

famiglie.
ia da più
piano di
tto sulla
umane.

è trasfor-
la paren-
il gruppo
ori all'oc-
ammini-
Il nostro
iano non
scita del-
te il peri-
lizzano i
rmità an-
mazione
o chiaro:
promos-
o quadro
il 2011 ad
anager è
al 40% al
iteismo è
ca che ha
i nascite
nel grup-
il -3% del
anche al-

L'azienda con base a Milano ha messo a punto un progetto di parental policy familiare per l'intera multinazionale francese

di **Isidoro Trovato**



Infanzia

Fabrizio Gavelli è l'amministratore delegato di Mellin e ricopre anche l'incarico di Danone ELN South East Europe Cluster

tre aziende e multinazionali stanno studiando anche perché tutte le mamme che partecipano al nostro progetto ritornano al lavoro dopo il periodo di maternità— aggiunge Gavelli —. Noi però non ci rivolgiamo soltanto alle lavoratrici. I giorni di paternità, per esempio, sono raddoppiati dal 2011 a oggi (da 5 a 10 giorni). Tutti i nostri papà usufruiscono dei 10 giorni di congedo paternità. L'azienda, inoltre, integra con un contributo economico il periodo di maternità facoltativa, portando il contributo della neomamma dal 30% al 60%. Anche al papà vengono garantiti i 10 giorni di paternità retribuita, per consentirgli di condividere i primi momenti di vita del neonato. Senza dimenticare che aiutiamo in modo concreto la famiglia donando prodotti per l'infanzia dai 6 mesi fino ai 3 anni di vita del bambino,

per nutrirlo e accompagnarlo nella sua crescita e sosteniamo i genitori attraverso un contributo anche di natura economica per la cura e la formazione dei propri figli».

Il territorio

Il secondo pilastro su cui si basa il business del «nuovo corso Mellin» è il legame con il territorio: la multinazionale francese ha deciso di puntare sui prodotti di eccellenza. «In Italia sta risalendo il consumo nel nostro comparto — afferma l'amministratore delegato —. Abbiamo fatto accordi con le filiere biologiche delle albicocche del Trentino, del farro toscano e delle arance siciliane, giusto per fare qualche esempio. Siamo poi molto focalizzati sul digital marketing che in Italia è molto efficace e ci permette di avere un rapporto di fi-

menti in
distribut
no il reta
l'ecom
una quot
a valore
l'infanzi
segment
«Il mor
fantile si
— aggiu
l'innovaz
cellenza
di segme
nasce il l
gie, quel
antibioti
ci. Del r
gruppo
stendo n
nutrizior
zione ali
tutto il se
pegnata
tile. «Un
vrappesc
problem
molto pr
sieme a p
pegnati,
zione nu
guardi i p

**DI GUADAGNARE
PIÙ CON LA TUA
SA IN AFFITTO?**

**AGGIORI GUADAGNI E ZERO PENSIERI?
CI PENSIAMO NOI!**

sweet guest

