

# POWER

Il programma di mentoring  
cross-aziendali



# Contenuto del documento

**Cos'è la mentorship**

**POWER: obiettivi, linee guida del programma e timeline**



# Cos'è la mentorship

La mentorship aziendale è una metodologia formativa adottata per supportare la crescita dei talenti tramite una serie di incontri one- to-one tra un soggetto con più esperienza (senior, mentor) e uno con meno esperienza (junior, mentee, protégé), al fine di far sviluppare a quest'ultimo competenze in ambito formativo, lavorativo e sociale.

Si attua attraverso la costruzione di un rapporto di medio-lungo termine, che si prefigura come un percorso di approfondimento guidato, in cui il Mentor offre volontariamente sapere e competenze acquisite e le condivide sotto forma di insegnamento.

## Mentor



## Mentee

Ha attitudine alla

**cultura del “Give Back”**

Ha motivazione

**nel far crescere le persone di talento**

Ha **desiderio di crescere** e **motivazione**

**ad investire nel suo percorso di carriera**

È motivato/a dalle esperienze che le

permettono di **apprendere e migliorarsi**



# POWER MANAGER MENTORING



## Cos'è

---

Percorso di mentoring individuale indirizzato principalmente al **Middle Management** delle aziende associate a Valore D. Ciascun associato ordinario e sostenitore designa un/a Mentee che viene abbinato/a a un/Mentor di un'azienda associata.

Il percorso inizierà a maggio/giugno 2021 e si concluderà a febbraio/marzo 2022.



## Obiettivi

---

- Far fiorire il potenziale attraverso un percorso di confronto privilegiato
- Mettere a fattor comune il know-how e l'expertise di manager di grande esperienza
- Costruire una relazione privilegiata tra mentor e mentee finalizzata a far crescere il proprio network
- Aiutare ad assumere una diretta responsabilità per una gestione positiva della propria carriera



# POWER: linee guida per l'identificazione delle risorse



## Il/La mentor

---

- È donna/uomo Senior Manager, Dirigente
- È una persona che ha un vissuto di successo professionale
- Ha una buona reputazione aziendale
- Gestisce efficacemente i rapporti interpersonali e interfunzionali



## Il/La mentee

---

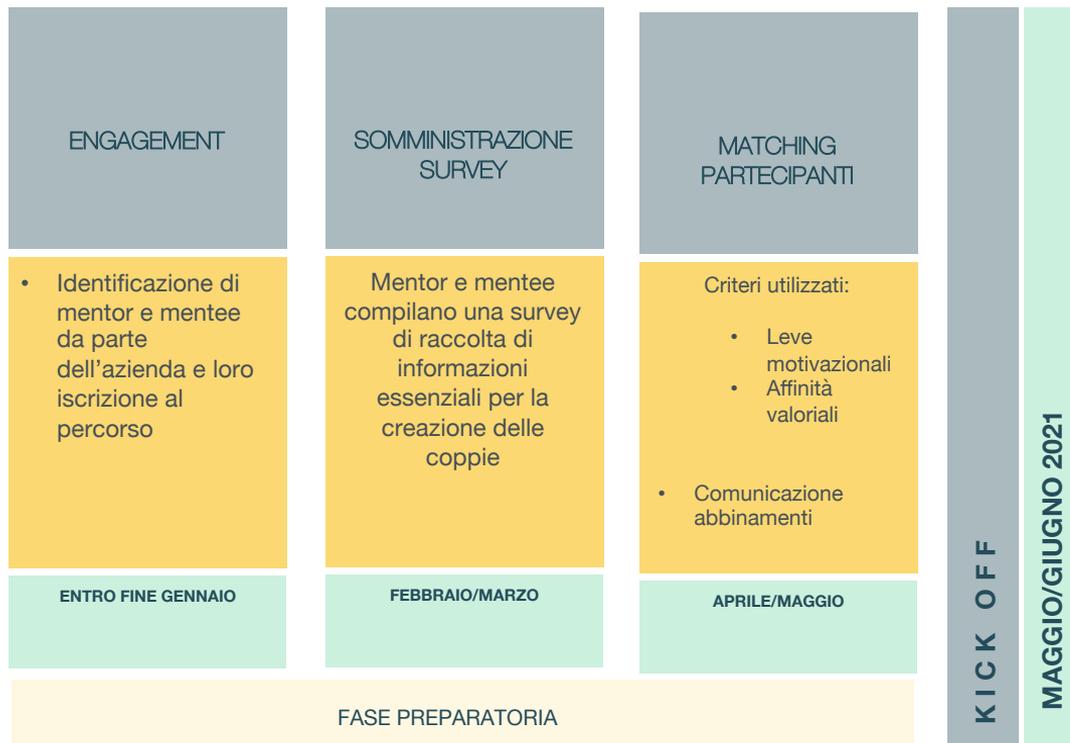
- È donna o uomo Middle Manager/Quadro
- È riconosciuto come un potenziale
- Vuole crescere all'interno dell'organizzazione
- È curiosa/o e disponibile ad apprendere



