

## COMUNICATO STAMPA

### Parte domani In the Boardroom 4.0 quarantacinque donne leader in aula per prepararsi alle nuove sfide della governance societaria

Dopo sei anni e altrettante classi completate, **Valore D** inaugura **In The Boardroom 4.0**, una nuova edizione del percorso formativo rivolto a donne leader che aspirano ad accedere a Consigli di Amministrazione. L'iniziativa, supportata dai partner storici del progetto **Egon Zehnder**, **General Electric**, **Linklaters** e per la prima volta dal **London Stock Exchange Group**, intende indirizzare anche le nuove sfide che la trasformazione digitale sta introducendo in tutti gli aspetti di governance e che richiedono quindi ai consiglieri nuove competenze e conoscenze.

Con quasi 500 candidature ricevute, il processo di selezione è stato curato dal comitato scientifico, composto dai partner del progetto, con l'obiettivo di comporre una classe inclusiva per ruoli, profili e background diversificati, di cui il 20% ha una formazione tecnico-scientifica. La ricchezza della classe si esprime anche nella presenza di diverse generazioni al proprio interno - il 22% delle partecipanti ha meno di 40 anni, mentre il 27% ha più di 50 anni - e nell'esperienza già maturata: due terzi delle partecipanti (78%) non ha mai seduto prima in un CdA.

Due terzi delle donne partecipanti (71%) provengono da aziende o realtà non associate a Valore D, in linea con l'impegno dell'associazione verso progetti di innovazione sociale per sostenere la crescita socio-economica del Paese in collaborazione con le Istituzioni.

Il percorso formativo sarà composto da dieci appuntamenti - una giornata al mese da maggio 2018 a marzo 2019 - e si articolerà in sessioni didattiche, testimonianze, lavori di gruppo.

Toccherà tutte le tematiche rilevanti: governance, legal e compliance, leadership, cui si aggiunge un ampio spazio riservato ai temi della trasformazione digitale e dell'industry 4.0.

Secondo una recente ricerca svolta dal Politecnico di Milano per Valore D, solo un consigliere su cinque ha una preparazione in questo ambito (23% nelle aziende finanziarie, il 30% in quelle non finanziarie), e gli uomini sono più delle donne (il 29,84% degli uomini ma solo il 25,97% delle donne tra i consiglieri)<sup>1</sup>.

Le partecipanti di questa nuova edizione sono: Annamaria Abbinante, Anna Amati, Cristina Balbo, Bernadette Bevacqua, Elena Bianchini, Giulia Biscossi, Mariagrazia Bizzarri, Irene Boni, Luisella Bosetti, Silvia Elisabetta Candini, Stefania Cane, Giusy Cannone, Roberta Cocco, Giovannella Condò, Nicoletta De Vincenzi, Veronica Diquattro, Patrizia Irace Fabricatore, Belen Frau, Paola Maria Formenti, Maria Annunziata Giaconia, Nadia Governo, Melania Grippo, Maria Teresa Guerra, Ilaria Ippoliti, Chiara Laudanna, Cristina Manara, Stefania Mancino, Florinda Martena, Vera Mogna, Maria Cristina Origlia, Patrizia Oriundi Paleologo, Francesca Parviero, Mara Pilla, Anna Maria Procopio, Rita Querzè, Maria Chiara Roti, Maria Sabella, Maria Saporito, Valeria Santoro, Maria Francesca Talamonti, Diva Tommei, Laura Tosto, Diana Sabrina Vaturi, Letizia Venturini e Ulrika Wilkstrom.

La prima giornata, quella di domani, sarà interamente dedicata alla Trasformazione Digitale e vedrà l'intervento, tra gli altri, di Alessandra Perrazzelli, Vice Presidente A2A e Board Member Monte Titoli; Emilio Paolucci, Professore di Strategia e Imprenditorialità del Politecnico di Torino; Riccardo Procacci, Presidente e CEO di Avio Aero; Francesca Patellani, Geographic Services Lead di Accenture; Laura Rocchitelli, Presidente del Gruppo Rold; Carlo Romagnoli, Director Agile Software Center di Sky; Marco Pezzana, Amministratore Delegato di Manfrotto.

---

<sup>1</sup> Ricerca "Corporate Governance e Diversity" svolta annualmente dal Professor Marco Giorgino dal Politecnico di Milano per Valore D

“Per Valore D questa nuova classe – ha spiegato Sandra Mori, Presidente di Valore D – è un segno di continuità nell’impegno dell’associazione verso l’innovazione sociale, che va oltre il perimetro delle nostre aziende associate e che - grazie a loro – rappresenta un contributo alla crescita socio-economica del Paese. Formare e sostenere donne di talento che accompagnino le imprese nelle nuove sfide che devono affrontare significa contribuire alla crescita del Paese”.

