

# DPLUS e POWER

I programmi di mentoring  
cross-aziendali



# Contenuto del documento

**Cos'è la mentorship**

**Tappe del percorso**

**DPLUS: obiettivi, linee guida del programma e timeline**

**POWER: obiettivi, linee guida del programma e timeline**



# Cos'è la mentorship

La mentorship aziendale è una metodologia formativa adottata per supportare la crescita dei talenti tramite una serie di incontri one- to-one tra un soggetto con più esperienza (senior, mentor) e uno con meno esperienza (junior, mentee, protégé), al fine di far sviluppare a quest'ultimo competenze in ambito formativo, lavorativo e sociale.

Si attua attraverso la costruzione di un rapporto di medio-lungo termine, che si prefigura come un percorso di approfondimento guidato, in cui il Mentor offre volontariamente sapere e competenze acquisite e le condivide sotto forma di insegnamento.

## Mentor



Ha attitudine alla

**cultura del “Give Back”**

Ha motivazione

**nel far crescere le persone di talento**

## Mentee

Ha **desiderio di crescere** e **motivazione**

**ad investire nel suo percorso di carriera**

È motivato/a dalle esperienze che le

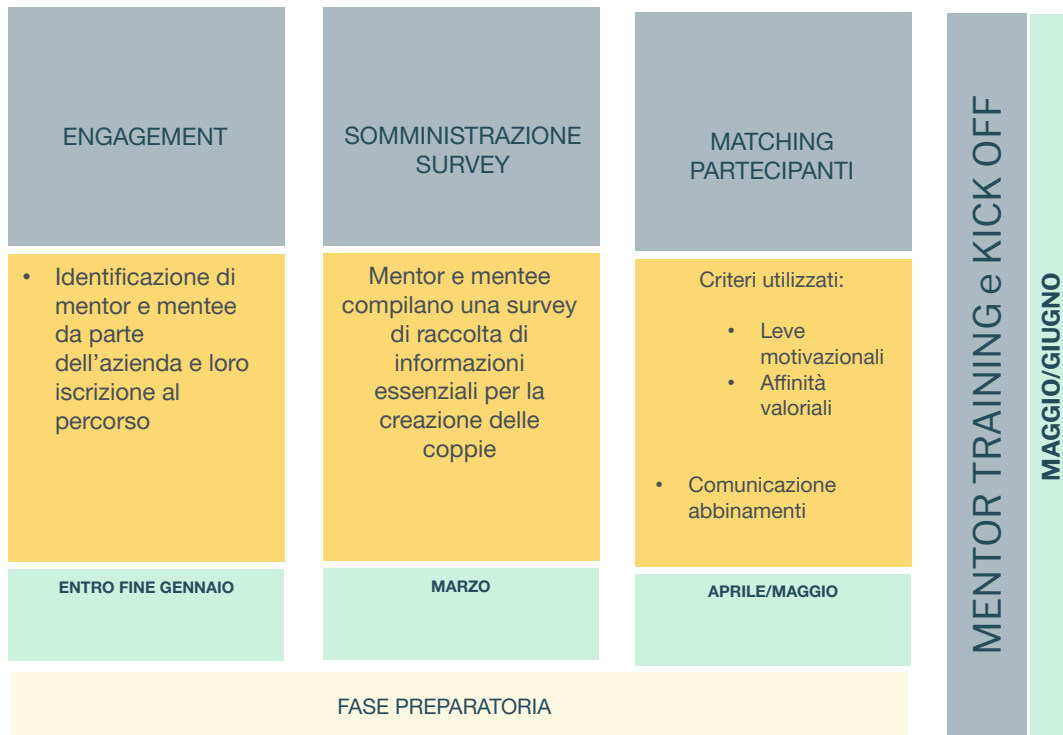
permettono di **apprendere e migliorarsi**



