

# Conosciamo GSK

## «Benefit, telelavoro e prevenzione Il welfare crea un'azienda migliore»

Caselli: «Al centro la salute e il benessere dei nostri dipendenti»

**NON PUOI** fare prodotti di qualità in un ambiente dove non c'è qualità. È la filosofia che muove le politiche di welfare aziendale, create da Gsk per i 2.200 dipendenti e per i circa 600 collaboratori con varie tipologie contrattuali che lavorano nei siti di Siena e di Rosia. «Le persone che stanno bene lavorano meglio - sintetizza efficacemente Benedetta Caselli, manager Risorse umane di Gsk vaccini - e l'azienda è concentrata a creare un ambiente di lavoro sostenibile».

**L'obiettivo è comune con altri gruppi. Quali sono le ricette Gsk per raggiungerlo?**  
«Con un pacchetto di servizi che supportano i dipendenti a tutto

**BENEFIT PER I DIPENDENTI**  
Fondo di solidarietà, cessione ferie, palestre e 300 euro all'anno come aiuto alla spesa

tondo, e cercano di facilitare la vita a dipendenti, collaboratori e famiglie. Nei servizi rientra anche lo sviluppo personale. Abbiamo istituito corsi di formazione e programmi di coaching gratuiti, seguiti da 100 colleghi».

**E sul welfare vero e proprio?**  
«Partiamo dal flexible benefit, un contributo di 300 euro all'anno da spendere in beni e servizi, un sostegno alla spesa per dipendenti e collaboratori, con tutti i vantaggi fiscali che comporta. È una misura molto gradita».

**Cosa c'è ancora nella lista dei benefits?**  
«Ci sono programmi di prevenzione della salute aperti a dipendenti



GSK Il viale d'ingresso del sito di Siena, con le tre bandiere italiana, britannica e della GlaxoSmithKline

e famiglie. Vaccinazioni gratuite, visite per il melanoma, check-up cardiovascolari, programmi contro l'obesità. Sia a Rosia che a Siena ci sono due palestre per tenersi in forma, aperte dalle 7 alle 22. Inoltre c'è un 'servizio maggiordomo', usato per pagare bollettini postali o portare abiti in lavanderia».

**Gsk ha progetti innovativi?**  
«Partiamo dal lavoro flessibile: 170 dipendenti hanno scelto un progetto di telelavoro. Per due giorni alla settimana lavorano da casa, se le loro mansioni lo permettono. Per rafforzare lo spirito di comunità aziendale, tra persone che vengono da 50 Paesi diversi, c'è un



La storia

### Una sala comune per tutte le religioni

Tra asilo nido e palestre, Gsk ha pensato alla salute dell'anima. Aprendo una sala per tutte le religioni, dove ognuno può ritirarsi per pregare. C'è una freccia che indica La Mecca.

fondo di solidarietà, nel quale ogni dipendente versa volontariamente 2 euro e l'azienda ne mette altrettanti, per aiutare i colleghi che si trovano a dover affrontare delle difficoltà. Con i sindacati abbiamo firmato un accordo sulla cessione ferie per colleghi che hanno momentaneamente bisogno di gestire situazioni di salute difficili per i propri familiari. In poche settimane abbiamo già un plafond di 644 ore a disposizione. Infine c'è un servizio esterno a disposizione dei dipendenti per consulenze legali, psicologiche o finanziarie».

**Come aiutate le famiglie?**  
«Con l'asilo nido aziendale, da 22



Le frasi chiave



Benedetta Caselli

Creare ambienti sostenibili aiuta i nostri collaboratori a lavorare meglio



Asilo nido aziendale

«Ci sono 22 posti a disposizione. Per chi non rientra nel numero c'è un contributo mensile»

posti, più un contributo per chi non riesce a rientrare nel numero. Abbiamo un programma di rientro dalla maternità molto innovativo, che coinvolge le dipendenti e i manager. Gsk vuole creare un ambiente inclusivo che aiuti anche le famiglie arcobaleno. Anche con un progetto, *Valore D*, con iniziative, corsi e attività che creino pari opportunità nelle aziende e leadership al femminile. Per gli over 50, infine, la scorsa settimana abbiamo lanciato un sondaggio per valutare delle iniziative specifiche. Il nostro welfare vuole creare ambienti di eccellenza per un gruppo che fa dell'eccellenza un valore».

Pino Di Blasio

**I PROGRAMMI** DAI VACCINI ALLE DIETE, VISITE GRATUITE PER PREVENIRE IL MELANOMA E CHECK UP CARDIOVASCOLARI

## Salute e benessere, ecco i tre pilastri della filosofia del gruppo

**ATTENZIONE** alle persone significa anche promuovere iniziative improntate al benessere e alla salute dei propri collaboratori. Sono numerosi i programmi «*Health&Wellbeing*» che GSK Vaccines porta avanti da anni, e non potrebbe essere altrimenti per un'azienda che fa della salute globale e della prevenzione la sua missione.

**AD ESEMPIO**, sono oltre 20 le vaccinazioni (per adulti, bambini, adolescenti e viaggiatori) che vengono of-

ferte gratuitamente a dipendenti e familiari e somministrate direttamente nell'infirmeria presente all'interno del sito di Siena. Altri servizi offerti sono le visite dermatologiche gratuite per la prevenzione del melanoma, percorsi per smettere di fumare ed il check up cardiovascolare e metabolico. A questi si aggiungono i programmi di prevenzione dell'obesità, che si pongono l'obiettivo di diffondere le regole di una corretta alimentazione avvalendosi della consulenza di una dietolo-



**TERAPIA DEL SORRISO** Varati programmi di rientro dalla maternità e per consulenze di vario tipo

**'BE HEALTHY WEEK'**  
Informarsi, proteggersi vivere meglio: trekking, seminari e menu speciali

ga.

**MOLTE** di queste iniziative sono parte integrante della Be Healthy Week (Settimana della Salute), una sorta di viaggio alla scoperta dei tre pilastri GSK relativi al benessere e alla salute: informarsi, proteggersi, vivere meglio.

**DURANTE** la Be Healthy Week vengono organizzati all'interno dei siti di Siena e Rosia seminari a tema, info point e persino camminate e trekking, mentre nelle mensse aziendali vengono serviti menù speciali proposti da un nutrizionista. Benessere significa anche attività fisica. Le due palestre aziendali e il campo sportivo polivalente a Rosia riservati ai collaboratori rappresentano un'ulteriore possibilità per chi vuole tenersi in forma o semplicemente svagarsi a pochi metri dal luogo di lavoro.