

InspirinGirls - Il futuro come lo vuoi: il progetto per ispirare ragazze e ragazzi a realizzare le proprie ambizioni

InspirinGirls è un progetto internazionale fondato da Miriam Gonzalez e ad oggi attivo in 6 Paesi (Spagna, Serbia, Italia, Cile, Brasile e Messico). In Italia è promosso da Valore D in partnership con Eni e Intesa Sanpaolo, con il patrocinio del MIUR.

L'ambizione che anima il progetto è la volontà di sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sull'equilibrio di genere, sia nella vita professionale che in quella privata.

In particolare, l'obiettivo di InspirinGirls Italia è incoraggiare le ragazze a seguire le proprie aspirazioni, libere da stereotipi di genere ancora molto radicati nella nostra società, attraverso il dialogo con role model - donne impegnate con passione e successo nei più diversi ruoli professionali - che possano spronarle a non porsi limiti nella definizione del proprio percorso e a seguire le proprie ambizioni, qualunque esse siano.

Protagonisti di questo dialogo sono da una parte **le ragazze e i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni** che frequentano le scuole secondarie di primo grado e dall'altra donne che hanno intrapreso percorsi accademici e professionali in ambiti che nell'immaginario collettivo potrebbero ancora essere percepiti come "fuori dal comune" per una donna.

Le role model - che aderiscono al progetto a titolo volontario e gratuito - portano nelle scuole l'esempio della loro esperienza attraverso il racconto del proprio percorso professionale e delle proprie scelte compiute con coraggio, passione e determinazione.

Il progetto si rivolge alle scuole medie perché è a quest'età che ragazzi e ragazze decidono il loro futuro percorso di studi - che influenzerà poi la loro vita professionale - ed è a quest'età che si creano preferenze di genere verso alcune materie: solo il 31% delle ragazze tra gli 11 e i 14 anni giudica infatti la matematica una materia divertente e piacevole, contro il 50% delle ragazze tra i 7 e 10 anni. ⁽¹⁾

(1) Accenture Finds Girls' Take-up of STEM Subjects is Held Back by Stereotypes, Negative Perceptions and Poor Understanding of Career Options, Febbraio 2017

PARTNER



INTESA  SANPAOLO

CON IL PATROCINIO DEL



POWERED BY



SUSTAINER



J. Walter Thompson

Valore D è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese. La valorizzazione della diversità di genere, ma anche di generazioni e culture diverse, rappresenta un fattore di innovazione, di competitività e quindi di crescita.

Nata nel 2009, oggi l'associazione conta più di 180 imprese associate che, a livello aggregato in Italia, rappresentano oltre un milione e mezzo di dipendenti.

Sono tre i pilastri di attività di Valore D: modelli per un'organizzazione inclusiva, welfare aziendale e innovazione sociale. L'obiettivo di quest'ultima area è di consolidare il dialogo costruttivo avviato con le istituzioni per dare un contributo alla crescita sociale ed economica del Paese. I due progetti di Valore D in questo ambito sono il Manifesto per l'occupazione femminile e InspirinGirls.

Contatti:

www.inspiring-girls.it | inspiring.girls@valored.it | +39 3478328864

Ufficio stampa:

Valore D

Ivano Montrone | ivano.montrone@valored.it | +39 339 4869990

Hill+Knowlton Strategies per Valore D

Elena Bozzo | elena.bozzo@hkstrategies.com | + 39 342 1246644

PARTNER



INTESA  SANPAOLO

CON IL PATROCINIO DEL



POWERED BY



SUSTAINER

CORRIERE DELLA SERA



Hill+Knowlton
Strategies

