

# Il valore della diversità



**Valore D è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.**

**Ad oggi l'insieme delle aziende associate a livello aggregato conta oltre 2 milioni di dipendenti e oltre 500 miliardi di euro in fatturato**

Aziende fondatrici

AstraZeneca 

enel



IKEA

INTESA  SANPAOLO

Johnson & Johnson

LUXOTTICA

McKinsey&Company

 Microsoft

STANDARD  
& POOR'S  
RATINGS SERVICES

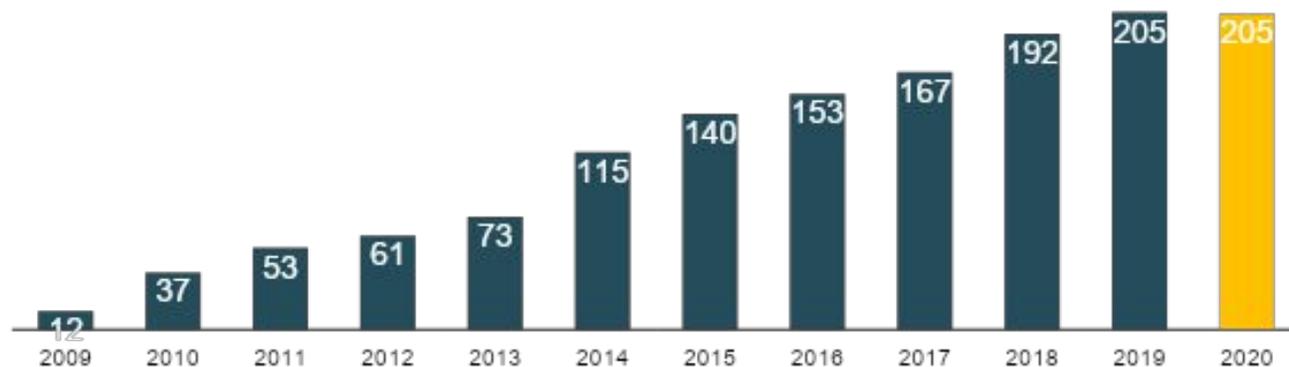
 UniCredit

 vodafone

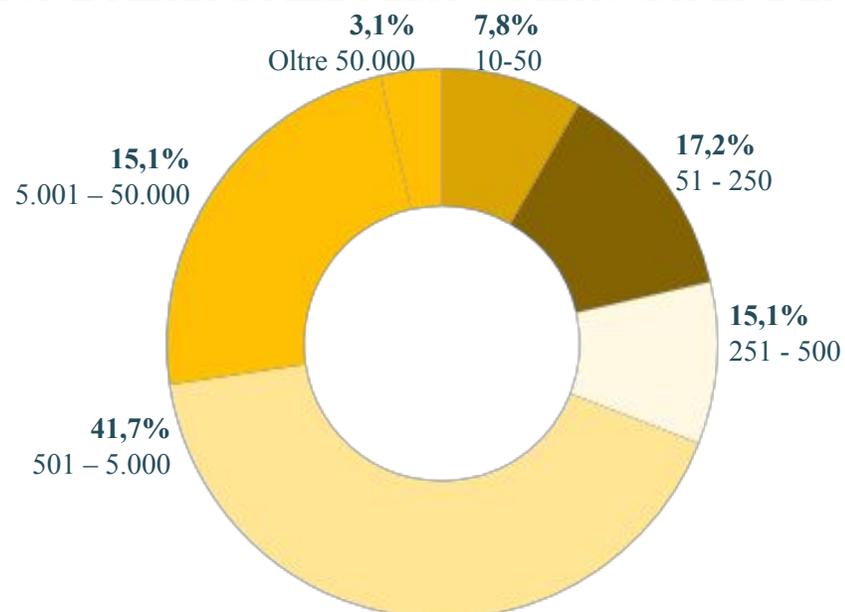


# Il nostro valore

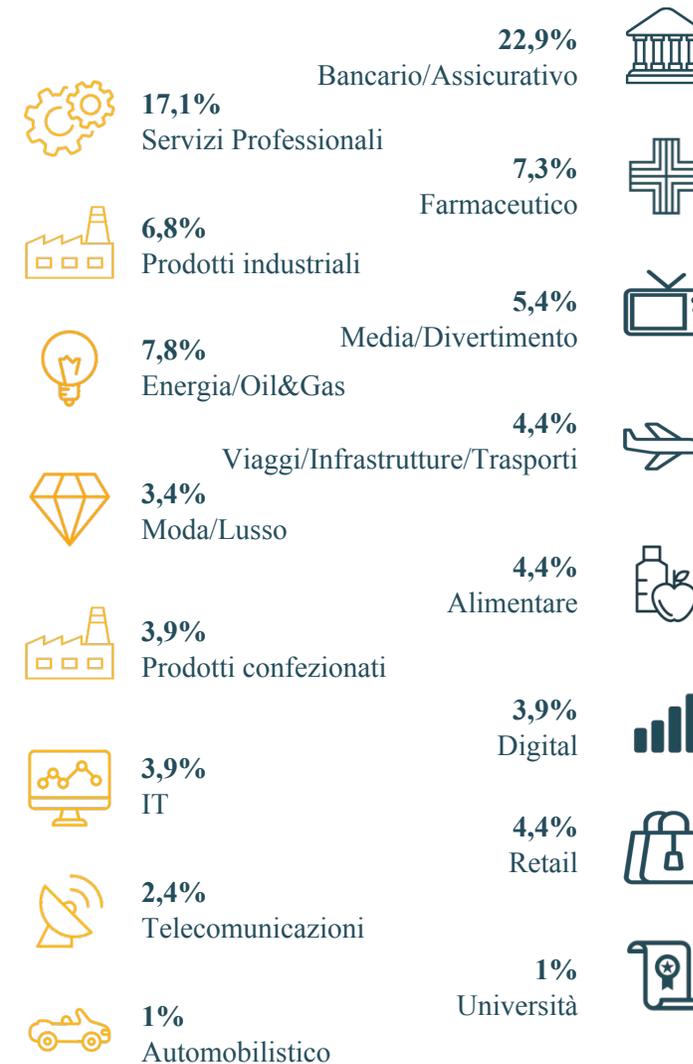
205 aziende associate, con settori e dimensioni diverse



## DIMENSIONE AZIENDALE PER NUMERO DIPENDENTI



## SETTORI DI ATTIVITÀ



(1) Dati sulla base dello storico degli associati aggiornati in Agosto 2019



# Perché Valore D

**In Italia più di un laureato su due è donna**

**58,7%**<sup>(1)</sup> dei laureati nel 2018 sono **DONNE**

con un voto medio di laurea di 103,7 (101,9 quello maschile)

L'età media di laurea per le donne è 25,7 anni (26,0 età media maschile)

Il 37,6% di laureate in materie STEM rispetto a tutti i laureati in STEM<sup>(2)</sup>

**In Italia solo una donna su due in età lavorativa è occupata, anche se si laurea prima e meglio**



**50%**<sup>(3)</sup>

Tasso d'occupazione in Italia

**68,1%**<sup>(3)</sup>



**72,5% in Germania**



<sup>(4)</sup>

(1) AlmaLaurea 2019 su dati 2018; (2) Elaborazione Valore D su dati AlmaLaurea 2019 su laureati 2018; (3) Istat, 2019, fascia età 15-64, si fa riferimento al 4 trimestre 2018; (4) Eurostat 2019 su dati 2018, fascia età 15-64



# Perché Valore D

Anche le donne che lavorano affrontano un percorso lavorativo ad ostacoli

20,7%<sup>(1)</sup>

---

Pay gap tra uomini e donne nel privato

In Italia il Gender Pay Gap medio è di **5%**, più basso rispetto alla media europea pari a **16%**

37,2%<sup>(2)</sup>

---

il tasso d'occupazione delle donne tra i 25-35 anni con due figli e crolla al 20,1% con tre figli

