



COMUNICATO STAMPA

Roma, 26 novembre 2019

VALORE D: BENE LA PROROGA DELLA LEGGE GOLFO-MOSCA, SERVE TEMPO PER IL CAMBIAMENTO CULTURALE

*La Presidente Paola Mascaro: “Bisogna fare squadra
e sostenere tutte le iniziative legislative che hanno l’obiettivo
del rinnovo della legge Golfo-Mosca
sulle quote di genere nelle società quotate”*

“La parità di genere è anche un’opportunità economica e di sviluppo. Per arrivarci bisogna fare squadra e sostenere il rinnovo della legge Golfo-Mosca sulle quote di genere nelle società quotate e tutte le iniziative legislative che hanno questo obiettivo, come l’emendamento proposto dalla senatrice Conzatti”.È quanto afferma **Paola Mascaro, Presidente di Valore D**, commentando l’emendamento alla Legge di Bilancio che prevede la proroga della legge Golfo-Mosca e l’aumento fino al 40% della percentuale di donne nei consigli di amministrazione e nei collegi sindacali delle quotate, che ha come prima firmataria la senatrice Donatella Conzatti.

Valore D è la prima associazione di imprese in Italia - più di 200 ad oggi, per un totale di oltre due milioni di dipendenti e un giro d’affari aggregato di 500 miliardi di euro – che da dieci anni si impegna per l’equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle aziende e nel Paese.

“Come abbiamo evidenziato nel corso della nostra audizione in Senato – aggiunge la Presidente in una nota diffusa oggi alla stampa – pur avendo



raggiunto risultati numerici positivi dall'entrata in vigore della Legge (secondo gli ultimi dati disponibili di Credit Suisse¹ nel nostro Paese la presenza di donne nei CdA, è pari al 33,1%, in riduzione rispetto agli anni precedenti, *ndr*) molto resta ancora da fare. A livello qualitativo permane un disequilibrio nella retribuzione e nella tipologia di incarichi per le donne nei board. Ma anche a livello quantitativo la loro presenza deve essere consolidata perché -come dimostrano diverse ricerche² -sotto la soglia critica del 30% le minoranze tendono ad adeguarsi allo stile predominante, rendendo ardua la possibilità di incidere sulle scelte strategiche delle organizzazioni”.

“Crediamo che per dare vita a un effettivo cambiamento in tale direzione occorra tempo. Fino a quando il mutamento non sarà consolidato, duraturo e intrinseco, le previsioni normative avranno il compito di favorire e accompagnare la formazione di una nuova cultura, per una maggiore, ma soprattutto migliore, inclusività” ha concluso Mascaro.

Contatti per la stampa:

Anna Zavaritt

Responsabile Comunicazione e Public Affairs

Anna.zavaritt@valored.it

+39 335 7680688

¹ Credit Suisse Research Institute: “The CS Gender 3000”, 2019

² The Boston Consulting Group “ The Mix That Matters, 2017”; McKinsey “Women Matter. Time to accelerate.Ten years of insights into gender diversity”, 2017; Gender diversity e performance delle società quotate in Italia, Consob 2018; Accenture “Getting to Equal