

POWER

Il programma di mentoring
cross-aziendale



Contenuto del documento

Cos'è la mentorship

POWER: obiettivi, linee guida del programma e timeline



Cos'è la mentorship

La mentorship aziendale è una metodologia formativa adottata per supportare la crescita dei talenti tramite una serie di incontri one- to-one tra un soggetto con più esperienza (senior, mentor) e uno con meno esperienza (junior, mentee, protégé), al fine di far sviluppare a quest'ultimo competenze in ambito formativo, lavorativo e sociale.

Si attua attraverso la costruzione di un rapporto di medio-lungo termine, che si prefigura come un percorso di approfondimento guidato, in cui il Mentor offre volontariamente sapere e competenze acquisite e le condivide sotto forma di insegnamento.

Mentor

Ha attitudine alla

cultura del “Give Back”

Ha motivazione

nel far crescere le persone di talento



Mentee

Ha **desiderio di crescere** e **motivazione**

ad investire nel suo percorso di carriera

È motivato/a dalle esperienze che le/gli

permettono di **apprendere e migliorarsi**



POWER MANAGER MENTORING



Cos'è

Percorso di mentoring individuale indirizzato principalmente al **Middle Management** delle aziende associate a Valore D. Ciascun associato ordinario e sostenitore designa un/a Mentee che viene abbinato/a a un/a Mentor di un'azienda associata.

Il percorso inizierà a maggio 2021 e si concluderà a febbraio 2022.



Obiettivi

- Far fiorire il potenziale attraverso un percorso di confronto privilegiato
- Mettere a fattor comune il know-how e l'expertise di manager di grande esperienza
- Costruire una relazione privilegiata tra mentor e mentee finalizzata a far crescere il proprio network
- Aiutare ad assumere una diretta responsabilità per una gestione positiva della propria carriera



POWER: linee guida per l'identificazione delle risorse



Il/La mentor

- È donna o uomo Senior Manager, Dirigente
- È una persona che ha un vissuto di successo professionale
- Ha una buona reputazione aziendale
- Gestisce efficacemente i rapporti interpersonali e interfunzionali



Il/La mentee

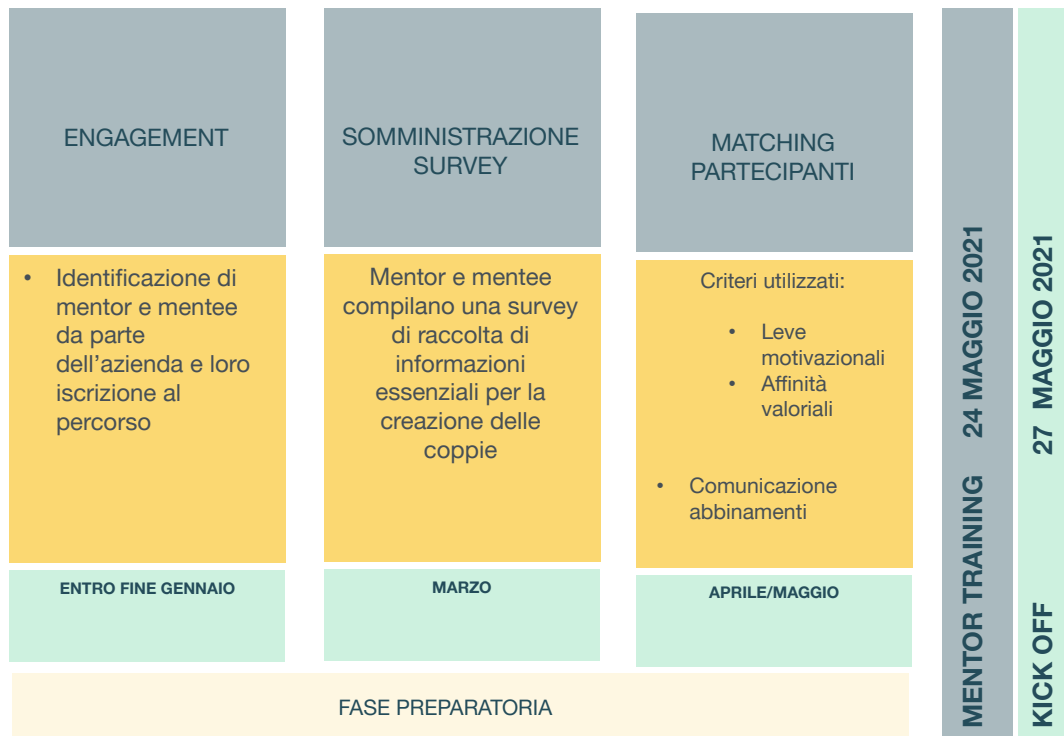
- È donna o uomo Middle Manager/Quadro
- È riconosciuto come un potenziale
- Vuole crescere all'interno dell'organizzazione
- È curiosa/o e disponibile ad apprendere



