

Valore D è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.

Ad oggi l'insieme delle aziende associate a livello aggregato conta oltre 2 milioni di dipendenti e oltre 500 miliardi di euro in fatturato

Aziende fondatrici





















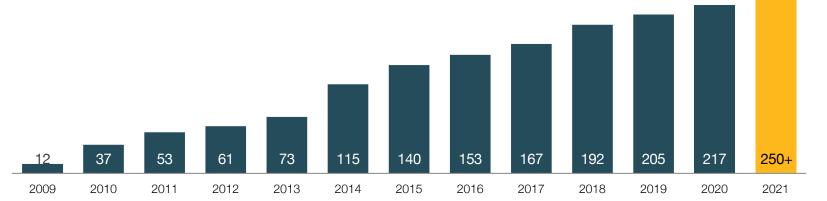




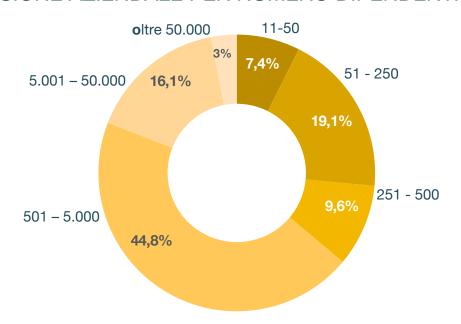


Il nostro valore

Oltre 250 aziende associate, con settori e dimensioni diverse



DIMENSIONE AZIENDALE PER NUMERO DIPENDENTI



SETTORI DI ATTIVITÀ





8.7%

Farmaceutico 7.8%

Prodotti industriali

4.8% Media/Divertimento 7.8%

Energia/Oil&Gas

5.7% Viaggi/Infrastrutture/Trasporti

3.0% Moda/Lusso

> 4.8% Alimentare

3.5% Prodotti confezionati

4.8%

3.0%

Telecomunicazioni

1.3% Automobilistico

2.2% Digital

> 4.8% Retail

0.9%

Università















Perché Valore D

In Italia più di un laureato su due è donna

58,7% dei laureati nel 2019 sono DONNE

con un voto medio di laurea di 103,7 (101,9 quello maschile)

L'età media di laurea per le donne è 25,7 anni (26,0 età media maschile)

Il 37,6% di laureate in materie STEM rispetto a tutti i laureati in STEM

In Italia solo una donna su due in età lavorativa è occupata, anche se si laurea prima e meglio

Tasso d'occupazione in Italia 65.8% Tasso d'occupazione in Italia









- (1) Almalaurea 2020 su dati 2019;
- (2) Elaborazione Valore D su dati Almalaurea 2020, su laureati 2019;
- (3) Istat, Tasso di occupazione, fascia età 15-64 anni, si fa riferimento al dato destagionalizzato a marzo 2021
- (4) Eurostat su dati 2020, fascia d'età 15-64 anni

Perché Valore D

Anche le donne che lavorano affrontano un percorso lavorativo ad ostacoli

17.0%

Pay gap tra uomini e donne nel privato

In Italia il Gender Pay Gap medio è di 5%, più basso rispetto alla media europea pari a 16%

55.5%°

il tasso d'occupazione delle donne tra i 25-64 anni con due figli e crolla al 44.2% con tre figli

28.6%

solo tre donne su dieci occupano posizioni manageriali in azienda



⁽²⁾ Eurostat, Tasso di occupazione donne 25-64 anni con figli, anno 2020

⁽³⁾ Eurostat, Dipendenti per ruolo organizzativo, quarto trimestre 2020



Perché Valore D

La diversità ha un valore economico

Per il mercato

66,5%

degli acquisti della famiglia è deciso dalle donne

Per le imprese

+15,3%

degli utili con almeno 15% di donne nel Senior Management dell'azienda

Per l'economia

+7%

di PIL con un livello di occupazione in linea con l'obiettivo di Lisbona (60%)



- (1) Rapporto Censis 2012 sulla situazione economica italiana;
- (2) Credit Suisse Gender 3000, 2016 con utili viene inteso il ROE;
- (3) Banca D'Italia, 2013

Un impegno ad ampio spettro

giovani donne in azienda



per INCORAGGIARE

l'attitudine all'apprendimento continuo e lo spirito imprenditoriale in azienda

middle manager



per **ACCELERARE**

la carriera delle donne verso posizioni di maggiore responsabilità e ACCOMPAGNARLE

verso i nuovi trend digitali

senior manager



per **SUPPORTARE** donne e uomini a

sviluppare modalità
di pensiero
strategico e
strumenti di gestione
delle persone dei
team trasversali

c-suite



per CONSOLIDARE
le competenze utili

ad affrontare sfide sempre più complesse

amministratori delegati



per INSERIRE NELL'AGENDA

il tema della diversità
e dell'inclusione
come obiettivo
strategico e farsi
garanti dei principi
dei 9 punti del
Manifesto per
l'occupazione
femminile



ragazze



I risultati formativi raggiunti nel 2019

1600

Persone formate **20% UOMINI**

4,3 su 5

Tasso di gradimento delle attività formative

500

Mentor e mentee coinvolti nei programmi di mentorship

oltre 600

Ore di laboratori e incontri formativi



I risultati raggiunti con i progetti nel 2019



20.000

300

870

Ragazze e ragazzi coinvolti

Scuole in tutta Italia

Role Model nel Network



oltre 50%

5 Settori economici



Delle aziende hanno compilato e ricevuto il risultato illustrato e spiegato

Possibilità di benchmark

Le principali attività del 2020

5 PERCORSI FORMATIVI

- 4 INCONTRI FORMATIVI
- IN 26 DATE
- 2 RICERCHE 6 SHARING LAB 3 PERCORSI DI MENTORING

INCONTRO TRA PRESIDENTI E AD CHE HANNO FIRMATO

in MANIFESTO per l'occupazione femminile



La parola agli associati

83%

Delle aziende associate ritiene che Valore D ha incoraggiato la mia azienda a sviluppare piani di crescita professionale per valorizzare il proprio talento femminile

98%

Delle aziende associate ritiene che Valore D Valore D sta dando un contributo per l'innovazione sociale del Paese

82%

Delle aziende associate ritiene che Valore D ha contribuito allo **scambio di buone pratiche** tra le aziende

La parola agli associati

4/5

Le aziende associate sono molto soddisfatte delle attività formative offerte da Valore D

Tre priorità

Le aziende si associano a Valore D per ottenere formazione di qualità, condividere best practice e per fare networking

L'impatto

I progetti come il Manifesto per l'Occupazione Femminile, InspirinGirls, #NoPayGap e InTheBoardroom stanno contribuendo all'innovazione sociale in Italia



Via Calabiana, 6 c/o TAG 20139 Milano

segreteria@valored.it www.valored.it