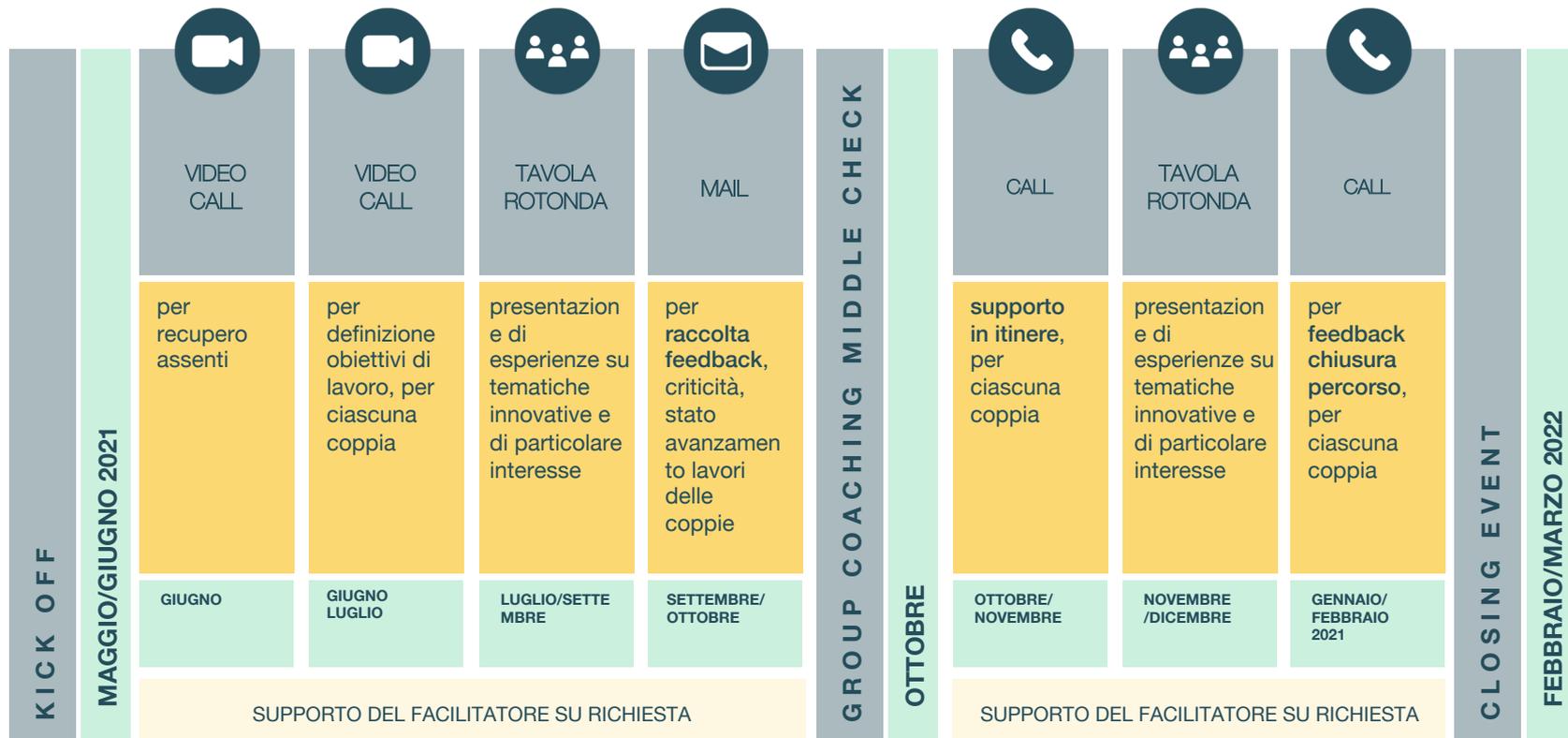
# Come si arriva a definire i partecipanti e le coppie?

## CANDIDATURE PROGRAMMA POWER:

- Se Mentee uomo > Mentor donna
- Se Mentee donna > Mentor uomo o donna



# Le tappe del percorso



**Per maggiori informazioni scrivere a  
formazione sviluppo@valored.it**





Via Calabiana, 6 c/o TAG  
20139 Milano  
[segreteria@valored.it](mailto:segreteria@valored.it)  
[www.valored.it](http://www.valored.it)

