



Valore D

più donne, più talento, più impresa

Inspiring Girls Madrid, 1 Dicembre 2016

Milano, 1 dicembre 2016

Valore D, associazione di 155 imprese che lavorano per la diversità, il talento e la leadership al femminile, è oggi orgogliosa di partecipare alla presentazione del progetto Inspiring Girls in Spagna, in qualità di partner dell'iniziativa per l'Italia, dove sarà lanciata la prossima Primavera.

“Inspiring Girls è un progetto bellissimo – ha spiegato Claudia Parzani, Madrina dell'iniziativa e già Presidente di Valore D – perché affronta lo snodo principale dello sviluppo professionale femminile. Ovvero gli stereotipi e le auto-limitazioni che pesano sulle spalle delle ragazze, e frenano le loro ambizioni e la loro autostima. Con questo progetto invece si libera il loro talento, attraverso degli incontri di role model propositivi nelle scuole.”.

Il progetto in Italia sarà presentato la prossima primavera e prevederà una prima fase pilota, con il coinvolgimento del Ministero dell'Istruzione. Dal 2018 invece ci sarà una piattaforma dove scuole e mentor accreditati potranno registrarsi e organizzare gli incontri, in modo che la diffusione dell'iniziativa diventi capillare e Inspiring Girls diventi davvero un motore di cambiamento per le giovani generazioni di ragazze.

Oggi Valore D è lieta di essere a Madrid e di vedere come si è strutturato il progetto in un altro Paese e si complimenta quindi con Miriam González Duránte e con Marta Perez Dorao



Valore D

più donne, più talento, più impresa

Valore D (www.valored.it) è la prima associazione di grandi imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda. Nata nel 2009 dallo sforzo comune di 12 aziende virtuose, conta oggi 155 imprese e quattro linee di attività.

I pilastri della nostra attività



Inclusione delle diversità di genere

per valorizzare talenti e competenze di tutte e di tutti, attraverso percorsi di role model, skill building e Diveristy & Inclusion

Nuovi modelli di leadership



Per rendere più efficaci i processi decisionali, attraverso modelli più inclusivi e collaborativi (attività di mentorship, In the Boardroom, CEO School)

Welfare aziendale



per creare ambienti di lavoro attenti ai bisogni delle persone e per migliorare la produttività attraverso i WelfareLab®

Modelli di innovazione sociale



per avere un impatto sulla crescita del Paese attraverso rapporti con le istituzioni, momenti di confronto e attività di ricerca

Contatti:

Anna Zavaritt

Media Manager
Anna.zavaritt@valored.it



Valore **D**

più donne, più talento, più impresa

Francesca Devescovi
Traning and D&I Manager
Francesca.devescovi@valored.it