

Valore D presenta al Salone di Torino il libro “Non solo parole” per favorire una riflessione collettiva sulla centralità del linguaggio per realizzare una vera inclusione

*Osservatorio D con SWG:
per 1 italiano su 2 è fondamentale adottare un linguaggio inclusivo;
60% degli italiani stanco del politicamente corretto;
per il 54% il linguaggio inclusivo è solo una moda*

Milano, 9 maggio 2023 - “Non solo parole – Guida a una cultura condivisa”, la pubblicazione realizzata da **Valore D** per celebrare i 15 anni della nascita dell’associazione, diventa un libro, edito da **Feltrinelli Education**, che sarà presentato al **Salone internazionale del Libro di Torino** domenica 12 maggio.

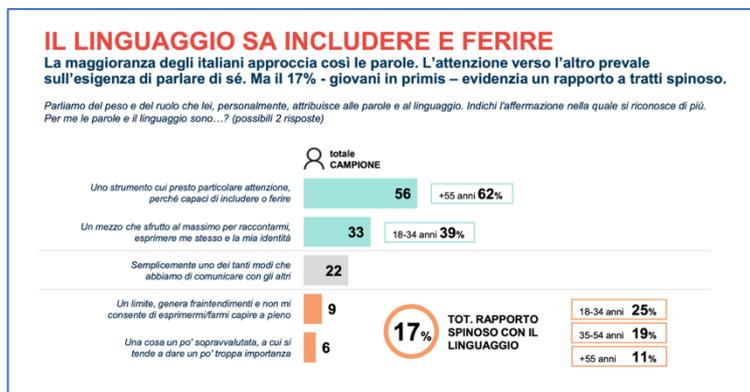
“Non solo parole” nato dalla collaborazione di **Valore D** con **Feltrinelli Education** e con la partecipazione degli artisti di **Yoonik**, racconta le parole che sono o devono diventare importanti per comprendere e vivere la nostra società in modo più inclusivo. All’interno del libro vengono descritte e approfondite **15 parole** che sintetizzano l’impegno sociale e culturale di Valore D fin dai suoi primi anni attività.

Accompagnate da altrettante illustrazioni diverse per stili e approcci dagli artisti che hanno partecipato al progetto - un modo questo per arricchire il racconto attraverso il linguaggio visuale – le 15 parole sono funzionali a superare stereotipi e pregiudizi, frutto di un retaggio culturale che contribuisce a creare discriminazioni e diseguaglianze. Conoscere le parole e usarle correttamente permette di formare il pensiero e saper rappresentare la realtà con tutte le sfaccettature che la arricchiscono, oltre le semplificazioni e gli schemi che abbiamo ereditato.

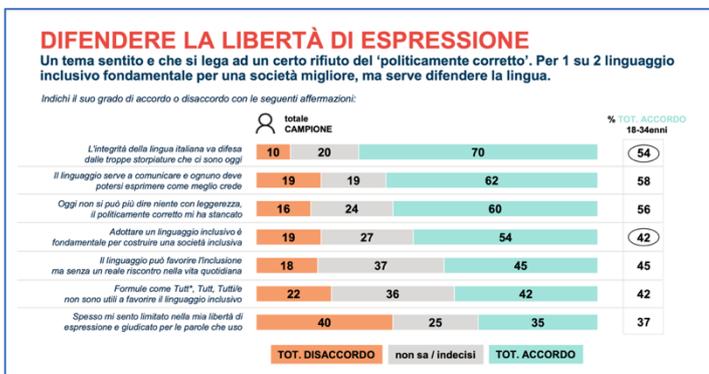
L’uscita del libro è accompagnata dai dati di un’indagine “**Opinioni e atteggiamenti verso un linguaggio più inclusivo**” realizzata dall’Osservatorio D in collaborazione con SWG su un campione rappresentativo del tessuto sociale italiano da cui si evince che:

1. Il linguaggio è un’arma

Le parole hanno un peso, possono includere e possono ferire, ed è per questo che vanno conosciute e usate con attenzione. Lo pensa oltre la metà (56%) del campione intervistato, in particolare nella fascia degli over 55 (62%). Ma per il 17% - e in particolare per un giovane su 4 - il linguaggio è considerato una cosa a cui si dà un po' troppa importanza e un limite che crea fraintendimenti e non consente di esprimersi al meglio



2. Importanza di difendere la libertà di espressione



Oltre la metà degli intervistati ritiene che il linguaggio inclusivo sia fondamentale per una società migliore, il 70% pensa che l'integrità della lingua vada difesa dalle troppe storpiature odierne e dal politicamente corretto che ha "stancato" 3 persone su 5.

