



## Comunicato stampa

Guidare la carriera delle donne al prossimo livello:  
Valore D presenta oggi il primo programma internazionale di mentoring cross-aziendale dedicato alle donne di talento.  
Grazie a WeFly®, powered by UniCredit,  
71 mentee italiane prenderanno parte  
a questo percorso di crescita professionale

Dal 2009, Valore D è impegnata nella promozione dell'equilibrio di genere attraverso la diffusione di una cultura aziendale più inclusiva per la crescita del Paese.

Il programma di mentoring WeFly® realizzato da Valore D e powered by UniCredit, ha l'obiettivo di ingaggiare le donne del middle management, per supportarle a esplorare percorsi di una carriera internazionale. Attraverso attività di mentoring internazionale, le partecipanti vivranno l'esperienza di entrare in contatto con culture professionali diverse dalla propria, così da poter accrescere e arricchire il proprio stile manageriale. Il progetto si avvale di un forte network e scambio di idee tra le aziende e i vari Paesi coinvolti.

WeFly® coinvolgerà 142 persone provenienti da 47 aziende internazionali. I mentor che prenderanno parte al programma sono sia uomini (54%) sia donne (46%) con una solida esperienza internazionale alle spalle (25% di loro attualmente lavora in Paesi diversi dall'Italia, principalmente nel nord e centro Europa). Le mentee sono tutte donne italiane con un'età media di 39 anni. Questa età è considerata critica in termini di avanzamento di carriera, poiché è tipicamente legata al tema dell'equilibrio tra lavoro, vita privata e crescita professionale.

Il programma sarà sostenuto da Methodos, società di consulenza che è specializzata nei cambiamenti culturali.

Le coppie di mentor e mentee sono state definite attraverso un processo di interviste dedicate ai singoli partecipanti, in modo da garantire i migliori abbinamenti in termini di attitudini personali e obiettivi professionali. Durante l'evento di lancio tenutosi a Milano, ai mentor e ai mentee è stato fornito un training specifico e un set di strumenti da utilizzare per supportare l'efficacia del programma. Il progetto durerà sette mesi ed è organizzato da sette incontri, durante i quali ciascuna coppia sarà supportata da un coach di Methodos. UniCredit ha selezionato 25 mentor e 25 mentee che seguiranno il programma.

L'efficacia di questo progetto sarà monitorato attraverso la misurazione del livello di soddisfazione di tutti i partecipanti e il raggiungimento di specifici obiettivi definiti all'inizio del percorso.

“Siamo entusiasti di lavorare con Valore D, leader indiscusso nel promuovere l'equilibrio di genere. La diversità e l'inclusione sono ormai fondamentali per tutte le aziende, in quanto apportano una maggiore



redditività, un migliore ambiente di lavoro e una mitigazione e gestione dei rischi più efficaci.

Affinché la diversità generi valore, dobbiamo garantire un luogo di lavoro positivo e inclusivo in cui tutte le differenze vengano rispettate, siano esse talenti, abilità o esperienze. WeFly è una grande opportunità sia per i mentees che per i tutor, per imparare gli uni dagli altri, sostenendo in particolare le donne con talento a sfruttare al massimo le loro capacità e i loro percorsi di carriera all'interno dell'organizzazione. In UniCredit, da anni promuoviamo internamente il mentoring come attività chiave per lo sviluppo della leadership, per aiutare a far crescere leader più efficienti". **Jean Pierre Mustier**, CEO, UniCredit Group.

"Ancora oggi, molte donne non intraprendono nuove sfide di carriera, principalmente a causa di una mancanza di modelli di leadership che le supporti ad essere più sicure di sé e più ambiziose senza sentirsi inadeguate nella loro vita privata" – ha commentato **Paola Mascaro**, Presidente di Valore D e VP Communications & Public Affairs GE Italy e Avio Aero. "Con questo programma, miriamo a dare le ali ad oltre 71 donne italiane per avere il coraggio di credere in sé stesse e costruire un solido percorso professionale".

## UNICREDIT

UniCredit è una banca commerciale pan-europea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa occidentale, Centrale e Orientale a disposizione della sua ampia base di clientela.

UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, offrendo un accesso senza eguali a banche leader in 14 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea, che include Italia, Germania, Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Turchia. Disponendo di una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve i clienti di altri 18 Paesi di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita il sito [www.unicreditgroup.eu](http://www.unicreditgroup.eu)

## METHODOS

Methodos è una società di consulenza sul management che si focalizza sul tema dei cambiamenti culturali nel mondo del business. Il gruppo si è formato nel 1979 a Milano. Nell'aprile 2018, Methodos Group è entrato nello scenario europeo, attraverso l'unificazione di Methodos Italia, Methodos Francia, la società tedesca Point B, la start up di Methodos intitolata Digital Attitude, la società digitale Accompany. Adesso è un team internazionale composto da oltre 60 persone con background differente e appassionate sul tema. Noi crediamo che chiunque, in qualsiasi organizzazione, possa essere in grado di cambiare e di adattare il proprio mindset: tutti possiamo vivere positivamente qualsiasi cambiamento con successo e proponendo innovazione.

La diversità è la ricetta di successo per poter gestire il cambiamento culturale.