

DIGITAL ACADEMY

Per non digital-skilled

Per aumentare la conoscenza dei principali trend digitali tra le donne del middle management

- A CHI È RIVOLTO**
- Donne
 - Con un'esperienza lavorativa tra i 4 e 15 anni
 - Livello: Quadro
 - In possesso di conoscenze elementari in ambito digitale
 - Con responsabilità di gestione di un team e/o budget
 - Provenienti da funzioni aziendali di business

- OBIETTIVI**
- Facilitare la crescita professionale nella complessità delle organizzazioni di oggi
 - Favorire un'immediata comprensione dei nuovi trend digitali
 - Confrontarsi con un nuovo modo di pensare, nuovi modi di lavorare e nuovi modi di misurare

DURATA 3 giornate in 3 mesi e attività in remoto

PRIMO
INCONTRO

**NUOVI MODI
DI MISURARE**

Si presentano i principi tradizionali di Data Analytics e Data Science per evidenziare le loro implicazioni nel business in termini di creazione di una value chain e di obiettivi strategici.

SECONDO
INCONTRO

**NUOVI MODI
DI PENSARE**

Si illustrano principi e finalità del design thinking, distinguendolo dagli approcci tradizionali di ideazione.

TERZO
INCONTRO

**NUOVI MODI
DI LAVORARE**

Si introducono l'agile working e i suoi principi, con un focus sulla metodologia Scrum in termini di gestione di progetti e processi, evidenziando le differenze con il modello waterfall.