27%<sup>(3)</sup>

---

solo tre donne su dieci occupano posizioni manageriali in azienda

(1) Eurostat: Gender Pay Gap Statistics 2019, Unadjusted Gender Pay Gap by economic control (%), based on data 2017. Si fa riferimento al GPG Unadjusted; (2) Osservatorio statistico dei consulenti del lavoro, 2018, dati riferiti agli anni 2016 e i primi tre trimestri del 2017; (3) Dati Istat riferiti al 2017



# Perché Valore D

## La diversità ha un valore economico

Per il mercato

**66,5%**<sup>(1)</sup>

degli acquisti della famiglia è deciso dalle donne

Per le imprese

**+15,3%**<sup>(2)</sup>

degli utili con almeno 15% di donne nel Senior Management dell'azienda

Per l'economia

**+7%**<sup>(3)</sup>

di PIL con un livello di occupazione in linea con l'obiettivo di Lisbona (60%)



# Un impegno ad ampio spettro

ragazze



Inspiringgirls®  
per **ISPIRARE** le ragazze a seguire le proprie ambizioni

giovani donne in azienda



per **INCORAGGIARE** l'attitudine all'apprendimento continuo e lo spirito imprenditoriale in azienda

middle manager



per **ACCELERARE** la carriera delle donne verso posizioni di maggiore responsabilità e **ACCOMPAGNARLE** verso i nuovi trend digitali

senior manager



per **SUPPORTARE** donne e uomini a sviluppare modalità di pensiero strategico e strumenti di gestione delle persone dei team trasversali

c-suite



per **CONSOLIDARE** le competenze utili ad affrontare sfide sempre più complesse

amministratori delegati



per **INSERIRE NELL'AGENDA** il tema della diversità e dell'inclusione come obiettivo strategico e farsi garanti dei principi dei 9 punti del Manifesto per l'occupazione femminile



# I risultati formativi raggiunti nel 2019

1600

---

Persone formate  
**20% UOMINI**

500

---

Mentor e mentee coinvolti  
nei programmi di mentorship

4,3<sub>su5</sub>

---

Tasso di gradimento  
delle attività formative

oltre 600

---

Ore di laboratori  
e incontri formativi



# I risultati raggiunti con i progetti nel 2019



20.000

Ragazze e ragazzi coinvolti

300

Scuole in tutta Italia

20.000

Ragazze e ragazzi coinvolti



oltre 50%

Delle aziende hanno compilato e ricevuto il risultato illustrato e spiegato

5 settori economici

Possibilità di benchmark



# Le principali attività del 2020

5 PERCORSI FORMATIVI

4 INCONTRI FORMATIVI

IN **26** DATE

2 RICERCHE

6 SHARING LAB

3 PERCORSI DI MENTORING

3<sup>o</sup> INCONTRO TRA PRESIDENTI E AD CHE HANNO FIRMATO

il **MANIFESTO** per l'occupazione  
femminile



# La parola agli associati

83%

---

Delle aziende associate ritiene che Valore D ha incoraggiato la mia azienda a sviluppare piani di crescita professionale per **valorizzare** il proprio **talento femminile**

98%

---

Delle aziende associate ritiene che Valore D Valore D sta dando un contributo per **l'innovazione sociale** del Paese

82%

---

Delle aziende associate ritiene che Valore D ha contribuito allo **scambio di buone pratiche** tra le aziende



# La parola agli associati

## 4/5

---

Le aziende associate sono molto soddisfatte delle attività formative offerte da Valore D

## Tre priorità

---

Le aziende si associano a Valore D per ottenere formazione di qualità, condividere best practice e per fare networking

## L'impatto

---

I progetti come il Manifesto per l'Occupazione Femminile, InspirinGirls, #NoPayGap e InTheBoardroom stanno contribuendo all'innovazione sociale in Italia





Via Calabiana, 6 c/o TAG  
20139 Milano

segreteria@valored.it  
www.valored.it

