



#FILLTHEPANELGAP

“Parteciperesti se pensassi che manca la metà della storia?”

VALORE D LANCIA #FILLTHEPANELGAP PER PROMUOVERE LA DIVERSITÀ NEI PANEL.

Milano, 13 maggio 2021 - È quanto domanda Valore D, la prima associazione di imprese in Italia che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro Paese.

Troppo spesso nei panel italiani si sente solo una voce e si perde così “la metà della storia” in termini di informazione, cultura, prospettive, crescita. Convegni che non tengono conto della diversità, infatti, mostrano solo una parte del racconto proprio in quelle occasioni che nascono con il preciso intento di approfondirla.

Nasce così la campagna digital **#FILLTHEPANELGAP** creata da Valore D in collaborazione con Serviceplan Italia, e in partenza sui social il 13 maggio; l'obiettivo è di generare awareness intorno alla tematica e di coinvolgere la comunità scientifica, i comitati organizzatori e i partecipanti all'interno di una più ampia operazione che invita a sottoscrivere una Carta d'Impegno redatta per fornire indicazioni e suggerimenti precisi a chiunque intenda impegnarsi attivamente per fare della diversità un valore e dell'inclusività una ricchezza.

“Fare della diversità un valore è il nostro mestiere, che sia diversità di genere, di cultura, di generazione, di etnia. Perché l'inclusione delle diversità è sinonimo di arricchimento in ogni campo - in azienda, in politica, nel cinema, nelle scienze, nel giornalismo, nell'economia - ed è il valore aggiunto che crea innovazione e innesca il cambiamento”, commenta Barbara Falcomer Direttrice generale Valore D. “La nostra campagna amplifica il messaggio dell'Associazione M&M – Idee per un Paese migliore che da tempo ha posto l'attenzione al tema impegnandosi a promuovere un'adeguata rappresentanza di genere negli eventi e manifestazioni pubbliche. Insieme possiamo riempire il vuoto.”

CONDIVIDI IL LINK AL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=prthcp73QSY>

La campagna è visibile su:

Facebook: <https://www.facebook.com/ValoreD>

Instagram: https://www.instagram.com/ValoreD_ufficiale/

Twitter: <https://twitter.com/ValoreD>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/valore-d/>



Agenzia: Serviceplan Italia
CCO: Stefania Siani
Art director: Arianna Cacciapuoti
Copywriter: Alessandra Andrea Tondi
Produzione: Neverest

VALORE D

Valore D è la prima associazione di impresa in Italia – oltre 250 a oggi, per un totale di più di due milioni di dipendenti e un fatturato aggregato di oltre 500 miliardi di euro – che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro paese. L'approccio integrato di Valore D è vincente per la capacità di fornire alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale e con le istituzioni.

Contatti media:

Paola Trotta
Comunicazione e Public Affairs
paola.trotta@valored.it
+39 379 1551887

Ariel Mafai Giorgi
Ufficio Stampa
ariel.mafai@valored.it
+39 335 6489445