

## KIWI firma #MyRoleModel, la campagna social di InspirinGirls sull'importanza che i role model rivestono per le nuove generazioni.

Quattro testimonial d'eccezione, l'attrice Cristiana Capotondi, la content creator Muriel Elisa De Gennaro, la nuotatrice paralimpica Arianna Talamona e la prima ballerina del Teatro alla Scala Nicoletta Manni, si raccontano.



Milano, 22 dicembre 2020

#MyRoleModel è la campagna ideata da **KIWI** per **InspirinGirls**, progetto sociale promosso in Italia da **Valore D**, la prima associazione di imprese che dal 2009 si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro Paese, in partnership con Eni, Intesa Sanpaolo e Snam.

InspirinGirls è un progetto internazionale presente in 17 Paesi che, attraverso il costante dialogo tra studenti e role model, vuole ispirare le nuove generazioni a non porsi limiti e a non farsi condizionare da **stereotipi di genere** nelle proprie scelte di studi e, successivamente, professionali. Dal 2017 ad oggi, solo in Italia, InspirinGirls ha coinvolto oltre 30.000 ragazze e ragazzi delle scuole secondarie con la partecipazione di oltre 1000 role model.

Il concept creativo della campagna, ideato e sviluppato da KIWI vuole raccontare il messaggio proposto da InspirinGirls: tutti hanno bisogno di **role model** positivi per credere in sé stessi e perseguire i propri obiettivi, ma allo stesso tempo ognuno di noi, raccontando le proprie esperienze di vita, può diventare fonte di ispirazione per gli altri.

Quattro testimonial d'eccezione, l'attrice **Cristiana Capotondi**, la content creator **Muriel Elisa De Gennaro**, la nuotatrice paralimpica **Arianna Talamona** e la prima ballerina del Teatro alla Scala **Nicoletta Manni**, si racconteranno e presenteranno a loro volta il o la "Role Model" che le ha ispirate e supportate nella loro crescita personale, invitando ragazze e i ragazzi a credere in sé stessi e inseguire le proprie passioni per tramutarle nella professione dei propri sogni.

La campagna, che partirà prima di Natale e sarà pianificata sui canali social, è composta da quattro soggetti: un video hero e tre pillole singole, una per role model.

*"La nostra campagna ha lo scopo di valorizzare il Progetto InspirinGirls che nel quotidiano supporta, motiva e ispira i giovanissimi a tirare fuori tutto il proprio potenziale e a darsi la possibilità di diventare la persona che si vorrebbe essere"* - dichiara **Federico Castelli, Executive Creative Director di KIWI** - *"Un messaggio che riteniamo debba arrivare forte e chiaro al maggior numero di giovani possibile, che purtroppo ancora oggi si sentono dire l'esatto opposto."*

*"Da oltre dieci anni Valore D si impegna per promuovere una cultura aziendale inclusiva e paritaria. Con il progetto di innovazione InspirinGirls stiamo investendo sul futuro del Paese in modo da facilitare un cambio culturale essenziale per migliorare il domani"* - commenta **Barbara Falcomer, Direttrice Generale di Valore D** - *"Se è vero che con il nostro esempio, energia, determinazione e lavoro tutti possiamo essere role model, con questa campagna diamo voce a testimonial che, grazie alla loro popolarità, amplificano il messaggio di InspirinGirls, proponendosi in prima linea come un modello positivo per le giovani generazioni"*.

*"Progetti come quello di InspirinGirls meritano di ricevere tutto il supporto possibile perché il messaggio che comunicano è davvero di aiuto a tante giovani donne nel mondo"* prosegue **Maddalena Pinto, Client Director di KIWI**. *"La battaglia del female empowerment è ancora estremamente attuale. Kiwi è orgogliosa di avere contribuito a questa meravigliosa iniziativa"*.

Credits:

KIWI Executive Creative Director: Federico Castelli

KIWI Client Director: Maddalena Pinto

KIWI Copywriter: Nicoletta Sorge

KIWI Account: Elisabetta Cislighi

Executive producer: Alessandro Molinaro

Direzione Creativa: Tiziano Cattaneo

Producer: Giulio Cannata

Regia: Vito Trecarichi

Dop: Simone Bacchin

Ass. Operatore: Matteo Gibelli

Gaffer: Federico Chierchi, Yorge Silva Palma

Mua: Irene Grimaldi

Fonico: Antonio Bortolotto

Edit: Eleonora Crisi

**Valore D** è la prima associazione di imprese in Italia – 217 ad oggi, per un totale di più di due milioni di dipendenti e un giro d'affari aggregato di oltre 500 miliardi di euro – che dal 2009 si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro Paese.

*valored.it*

**KIWI** è un'agenzia creativa, parte di Uniting Group, che produce progetti di comunicazione integrata nati per essere rilevanti e accompagnare i propri clienti verso il futuro. Nata nel 2013, oggi vanta nel suo portafoglio brand come Aldi, Amazon, Audible, BMW, Canon, GiGroup, Labello, Nivea, Gruppo Star, Wyser e YAP. L'agenzia fa incontrare strategia e creatività per raggiungere gli obiettivi di marketing e comunicazione tramite content production, social media, community management, influencer marketing, strategic direction, analytics e project management.

*Kiwidigital.it*

#### **Ufficio Stampa Valore D**

Paola Trotta

Paola.trotta@valored.it

+39 3791551887

[www.valored.it](http://www.valored.it)

Ariel Mafai Giorgi

ariel.mafai@valored.it

+39 335 6489445

[www.valored.it](http://www.valored.it)

#### **Ufficio stampa KIWI**

Federico Confalonieri

federico.confalonieri@elettrapr.it

+39 391 7478751

Francesca Raimondi

francesca.raimondi@elettrapr.it

+39 392 9469018