



"Inclusion Impact Index®: la rivoluzione parte dalla misurabilità"
Valore D presenta ai rappresentanti parlamentari italiani lo strumento per mappare le politiche di occupazione femminile all'interno delle aziende

Milano, 29 maggio 2020 – Si è tenuta questa mattina la tavola rotonda digitale **"Inclusion Impact Index: la rivoluzione parte dalla misurabilità"** organizzata da Valore D per descrivere ai rappresentanti parlamentari l'Inclusion Impact Index, lo strumento che l'Associazione ha ideato e realizzato con la collaborazione del Politecnico di Milano per mappare le politiche di occupazione femminile all'interno delle aziende in maniera integrata e misurarne il reale impatto organizzativo.

L'evento, a cui hanno partecipato esponenti dei vari gruppi politici, è stato aperto da una breve introduzione della Presidente di Valore D, Paola Mascaro che, presentando l'Associazione ha sottolineato l'importanza di confrontarsi anche con le Istituzioni su tematiche volte al miglioramento del contesto socio-economico ed occupazionale delle donne italiane. Infatti, in un periodo storico così delicato in cui il COVID-19 ha riscritto i modi di vivere e di lavorare, è importante assicurarsi che le donne non paghino lo scotto più elevato.

Valore D ritiene che per ridefinire policy efficaci in materia di promozione dell'occupazione femminile in Italia sia necessario anzitutto partire dal **principio di misurabilità**, concetto alla base dell'Inclusion Impact Index®. L'Index nasce dal "Manifesto" di Valore D, un documento programmatico in nove punti il cui obiettivo è il raggiungimento della parità di genere e si basa sui **Global Reporting Initiative Standards** che rappresentano le migliori best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità. L'Index è uno strumento facile e concreto per misurare l'efficacia delle politiche di diversità e inclusione di un'azienda partendo dall'impatto organizzativo in quattro macro-aree: governance, capacità di attrarre, sviluppare e valorizzare nel tempo i talenti al femminile.



“L’Index che abbiamo messo a punto e che gran parte dei nostri associati utilizza da tre anni rappresenta uno strumento importante per l’equità di genere e per valorizzare la donna in ambito occupazionale”, commenta Paola Mascaro. “Vogliamo mettere a disposizione delle istituzioni il know-how maturato e contribuire fattivamente al miglioramento del contesto socio-economico ed occupazionale delle donne italiane e ci auguriamo che l’Index possa diventare uno strumento di misurazione abbracciato da una larga parte delle imprese italiane”.

Valore D è la prima associazione di imprese in Italia – 200 ad oggi, per un totale di più di due milioni di dipendenti e un giro d'affari aggregato di oltre 500 miliardi di euro – che dal 2009 si impegna per l’equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro Paese.

Contatti per la stampa:

Paola Trotta

Comunicazione e Public Affairs

paola.trotta@valored.it

+39 379 1551887

Ariel Mafai Giorgi

Ufficio Stampa

ariel.mafai@valored.it

+39 335 6489445