



Il welfare nel bilancio integrato

Come le azioni di people caring e le opportunità normative (o fiscali) contribuiscono a creare e a comunicare il valore di un'azienda

27 giugno 2017 – Milano

Le politiche di welfare creano valore quando riescono a fornire soluzioni di qualità a problemi complessi. Quando permettono alle aziende di acquisire nuove conoscenze e modelli d'impresa maggiormente vicini alle persone, al territorio e alla sostenibilità.

In seguito alle novità introdotte dalla Legge di Stabilità, oggi il welfare diventa sempre più un'opportunità per le imprese. Il valore percepito dei servizi di welfare offerti ai collaboratori è alto quando, al di là di un contributo economico, si interviene in profondità anche sui bisogni della persona. Parleremo di opportunità fiscali intese non solo come rimborsi, ma come sistemi integrati e di una gestione delle risorse umane innovativa, fatta non solo flexible benefit, ma di servizi a misura di persona.

Durante il Welfare Lab approfondiremo questo duplice approccio, introducendo e valutando insieme il nuovo percorso che consente di mettere a fattor comune i due aspetti: il reporting integrato.

Inoltre durante il Lab condivideremo risultati della survey welfare 2017 per le aziende di ValoreD e distribuiremo la nuova policy sul welfare.

9.30 | 10.00 _ Registrazione e welcome

10.00 | 10.10 _ Introduzione di Valore D: perché promuovere il welfare aziendale? (Francesca Devescovi)

10.10 | 11.00 _ Introduzione Jointly: il welfare e lo scenario attuale in cui si muovono le aziende

11.00 | 12.00 _ Riconoscersi all'interno dell'orientamento di welfare: la parola alle aziende (Moderano Anna Zattoni e Fabio Galluccio)

12.00 | 13.00 _ Il welfare all'interno delle sfide della gestione delle risorse umane e all'interno delle opportunità fiscali: gruppi di lavoro paralleli moderati da Anna Zattoni e Fabio Galluccio

13.00 | 14.00 _ Lunch break



più donne, più talento, più impresa

14.00 | 15.00 _ Il welfare all'interno delle organizzazioni. Condivisione tra aziende. Focus on: Cimbali con la partecipazione di Simona Colombo, Group Marketing & Communication Director.

15.00 | 16.00 _ Un sentiero comune: la sfida del reporting integrato

il docente | Anna Zattoni – Presidente Jointly - Il welfare condiviso
Fabio Galluccio - Advisor Jointly - Il welfare condiviso