

STRATEGIE DEI: COSTRUISCI L'INCLUSIONE PER LA TUA AZIENDA

Fornire alle aziende associate che stanno muovendo i primi passi verso l'inclusione delle diversità un supporto concreto nella definizione ed implementazione della propria strategia DEI.

Le aziende inclusive, capaci di creare luoghi di lavoro in cui le persone si sentono riconosciute nella loro unicità, sono più performanti e vincenti sul mercato. Investire sulla DEI in modo strategico non è soltanto una questione di equità e pari opportunità, ma è un fattore fondamentale per la crescita, anche economica, delle organizzazioni.

A CHI È RIVOLTO

Persone che hanno responsabilità di gestire processi di cambiamento in ambito DEI appartenenti alle aziende che hanno ottenuto il livello BEGINNING e MOVING in seguito alla compilazione della sezione INCLUSION PLUS, la parte qualitativa dell'INCLUSION IMPACT INDEX PLUS, lo strumento per tutte le aziende che vogliono mappare e misurare le politiche di Diversità, Equità e Inclusione.

OBIETTIVI

Identificare le azioni fondamentali da intraprendere per disegnare e realizzare una strategia di Diversità, Equità e Inclusione.

DURATA

3 mezze giornate online

PRIMO INCONTRO

LA NOSTRA EXPERTISE, LA TUA DEI: MISURIAMO IL LIVELLO DI INCLUSIONE E ASCOLTIAMO LE PERSONE

In questo primo incontro, attraverso il modello proposto da Valore D e le testimonianze delle aziende associate, verranno definite le azioni da mettere in campo per realizzare gli obiettivi di inclusione delle diversità nella propria azienda. Nello specifico verranno affrontati i seguenti temi: come costruire una dashboard di monitoraggio e come strutturare momenti di ascolto delle persone.

SECONDO INCONTRO

LA NOSTRA EXPERTISE, LA TUA DEI: DISEGNIAMO UN MODELLO ORGANIZZATIVO ABILITANTE E CO-PROGETTIAMO ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

In questo secondo incontro, attraverso il modello proposto da Valore D e le testimonianze delle aziende associate, verranno definite le azioni da mettere in campo per realizzare gli obiettivi di inclusione delle diversità nella propria azienda. Nello specifico verranno affrontati i seguenti temi: come costruire un contesto organizzativo abilitante e come comunicare esternamente il proprio impegno.

TERZO INCONTRO

LABORATORIO PER UNA STRATEGIA INCLUSIVA

In questo terzo incontro verrà proposta una sintesi degli aspetti principali relativi alla certificazione di genere (legge n. 162/2021) attraverso testimonianze esterne. Coloro che parteciperanno verranno, inoltre, supportati nella co-costruzione di una strategia personalizzata di DEI, attraverso esercitazioni pratiche e mettendo a fattor comune esperienze e conoscenze delle aziende associate che partecipano al Lab.



GOVERNANCE
ATTRACTIVENESS
DEVELOPMENT
RETAINMENT