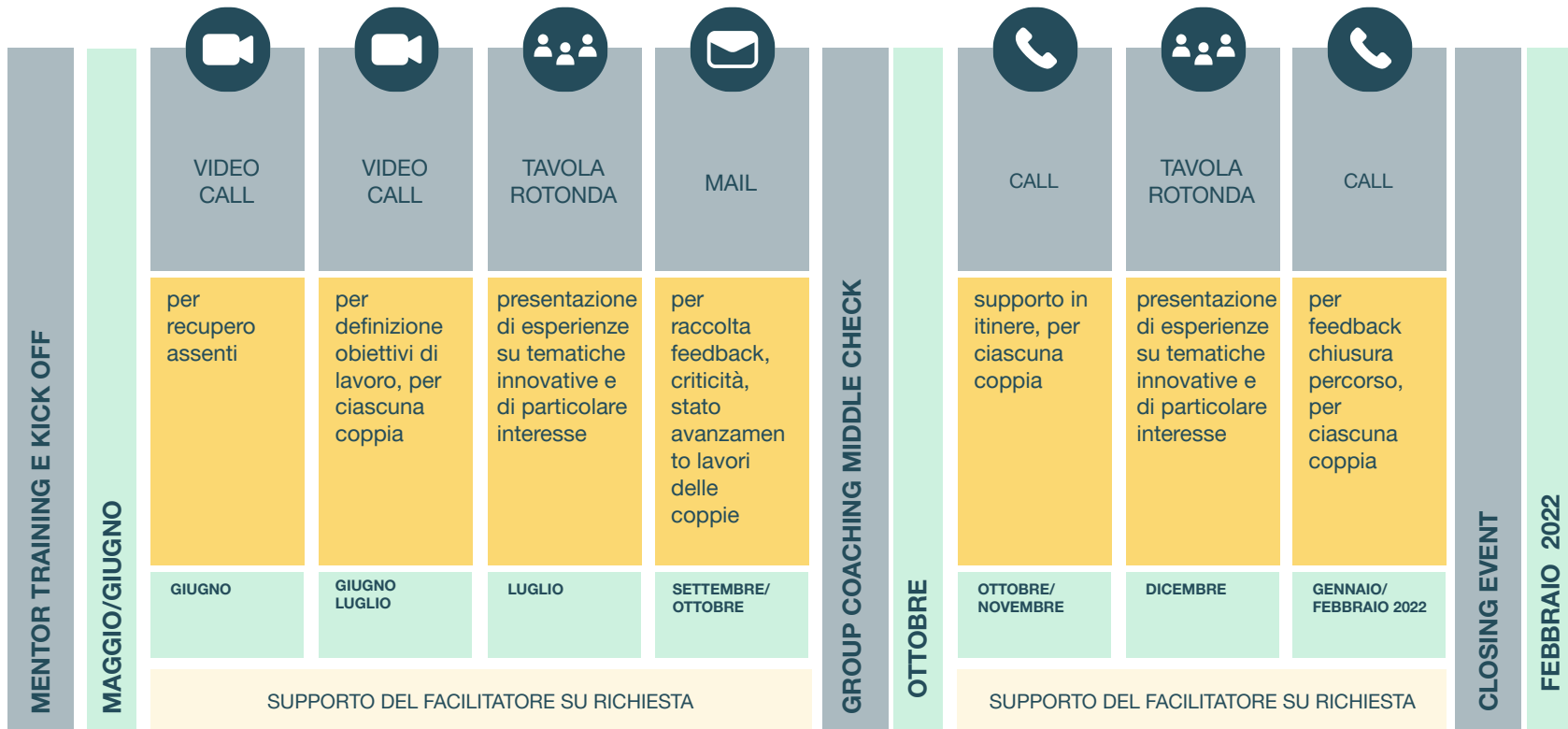
# Come si arriva a definire i partecipanti e le coppie?

## CANDIDATURE PROGRAMMA POWER:

- Se Mentee uomo > Mentor donna
- Se Mentee donna > Mentor uomo o donna



# Le tappe del percorso





**DPLUS**

# DPLUS EXECUTIVE MENTORING



## Cos'è

---

Percorso di mentoring individuale indirizzato principalmente al Top Management delle aziende associate a Valore D. Ciascun associato sostenitore designa un/a Mentor e una Mentee che vengono abbinate alla rispettive controparti di un'azienda associata.

Il percorso inizierà a giugno 2021 e si concluderà a febbraio 2022.



