e accompagnare nel tempo un ecosistema di relazioni e infrastrutture, può contribuire a rendere il mondo più inclusivo. Lo dimostra **Younicity**, progetto realizzato da Valore D, prima associazione di imprese in Italia che promuove una cultura inclusiva per la crescita delle organizzazioni del nostro Paese, in collaborazione con Logotel che è stato **selezionato per l'ADI Design Index 2024**.

L'ADI Design Index è una selezione dei migliori progetti del design italiano, scelti dall'Osservatorio permanente del Design ADI (Associazione per il Disegno Industriale). Ogni anno all'interno dell'ADI Design Index vengono inseriti prodotti e servizi che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, con particolare attenzione a quei progetti che esprimano rispetto ambientale, valore pubblico e sociale, cura per l'usabilità, l'interazione e il *Design for all*.

I prodotti e i servizi selezionati vengono presentati in un percorso di comunicazione che si articola in un annuario, un sito dedicato e una serie di mostre. La prima è stata inaugurata il 30 ottobre a Milano, presso l'ADI Design Museum (Piazza Compasso d'Oro 1) e si concluderà il 17 novembre. Successivamente Younicity sarà in mostra a Roma, presso lo Spazio WeGil – Hub culturale della Regione Lazio (Largo Ascianghi 5, Trastevere), dal 25 al 30 novembre 2024.

Oltre al prestigio di rientrare tra i migliori progetti di design italiano per il 2024, grazie alla selezione per l'ADI Design Index, **Younicity potrà concorrere per il Compasso d'Oro 2026**, il più antico e prestigioso riconoscimento internazionale di design, istituito nel 1954 grazie a un'idea di Gio Ponti.

*“L’inserimento di Younicity nell’ADI Design Index 2024 è motivo di grande soddisfazione – commenta **Barbara Falcomer, direttrice generale di Valore D** –. Questo riconoscimento premia il lavoro fatto nell’ultimo anno e mezzo dalle tante persone di Valore D che hanno lavorato a stretto contatto con Logotel. La passione e la competenza con cui come Valore D affrontiamo le tematiche dell’inclusione e della diversità hanno trovato nel design lo strumento per trasformare la visione di una grande città dell’inclusione in un progetto concreto al servizio di centinaia di aziende, e potenzialmente di oltre due milioni di persone. Younicity può diventare una leva*

*fondamentale per far compiere al nostro Paese un decisivo passo in avanti sui temi della Diversità, dell'Equità e dell'Inclusione".*

## **Il progetto**

Younicity è una piattaforma di servizi il cui obiettivo è diventare la community di riferimento rispetto alle tematiche di Diversità, Equità e Inclusione. Il nome della piattaforma racchiude l'essenza di questa città virtuale dell'inclusione che mette al centro l'unicità e le singole persone che la compongono.

Younicity è stata progettata e realizzata per essere un ambiente accessibile, senza barriere di alcun tipo. In questo luogo virtuale, accogliente e inclusivo, oltre 2 milioni di persone delle aziende associate a Valore D – un network che conta oltre 380 imprese ed è in continua crescita – possono formarsi e informarsi, scambiarsi buone pratiche, e mettersi in gioco grazie a contenuti, esperienze e approfondimenti autorevoli e ingaggianti.

La fase di progettazione e sviluppo della piattaforma, ideata e realizzata dall'Independent design company Logotel, ha coinvolto, oltre a un team multidisciplinare di Logotel, anche le persone delle aziende associate a Valore D, future protagoniste dell'esperienza di Younicity.

Grazie all'attenzione prestata ai loro bisogni, desideri e suggerimenti e alla cura progettuale, con specifica attenzione al linguaggio, al tone of voice e alla user experience, Younicity garantisce un'esperienza fluida, naturale e senza frizioni, guidando ogni persona con chiarezza e semplicità in tutto il percorso senza sovraccarichi cognitivi.

## **Il ruolo del design per l'inclusione**

In un contesto in cui molte aziende sembrano rallentare sulle politiche in ambito DEI, la forza di Younicity è aver creato un ecosistema in cui il design, con la sua capacità di creare connessioni e reti tra soggetti diversi, dà forma alla visione di Valore D: "Un mondo professionale senza discriminazioni in cui l'empowerment femminile, la valorizzazione delle differenze e l'inclusione siano acquisiti e diventino motore di crescita e sviluppo sostenibile, per le aziende e per il Paese".

*"La valorizzazione delle diversità è un insostituibile fattore di benessere ed equilibrio nella vita di ogni impresa, di ogni organizzazione – afferma **Cristina Favini, co-founder e Chief design officer di Logotel** – ma è anche moltiplicatore di innovazione e impatto che utilizziamo come driver strategico di crescita. Sappiamo che per mettere a terra le trasformazioni per cambiare passo, in questo 'tempo', abbiamo bisogno di imprese coese che imparano a far collaborare le molteplicità culturali, generazionali, di competenza e di prospettiva. Per questo è importante progettare e realizzare ecosistemi, piattaforme che accelerano lo scambio tra aziende, tra chi sperimenta di più e chi di meno, tra settori e realtà territoriali diverse. La frontiera si sposta e abbiamo bisogno di fare rete. Younicity quindi non è solo un servizio, è frutto del design di un ecosistema, pensato per evolversi nel tempo, che mette a disposizione risorse e si nutre di sensibilità diverse, costruendo percorsi di knowledge e facilitando la*

*condivisione di best practice per generare impatti migliorativi. È un progetto in divenire”.*

Qui il video presente all'interno della mostra: <https://youtu.be/BDEUzpEDlog>

Qui per foto e immagini: <https://shorturl.at/yHc1G>

**VALORE D** è la prima associazione di imprese in Italia - ad oggi oltre 380 - che dal 2009 è pioniera nell'affrontare il tema dell'equilibrio di genere e la diffusione di una cultura dell'inclusione a supporto dell'innovazione, del progresso e della crescita delle organizzazioni e del nostro Paese. <https://valored.it>

**Logotel** è la Independent design company che dal 1993 progetta servizi, esperienze, sistemi e piattaforme innovativi su scala internazionale. Con un team di oltre 280 persone, accompagna imprese e organizzazioni per cogliere il senso delle trasformazioni e dare forma a risultati originali, misurabili e migliorativi. Agisce con un approccio People & community driven per generare impatti positivi e farli scalare, utilizzando una metodologia proprietaria denominata Impact design. La sede principale è a Milano e altri uffici sono a Parigi e Madrid. Ogni anno la design company lavora con oltre 60 clienti, coinvolgendo oltre 65 mila persone in progetti di design, change, comunicazione e formazione. Supporta quotidianamente più di 250 mila persone con le oltre 50 business community che progetta, realizza e anima.

Progetti realizzati e curati da Logotel sono stati inseriti nell'ADI design index nel 2019, 2020 e 2021. Nel 2018 un progetto realizzato e curato Logotel è stato premiato con il Compasso d'Oro.

**Contatti per la stampa:**

**Ufficio Stampa Valore D**

Ariel Mafai Giorgi

[ariel.mafai@valored.it](mailto:ariel.mafai@valored.it)

+39 335 6489445

**Logotel**

Francesco Loiacono

[f.loiacono@logotel.it](mailto:f.loiacono@logotel.it)

cell. 3283397269