

IL DESIGN AL SERVIZIO DELL'INCLUSIONE E DELLA DIVERSITÀ YOUNICITY DI VALORE D SELEZIONATA PER L'ADI DESIGN INDEX 2024

La piattaforma di servizi di Valore D, realizzata in collaborazione con Logotel, è stata inserita tra i migliori progetti di design dall'Associazione per il Disegno Industriale. Younicity è una community interaziendale in cui tutte le persone delle imprese associate a Valore D possono fare formazione, informarsi, scambiarsi buone pratiche e mettersi in gioco rispetto alle tematiche di Diversità, Equità e Inclusione. Il progetto sarà in mostra a Milano e Roma e concorrerà per il Compasso d'Oro 2026.

Milano, 7 novembre 2024 – Il design, con la sua capacità di generare impatti positivi, immaginare soluzioni, possibilità e realizzare e accompagnare nel tempo un ecosistema di relazioni e infrastrutture, può contribuire a rendere il mondo più inclusivo. Lo dimostra **Younicity**, progetto realizzato da Valore D, prima associazione di imprese in Italia che promuove una cultura inclusiva per la crescita delle organizzazioni del nostro Paese, in collaborazione con Logotel che è stato **selezionato per l'ADI Design Index 2024**.

L'ADI Design Index è una selezione dei migliori progetti del design italiano, scelti dall'Osservatorio permanente del Design ADI (Associazione per il Disegno Industriale). Ogni anno all'interno dell'ADI Design Index vengono inseriti prodotti e servizi che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, con particolare attenzione a quei progetti che esprimano rispetto ambientale, valore pubblico e sociale, cura per l'usabilità, l'interazione e il *Design for all*.

I prodotti e i servizi selezionati vengono presentati in un percorso di comunicazione che si articola in un annuario, un sito dedicato e una serie di mostre. La prima è stata inaugurata il 30 ottobre a Milano, presso l'ADI Design Museum (Piazza Compasso d'Oro 1) e si concluderà il 17 novembre. Successivamente Younicity sarà in mostra a Roma, presso lo Spazio WeGil – Hub culturale della Regione Lazio (Largo Ascianghi 5, Trastevere), dal 25 al 30 novembre 2024.

Oltre al prestigio di rientrare tra i migliori progetti di design italiano per il 2024, grazie alla selezione per l'ADI Design Index, **Younicity potrà concorrere per il Compasso d'Oro 2026**, il più antico e prestigioso riconoscimento internazionale di design, istituito nel 1954 grazie a un'idea di Gio Ponti.

*“L'inserimento di Younicity nell'ADI Design Index 2024 è motivo di grande soddisfazione – commenta **Barbara Falcomer, direttrice generale di Valore D** –. Questo riconoscimento premia il lavoro fatto nell'ultimo anno e mezzo dalle tante persone di Valore D che hanno lavorato a stretto contatto con Logotel. La passione e la competenza con cui come Valore D affrontiamo le tematiche dell'inclusione e della diversità hanno trovato nel design lo strumento per trasformare la visione di una grande città dell'inclusione in un progetto concreto al servizio di centinaia di aziende, e potenzialmente di oltre due milioni di persone. Younicity può diventare una leva*

fondamentale per far compiere al nostro Paese un decisivo passo in avanti sui temi della Diversità, dell'Equità e dell'Inclusione”.

Il progetto

Younicity è una piattaforma di servizi il cui obiettivo è diventare la community di riferimento rispetto alle tematiche di Diversità, Equità e Inclusione. Il nome della piattaforma racchiude l'essenza di questa città virtuale dell'inclusione che mette al centro l'unicità e le singole persone che la compongono.

Younicity è stata progettata e realizzata per essere un ambiente accessibile, senza barriere di alcun tipo. In questo luogo virtuale, accogliente e inclusivo, oltre 2 milioni di persone delle aziende associate a Valore D – un network che conta oltre 380 imprese ed è in continua crescita – possono formarsi e informarsi, scambiarsi buone pratiche, e mettersi in gioco grazie a contenuti, esperienze e approfondimenti autorevoli e ingaggianti.