## Obiettivi

---

- Favorire lo sviluppo di professionale e interpersonale di donne senior manager
- Accrescere le competenze, l'autostima e la capacità di compiere scelte consapevoli in uno snodo critico della propria carriera
- Dare vita ad un confronto ricco ed efficace evitando i filtri e i vincoli naturalmente presenti tra persone della stessa azienda
- Facilitare la condivisione di best practices e una fertilization cross aziendale



# DPLUS: linee guida per l'identificazione delle risorse



## Il/La mentor

---

- È donna/uomo C-Level, a riporto dell'Amministratore Delegato o del Comitato Esecutivo
- Ritiene che un/a mentore sia una figura fondamentale in un percorso di carriera
- Ha attitudine ad essere generoso/a e della cultura del “give back”
- Si motiva nel trasmettere il suo sapere
- Crede nella valorizzazione della diversità come vantaggio competitivo
- Ha motivazione nel far crescere le persone



## La mentee

---

- È donna Senior Manager/Dirigente
- Crede nella valorizzazione delle diversità come vantaggio competitivo
- Ha desiderio di arricchire le sue competenze personali e professionali
- È curiosa e disponibile ad apprendere





# Timeline DPLUS

Percorso di otto mesi in cui Mentor e Mentee si incontrano autonomamente orientativamente una volta al mese

## Mentor Training

- Training riservato ai Mentor per diventare Role Model efficaci

## Kick-off Mentor e Mentee

- Attività esperienziale e di confronto tra Mentor e Mentee
- Incontro con il facilitatore che supporterà la coppia per l'intero percorso

## Tavola Rotonda

- Presentazione di esperienze su tematiche innovative di particolare interesse per Mentor e Mentee

## Group Coaching

- Group coaching per mentor e mentee
- Attività di networking tra Mentor e Mentee

## Mid-term check

- Call per Mentor e Mentee a metà percorso con il proprio facilitatore

## Tavola Rotonda

- Presentazione di esperienze su tematiche innovative di particolare interesse per Mentor e Mentee

## Closing Session

- Evento di chiusura e celebrazione
- Survey finale di soddisfazione



7 Giugno



10 Giugno



13 Luglio



18 ottobre



Novembre



2 Dicembre



16 Febbraio 2022



The image features a minimalist design with two large, curved, overlapping shapes. The shape on the left is a dark teal color, and the shape on the right is a bright yellow color. They meet at a white, curved boundary that creates a sense of depth and movement. The background is white.

**POWER**

# POWER MANAGER MENTORING



## Cos'è

---

Percorso di mentoring individuale indirizzato principalmente al **Middle Management** delle aziende associate a Valore D. Ciascun associato ordinario e sostenitore designa un/a Mentee che viene abbinato/a a un/a Mentor di un'azienda associata.

Il percorso inizierà a maggio 2021 e si concluderà a febbraio 2022.



## Obiettivi

---

- Far fiorire il potenziale attraverso un percorso di confronto privilegiato
- Mettere a fattor comune il know-how e l'expertise di manager di grande esperienza
- Costruire una relazione privilegiata tra mentor e mentee finalizzata a far crescere il proprio network
- Aiutare ad assumere una diretta responsabilità per una gestione positiva della propria carriera



# POWER: linee guida per l'identificazione delle risorse



## Il/La mentor

---

- È donna o uomo Senior Manager, Dirigente
- È una persona che ha un vissuto di successo professionale
- Ha una buona reputazione aziendale
- Gestisce efficacemente i rapporti interpersonali e interfunzionali



## Il/La mentee

---

- È donna o uomo Middle Manager/Quadro
- È riconosciuto come un potenziale
- Vuole crescere all'interno dell'organizzazione
- È curiosa/o e disponibile ad apprendere



# Timeline POWER

Percorso di otto mesi in cui Mentor e Mentee si incontrano autonomamente orientativamente una volta al mese

## Mentor Training

- Training riservato ai Mentor per diventare Role Model efficaci

## Kick-off Mentor e Mentee

- Attività esperienziale e di confronto tra Mentor e Mentee
- Incontro con il facilitatore che supporterà la coppia per l'intero percorso

## Tavola Rotonda

- Presentazione di esperienze su tematiche innovative di particolare interesse per Mentor e Mentee

## Group Coaching

- Group coaching per Mentor e Mentee
- Attività di networking tra Mentor e Mentee

## Mid-term check

- Call per Mentor e Mentee a metà percorso con il proprio facilitatore

## Tavola Rotonda

- Presentazione di esperienze su tematiche innovative di particolare interesse per Mentor e Mentee

## Closing Session

- Evento di chiusura e celebrazione
- Survey finale di soddisfazione



24 Maggio



27 Maggio



13 Luglio



14 ottobre



Novembre



2 Dicembre



16 Febbraio 2022



**Per maggiori informazioni scrivere a  
formazioneviluppo@valored.it**





Via Calabiana, 6 c/o TAG  
20139 Milano  
[segreteria@valored.it](mailto:segreteria@valored.it)  
[www.valored.it](http://www.valored.it)