“L’Italia è straordinariamente ricca di talento femminile, non ancora del tutto visibile e compreso – ha commentato Rafaella Mazzoli, Consulente di Egon Zehnder - La partecipazione di Egon Zehnder nel progetto InTheBoardroom ha l’obiettivo di far emergere appieno questo potenziale, a beneficio del sistema economico e, più in generale, per il bene del nostro Paese”.

“Già nel 2012 – ha dichiarato Paola Mascaro, Communications & Public Affairs Director di GE Italia e Avio Aero - General Electric, in linea con la sua vocazione, ha contribuito a ideare e realizzare InTheBoardroom, con l’obiettivo di promuovere l’inserimento di donne di talento nei CdA delle aziende in Italia. InTheBoardroom 4.0 è la naturale evoluzione di quella iniziativa, in linea con il percorso digitale che la stessa GE, e gran parte dell’industria, ha intrapreso negli ultimi anni. Trasformazione dei processi, gestione smart delle risorse, analisi dei dati e cyber security - solo per citarne alcune - sono oggi competenze indispensabili”.

“Abbiamo deciso di supportare la nuova edizione di InTheBoardroom 4.0 perché crediamo molto in un progetto che abbiamo contribuito a realizzare e sostenere sin dalla prima edizione – ha spiegato Andrea Arosio, Managing Partner di Linklaters - La formazione giuridica è a nostro avviso un tassello fondamentale per le donne che si candidano ad entrare nei CdA; i nostri avvocati mettono a disposizione delle alunne non soltanto le loro conoscenze ma soprattutto la loro esperienza diretta attraverso l’illustrazione e discussione di casi pratici.”

“InTheBoardroom 4.0, di cui siamo partner, è un’iniziativa coerente con il continuo impegno di Borsa Italiana di sostenere la crescita economica del nostro Paese attraverso lo sviluppo delle aziende, consapevoli come siamo che lo sviluppo debba andare di pari passo con l’evoluzione culturale e con l’ampliamento delle competenze disponibili – ha dichiarato Marina Forquet Famiglietti, Board Member di Borsa Italiana e Responsabile HR Capital Markets di London Stock Exchange Group - Intendiamo innovare nella continuità con l’obiettivo di accrescere le competenze di un gruppo selezionato di donne proprio negli ambiti maggiormente richiesti per guidare le strategie di un’azienda di successo del domani. L’obiettivo è quello di offrire alle imprese professionalità adeguate per competere nel contesto attuale, arricchendo i propri Consigli di Amministrazione di competenze tecnologico-digitali e della diversità culturale e di genere finora poco valorizzata. InTheBoardroom 4.0 è infine coerente con l’impegno di Borsa e del London Stock Exchange Group nell’accrescere la competenza femminile, in particolare con competenze tecnologiche, all’interno dei propri Consigli e della propria organizzazione”.

Valore D è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese. L'associazione, nata nel 2009 dall'impegno comune di dodici aziende virtuose - AstraZeneca, Enel, GE, Johnson&Johnson, Ikea, Intesa Sanpaolo, Luxottica, McKinsey & Company, Microsoft, Standard&Poor's, UniCredit e Vodafone - oggi conta oltre 180 imprese associate che, a livello aggregato in Italia, rappresentano oltre un milione e mezzo di dipendenti.

Il percorso di formazione InTheBoardroom è nato nel 2012 in concomitanza con l'entrata in vigore della legge Golfo-Mosca sulle quote di genere nelle aziende quotate e ha avuto l'obiettivo di valorizzare e consolidare le competenze interpersonali e tecniche che permettono di affrontare con consapevolezza e professionalità posizioni di alto livello e responsabilità. In questi anni sono state formate 243 donne di cui il 56% con responsabilità di General Management, Finanza e Operations. Dopo InTheBoardroom il 46% delle partecipanti ha ottenuto una promozione e il 48% è effettivamente entrato in un CdA.

Per informazioni:

Anna Zavaritt  
Responsabile Comunicazione e Relazioni Istituzionali Valore D  
[anna.zavaritt@valored.it](mailto:anna.zavaritt@valored.it)

Ivano Montrone  
Specialista Comunicazione e Immagine Valore D  
[ivano.montrone@valored.it](mailto:ivano.montrone@valored.it)