



Do you speak inclusion?

agenda della giornata

- 9.45 | 10.00 _ Registrazione e benvenuto
- 10.00 | 10.15 _ Presentazione Valore D
- 10.15 | 10.45 _ Ci presentiamo e facciamo emergere le diversità presenti in aula (breve esercitazione)
- 10.45 | 11.00 _ La comunicazione inclusiva: panoramica sullo stato dell'arte
- 11.00 | 11.15 _ In che rapporto siamo con la Diversità e l'Inclusione? (breve esercitazione)
- 11.15 | 11.30 _ Fondamenti teorico/scientifici su Diversità e l'Inclusione e introduzione alla metodologia D&I SpeakingTM
- 11.30 | 11.45 _ break
- 11.45 | 12.15 _ Visione di alcune best practice
- 12.15 | 13.00 _ Laboratorio creativo: lavoro in gruppi, focalizzato alla creazione di iniziative di comunicazione sulle tematiche D&I
- 13.00 | 14.00 _ light lunch
- 14.00 | 14.20 _ Visione di alcune best practice
- 14.20 | 15.15 _ Restituzione e discussione in plenaria del lavoro in gruppi
- 15.15 | 16.00 _ Lavoro in gruppi: costruiamo un playbook, che ci guidi nella definizione di piani di comunicazione inclusiva
- 16.00 | 16.15 _ break
- 16.15 | 17.00 _ Restituzione e discussione in plenaria del lavoro in gruppi
- 17.00 | 17.30 _ Conclusione e chiusura



Docenti | Alexa Pantanella, Claudia Manzi e Roberto Luperini

Alexa Pantanella

Da sempre appassionata di informazione e linguaggi, studia Scienze della Comunicazione a Roma, dove inizia un percorso nelle maggiori agenzie di marketing communications.

Dopo un primo passaggio a Milano, dove inizia ad occuparsi di marketing e comunicazione a livello internazionale per Procter & Gamble, si trasferisce a Parigi dove trascorre 8 anni e diventa Managing Director di una delle agenzie del Gruppo OMNICOM. Nel 2014, rientra in Italia per diventare Head of Marketing Communications & Media in Luxottica. Nel 2018, fonda Diversity & Inclusion Speaking, un programma dedicato alle aziende per scoprire e superare gli stereotipi veicolati dai linguaggi, utilizzati all'interno, così come all'esterno delle organizzazioni stesse.

Claudia Manzi

Professoressa Associata di Psicologia Sociale presso l'Università Cattolica di Milano.

La sua attività di ricerca si è concentrata sulla identità delle persone e su come l'identità si modulata e costruita nella interazione tra l'individuo e il contesto sociale in cui vive. E' consulente di diverse realtà organizzative nazionali e internazionali che coordinano progetti che mirano a migliorare l'inclusione sociale e la gestione della diversità, con particolare attenzione alle discriminazioni di genere ed età sul posto di lavoro e all'inclusione delle minoranze etniche.

Collabora con Valore D dal 2015 come responsabile scientifico del progetto di ricerca "Talent senza età".

Roberto Luperini

Consulente e formatore dal 1995, gestisce due blog su public speaking e formazione formatori.

Ha scritto tre libri, è coautore di altri due. È stato socio a vario titolo di quattro Società di formazione, precedentemente dirigente in aziende multinazionali o internazionali. Diplomato mediatore civile, ha frequentato i corsi di codifica e decodifica del Facial Action Coding System (c/ Univ. Trieste) e il percorso di certificazione del Creative Problem Solving Institute.