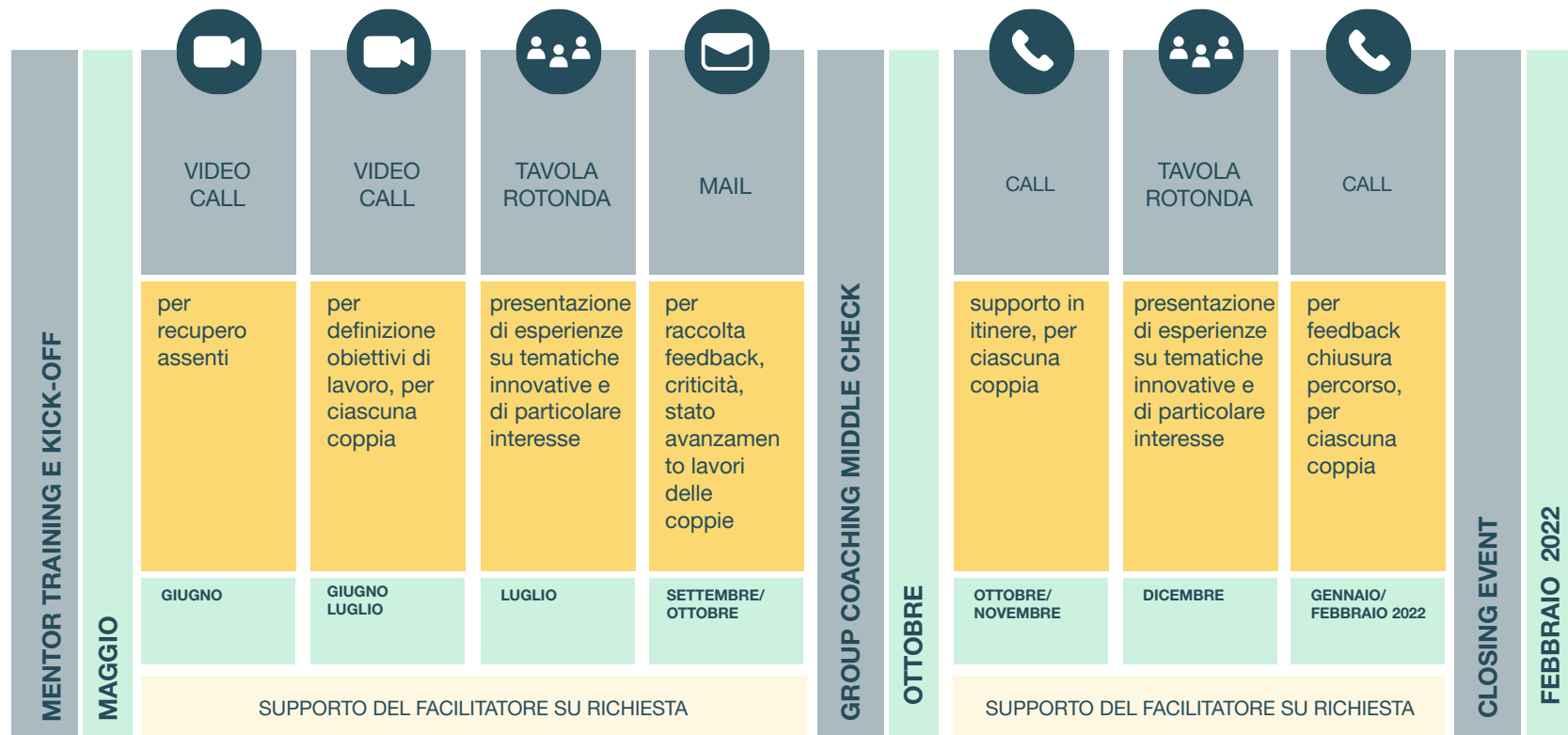
Come si arriva a definire i partecipanti e le coppie?

CANDIDATURE PROGRAMMA POWER:

- Se Mentee uomo > Mentor donna
- Se Mentee donna > Mentor uomo o donna



Le tappe del percorso



Timeline POWER

Percorso di otto mesi in cui Mentor e Mentee si incontrano autonomamente orientativamente una volta al mese

Mentor Training

- Training per i Mentor per diventare Role Model efficaci

Kick-off Mentor e Mentee

- Attività esperienziale e di confronto tra Mentor e Mentee
- Incontro con il facilitatore che supporterà la coppia per l'intero percorso

Tavola Rotonda

- Presentazione di esperienze su tematiche innovative di particolare interesse per Mentor e Mentee

Group Coaching

- Group coaching per mentor e mentee
- Attività di networking tra mentor e mentee

Mid-term check

- Call per Mentor e Mentee a metà percorso con il proprio facilitatore

Tavola Rotonda

- Presentazione di esperienze su tematiche innovative di particolare interesse per Mentor e Mentee

Closing Session

- Evento di chiusura e celebrazione
- Survey finale di soddisfazione



24 Maggio



27 Maggio



13 Luglio



14 ottobre



Novembre



2 Dicembre



16 Febbraio 2022



**Per maggiori informazioni scrivere a
formazione sviluppo@valored.it**





Via Calabiana, 6 c/o TAG
20139 Milano
segreteria@valored.it
www.valored.it

