

ACADEMY

PERCORSI

DIGITAL ACADEMY

Per sviluppare la conoscenza dei principali trend digitali tra le donne in ruoli di middle management non digital-skilled (con competenze elementari su questo tema).

A CHI È RIVOLTO

- Donne
- Con un'esperienza lavorativa tra i 4 e 15 anni
- Livello: Quadro o livello di seniority equivalente
- In possesso di conoscenze elementari sulle tematiche digitali
- Con responsabilità di gestione di un team e/o budget
- Provenienti da funzioni aziendali di business

OBIETTIVI

- Offrire una visione integrata dei trend digitali per una migliore lettura del contesto di business
- Confrontarsi con nuovi modi di pensare, nuovi modi di lavorare e nuovi modi di misurare
- Facilitare lo sviluppo e la crescita professionale nella complessità delle organizzazioni

DURATA

3 mezze giornate in 2/3 mesi

PRIMO INCONTRO NUOVI MODI DI MISURARE

I principi tradizionali di data analytics e data science per evidenziare le loro implicazioni nel business.

SECONDO INCONTRO NUOVI MODI DI PENSARE

Principi e finalità del design thinking, distinguendolo dagli approcci tradizionali di ideazione.

TERZO INCONTRO NUOVI MODI DI LAVORARE

L'agile working e i suoi principi, con un focus sulla metodologia scrum e le differenze con il modello waterfall.

La Digital Academy è realizzata in collaborazione con Boston Consulting Group.



DEVELOPMENT