La fase di progettazione e sviluppo della piattaforma, ideata e realizzata dall'Independent design company Logotel, ha coinvolto, oltre a un team multidisciplinare di Logotel, anche le persone delle aziende associate a Valore D, future protagoniste dell'esperienza di Younicity.

Grazie all'attenzione prestata ai loro bisogni, desideri e suggerimenti e alla cura progettuale, con specifica attenzione al linguaggio, al tone of voice e alla user experience, Younicity garantisce un'esperienza fluida, naturale e senza frizioni, guidando ogni persona con chiarezza e semplicità in tutto il percorso senza sovraccarichi cognitivi.

Il ruolo del design per l'inclusione

In un contesto in cui molte aziende sembrano rallentare sulle politiche in ambito DEI, la forza di Younicity è aver creato un ecosistema in cui il design, con la sua capacità di creare connessioni e reti tra soggetti diversi, dà forma alla visione di Valore D: “Un mondo professionale senza discriminazioni in cui l'empowerment femminile, la valorizzazione delle differenze e l'inclusione siano acquisiti e diventino motore di crescita e sviluppo sostenibile, per le aziende e per il Paese”.

*“La valorizzazione delle diversità è un insostituibile fattore di benessere ed equilibrio nella vita di ogni impresa, di ogni organizzazione – afferma **Cristina Favini, co-founder e Chief design officer di Logotel** – ma è anche moltiplicatore di innovazione e impatto che utilizziamo come driver strategico di crescita. Sappiamo che per mettere a terra le trasformazioni per cambiare passo, in questo ‘tempo’, abbiamo bisogno di imprese coese che imparano a far collaborare le molteplicità culturali, generazionali, di competenza e di prospettiva. Per questo è importante progettare e realizzare ecosistemi, piattaforme che accelerano lo scambio tra aziende, tra chi sperimenta di più e chi di meno, tra settori e realtà territoriali diverse. La frontiera si sposta e abbiamo bisogno di fare rete. Younicity quindi non è solo un servizio, è frutto del design di un ecosistema, pensato per evolversi nel tempo, che mette a disposizione risorse e si nutre di sensibilità diverse, costruendo percorsi di knowledge e facilitando la*

condivisione di best practice per generare impatti migliorativi. È un progetto in divenire”.

Qui il video presente all'interno della mostra: <https://youtu.be/BDEUzpEDlog>

Qui per foto e immagini: <https://shorturl.at/yHc1G>

VALORE D è la prima associazione di imprese in Italia - ad oggi oltre 380 - che dal 2009 è pioniera nell'affrontare il tema dell'equilibrio di genere e la diffusione di una cultura dell'inclusione a supporto dell'innovazione, del progresso e della crescita delle organizzazioni e del nostro Paese. <https://valored.it>

Logotel è la Independent design company che dal 1993 progetta servizi, esperienze, sistemi e piattaforme innovativi su scala internazionale. Con un team di oltre 280 persone, accompagna imprese e organizzazioni per cogliere il senso delle trasformazioni e dare forma a risultati originali, misurabili e migliorativi. Agisce con un approccio People & community driven per generare impatti positivi e farli scalare, utilizzando una metodologia proprietaria denominata Impact design. La sede principale è a Milano e altri uffici sono a Parigi e Madrid. Ogni anno la design company lavora con oltre 60 clienti, coinvolgendo oltre 65 mila persone in progetti di design, change, comunicazione e formazione. Supporta quotidianamente più di 250 mila persone con le oltre 50 business community che progetta, realizza e anima.

Progetti realizzati e curati da Logotel sono stati inseriti nell'ADI design index nel 2019, 2020 e 2021. Nel 2018 un progetto realizzato e curato Logotel è stato premiato con il Compasso d'Oro.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Valore D

Ariel Mafai Giorgi

ariel.mafai@valored.it

+39 335 6489445

Logotel

Francesco Loiacono

f.loiacono@logotel.it

cell. 3283397269