

ZBER ACCHI YRIGHT IA SFIDA L'ITALIA ITALE

ziende: una vera
za nazionale
ui diritti d'autore

rtoli, Gustavo Ghidini,
e Giulio Napolitano
ngelo Cardani, Garante delle
Antonella Baccaro 2-6

Silvia Can
amministratore
di Microsoft

PERSONAGGI/SD
«RILANCIA
CON 2 MILION
A SCUOLA

di

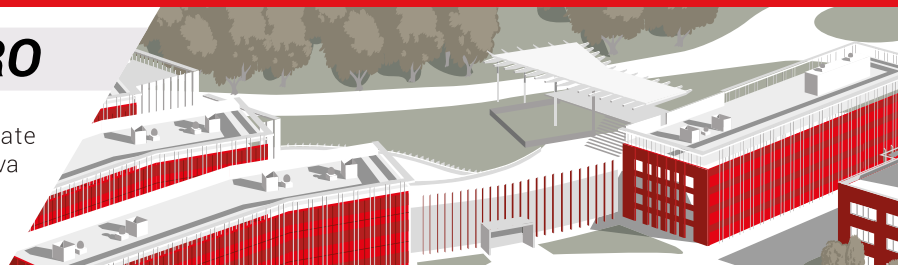
TRAPPO

AL RALL
TU
D
(SCR

CASIONI
TOP

PROGETTIAMO IL **FUTURO**

sostenibilità ambientale, l'**Energy Park** di Vimercate
progetto di riqualificazione ambientale di un'area produttiva
realizzazione di un polo di servizi per aziende operanti nei
e dell'edilizia. Esteso su un'area di **160.000 mq**, ha scelto
copero di calore **VRF City Multi di Mitsubishi Electric**



nel nostro
appare per
igitali. La
na donna
na del gi-
punti fer-
e compe-
mente, si
Italia», il
so autun-
tra quelli
nazionali
pendenti
tira cento
azione di
ssionisti:
viluppate,
ner come
fondazio-
ndo Digi-
etamente
chiave di-
iale mille
enza lavo-
rovato un
da un lu-
o della pi-
De Meu-

o già
le
eci
oro.
lla

la nuova
spazi mi-
era creati-
Italia, c'è
le: siamo
npetenze
% dei no-
ie Stem».
prevede
n la Crui
Universi-
tenze di-
sità attra-
partiti dal
Napoli e al
quello di
— incal-
le stanno
trale è la
a stanno
lirezione,
alizzata è

1993

Una tappa
in consulenza

Durante gli studi frequenta un semestre di scambio universitario alla Wharton School di Philadelphia. Il primo impiego è nella consulenza: entra in McKinsey a 22 anni



1995

Obiettivo
specializzazione

A Fontainebleau, in Francia, Candiani frequenta un master in business administration e management all'Insead



1998

Passaggio
in banca

Dopo due anni passati ancora a McKinsey, Candiani sceglie di cambiare strada ed entra in banca, al San Paolo Imi



1999

Dalla startup alla
multinazionale

È chiamata in Omnitel da Vittorio Colao: nemmeno trentenne, diventa dirigente e nel 2002 viene promossa a direttore marketing. Resta in azienda otto anni



2010

L'ingresso
nella «big tech»

Entra in Microsoft Italia come direttore della divisione consumer & online, poi sarà direttore marketing & operations. È tra le fondatrici della rete per il sostegno alle carriere femminili Valore D



2017

Dopo l'Europa,
il salto

Dopo aver guidato la divisione consumer e channel in Europa centrale e dell'Est, diventa ceo di Microsoft Italia. Fa parte di Confindustria Digitale in Italia



2019

Nuove sfide
al vertice

Con il progetto Ambizione Italia, Microsoft investe 100 milioni di euro per formare 2 milioni di giovani sul digitale



VINCE PAOLO GERACE/IMAGOECONOMICA

UNA SCUOLA DIGITALE PER 2 MILIONI DI GIOVANI

La manager, prima donna a capo di Microsoft Italia, vuole far avanzare il Paese creando lavoro grazie alla tecnologia. È l'obiettivo di Ambizione Italia, un investimento da cento milioni che coinvolge università e aziende. Adesioni in crescita. «Ora vorrei ispirare le Pmi»

di **Francesca Gambarini**

riantato a metà degli anni Ottanta

«...»



ziale. «Si
mazione
in Italia: j
lizzazione
stema co
carta di c
Milano. C
della Miq
duate Sci
all'intelli
formazio
mento de

Con P

A gennai
degli ana
tricolori è
digitalizzaz
adottato l
mer relat
crosoft e
anche un
ficiale, c
relazione
ste è il più
del clou
Italia, es



**Il 2019
dell'in
artifici
tra no
contat
al mer**

ne» — co
gonisti d
mico del
gere l'obi
re progr
inglese s
powerme
sofia — s
plichiam
ognuno
avvicinar
ti affidati
mail di c
una sorp
ch'io: inc
trollare».
munque
«ma cont
si raggiu
ha un lea
50% da d
Si sente
e l'inclus
sto sono:
ce la man