



Formazione **Valore D** e Generation Italy lanciano con Freeda il progetto "Digither"

Il fulcro dell'iniziativa, supportata nell'ideazione, creatività e pianificazione da Omnicom PR Group Italy, comprende l'accompagnamento al lavoro per 150 donne in ambito digital

Prende il via DigitHer - Tra competenze ed empowerment, il futuro delle donne è digitale, progetto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale nell'ambito del Bando Futura, con l'obiettivo di accrescere le competenze digitali delle donne e garantire loro migliori opportunità di accesso e crescita nel mondo del lavoro. Il progetto di **Valore D** e Generation Italy, che intende formare 150 giovani donne disoccupate (o occupate in una condizione lavorativa non soddisfacente) tra i 18-34 anni, provenienti da tutta Italia, su professioni digitali e accompagnarle nella fase di inserimento lavorativo, trova un nuovo alleato grazie alla collaborazione con Freeda, impegnata nel dare voce alle nuove generazioni e attenta ai temi dell'identità e dell'autorealizzazione. In particolare, l'attività sarà lanciata attraverso la produzione di un video manifesto di 60" in cui tre giovani donne, ognuna rappresentata in situazioni diverse, riescono a cambiare la loro vita in meglio, avviando o reinventandosi una carriera nel setto-

re digitale attraverso un percorso formativo e di empowerment. Il contenuto realizzato e pubblicato da Freeda punta a far conoscere le opportunità messe a disposizione da DigitHer, e come le professioni digitali offrano possibilità di realizzazione professionale e personale che superano gli stereotipi di genere.

QUEI MURI DA ABBATTERE

Come punto di riferimento sui temi della diversity, dell'inclusion, della realizzazione personale e dell'empowerment femminile, Freeda supporterà il progetto DigitHer in coerenza valoriale con i temi cari alla sua community. Tra gli obiettivi di DigitHer, infatti, oltre a rispondere alla crescente richiesta di profili professionali specializzati in ambito digitale, e alla difficoltà di reperimento degli stessi da parte delle imprese, c'è il contrasto all'evidente digital gap tra uomini e donne, causato da pregiudizi e stereotipi che disincentivano la scelta di percorsi scolastici e professionali in ambito STEM da parte delle ragazze. Nonostante rappresentino oltre la metà dei laureati in Italia, infatti, le donne che nel 2021 hanno conseguito una laurea in materie STEM sono solo il 19% contro il 40% degli uomini e, considerando le sole lauree in informatica, la percentuale è del 15%. Una delle principali cause della bassa

partecipazione del genere femminile nel settore ICT è la sfiducia

generata dalla società e dal sistema educativo: oltre una ragazza su tre percepisce una resistenza culturale che pesa sulle sue scelte di studio, sulla percezione di sé e delle proprie capacità. È l'effetto del cosiddetto "gender confidence gap", ossia la mancanza di fiducia nei propri mezzi. "Ci troviamo di fronte ad un paradosso: nel nostro Paese a fronte di circa due milioni di disoccupati le aziende nel 2022 hanno riscontrato difficoltà nel trovare personale con le giuste competenze e le giuste professionalità per circa 1,14 milioni di posti di lavoro. Ciò è particolarmente vero per le giovani donne in ambito digitale dove minore occupazione e pregiudizi limitano profondamente le opportunità di carriera in professioni qualificate. È evidente che il tema dell'occupazione femminile, in particolare in ambito digitale, non è legato solamente alla disponibilità di opportunità ma di accesso a queste opportunità. Il progetto DigitHer ha proprio questa finalità: rendere accessibile a chiunque, senza bisogno di alcuna competenza tecnica pregressa, lavorativa o di percorso di studi, abbia deciso di fare del digitale il proprio percorso di sviluppo professionale e personale", ha commentato Oscar Pasquali, CEO di Generation Italy.

LA STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso, inclusivo, esperienziale, intensivo e completa-





mente gratuito è finalizzato alla formazione delle due figure professionali più richieste in ambito tecnologico: quella della Junior Java Developer, che si occupa dello sviluppo di applicazioni software e gestione dei servizi web, e quella della Junior Data Engineer, che provvede alla raccolta e organizzazione di database e analisi di grandi quantità di dati. I programmi di formazione si articolano in sei classi, ciascuna della durata di circa 14 settimane in formula full-time (9-18), e sono erogati online, al fine di facilitare la partecipazione delle giovani donne su tutto il territorio nazionale. Oltre alla formazione tecnica, le studentesse matureranno competenze soft, attitudinali e trasversali (problem solving, team work, comunicazione) e, grazie ad un percorso di empowerment, svilupperanno una maggiore consapevolezza di sé e dei propri punti di forza, accrescendo così autostima e capacità di mettersi in gioco. Al termine della formazione, è prevista la fase di accompagnamento al lavoro con colloqui presso aziende partner di Valore D e Generation Italy. Per candidarsi alle prime due classi in partenza (o per registrare il proprio interesse per classi future) visitare la pagina https://rebrand.ly/digither_CS.