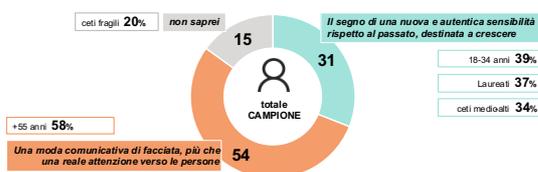
3. Attenzione all'inclusività di facciata

L'indagine rivela che per molti esiste il rischio di un'inclusività di facciata e che all'enfasi crescente sulle parole non segue poi una reale attenzione verso le persone. Secondo il 54% la sempre maggior attenzione all'uso delle parole e ad un linguaggio inclusivo e rispettoso è soltanto una moda comunicativa più che una reale attenzione verso le persone; meno di uno su tre (31%) invece ritiene l'inclusività una nuova e autentica sensibilità rispetto al passato che è destinata a crescere.

IL RISCHIO DI UN'INCLUSIVITÀ DI FACCIATA

Ad oggi la maggioranza crede che all'enfasi crescente sulle parole non segua una reale attenzione verso le persone. Giovani e ceti medi-alti più vicini al tema.

Secondo lei, la sempre maggior attenzione all'uso delle parole e ad un linguaggio inclusivo e rispettoso è...?



4. Crescita del linguaggio irrispettoso

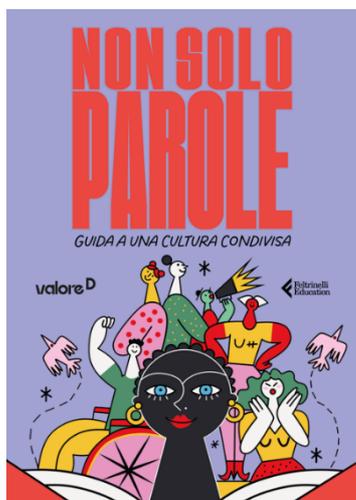
Social (85%), sport (81%) e politica (80%) sono gli ambiti più 'inquinati' da parole offensive e irrispettose. Ma per 6 italiani su 10, la mancanza di rispetto attraverso il linguaggio è diffusa anche a scuola e nei luoghi di lavoro.

“Le parole che usiamo sono molto più che semplici strumenti per comunicare. Esse possiedono un potere intrinseco di rappresentare e influenzare la realtà che ci circonda, modellando il nostro modo di pensare, agire e percepire il mondo. Le parole servono a dare un nome a concetti, idee e oggetti, a categorizzare le nostre esperienze, costruire narrazioni e dare senso alla realtà che ci circonda. Ma hanno anche il potere di influenzare la realtà; le parole che scegliamo possono motivare o demotivare, ispirare o scoraggiare, unire o dividere, possono essere usate per costruire ponti di comprensione o per erigere muri di divisione. Con *“Non solo parole”* come associazione vorremmo contribuire a una migliore conoscenza delle parole che raccontano le diversità e l'inclusione e a una maggiore consapevolezza nel modo

in cui si usano, in ogni ambito e contesto, partendo da noi, per fare un passo avanti come società” - è il commento di **Barbara Falcomer Direttrice Generale Valore D.**

Scarica qui la versione integrale dell'OsservatorioD *“Opinioni e atteggiamenti verso un linguaggio più inclusivo”* realizzato da Valore D con SWG:

<https://www.valored.it/ricerche/opinioni-e-atteggiamenti-verso-un-linguaggio-piu-inclusivo/>



Titolo: “Non solo parole. Guida a una cultura condivisa”

Autore: Valore D

Editore: Feltrinelli Education

Disponibile a partire dal 12 maggio su: lafeltrinelli.it

pp. 120

Prezzo: 12€

Lingua: Italiano

Pubblicato il 9 maggio 2024

ISBN 9791221060584

Il libro è disponibile dal 12 maggio nelle librerie Feltrinelli e sul sito <https://www.lafeltrinelli.it/>

Valore D è la prima associazione di imprese in Italia - ad oggi 350 - che dal 2009 è pioniera nell'affrontare il tema dell'equilibrio di genere e la diffusione di una cultura dell'inclusione a supporto dell'innovazione, del progresso e della crescita delle organizzazioni e del nostro Paese. www.valored.it * **Osservatorio D** è un progetto di ricerca e di monitoraggio dell'opinione pubblica frutto della collaborazione tra Valore D e SWG

Contatti per la stampa:

Ariel Mafai Giorgi

Ufficio Stampa

ariel.mafai@valored.it

+39 335 6489445

Ufficio stampa Wengage

Francesco Sciotto

+393478767116

media@wengage.it