

Per accompagnare le donne del middle management verso i nuovi trend digitali

**A CHI È RIVOLTO**

Donne tra i 29 e i 40 anni  
 Con un'esperienza lavorativa tra i 4 e 15 anni  
 In possesso di conoscenze elementari in ambito digitale  
 Livello: Quadro con responsabilità di gestione di un team e/o budget  
 Provenienti da funzioni aziendali di business

**OBIETTIVI**

Per facilitare la crescita professionale nella complessità delle organizzazioni di oggi e favorire un'immediata comprensione dei nuovi trend digitali  
 Per confrontarsi con un nuovo modo di pensare, nuovi modi di lavorare e nuovi modi di misurare

**DURATA**

3 giornate (in tre mesi)

PRIMO INCONTRO - MEZZA GIORNATA  
**NUOVI MODI DI MISURARE**

I principi tradizionali di Data Analytics e Data Science per evidenziare le loro implicazioni nel business in termini di creazione di una value chain e di obiettivi strategici.

SECONDO INCONTRO - MEZZA GIORNATA  
**NUOVI MODI DI PENSARE**

Principi e finalità del design thinking, distinguendolo dagli approcci tradizionali di ideazione.

TERZO INCONTRO - MEZZA GIORNATA  
**NUOVI MODI DI LAVORARE**

L'agile working e i suoi principi, con un focus sulla metodologia Scrum in termini di gestione di progetti e processi, evidenziando le differenze con il modello waterfall.



Il percorso Digital Academy è realizzato in collaborazione con **Boston Consulting Group**.

