

# VALORE D Presidenza 2022-2025

PROPOSTA DI PRYSMIAN  
ALLE AZIENDE ASSOCIATE

Cristiana Scelza

**SUSTAINABILITY**

**Prysmian  
Group**



# Cristiana Scelza

CEO  
Prysmian Russia



## LA MIA ESPERIENZA A SERVIZIO DI VALORE D

**Laureata in Chimica e EMBA** presso la Kellogg School of Management – WHU, sono il CEO di Prysmian Russia, con anima STEM e grande passione per gestione di P&L

Dopo essere entrata a **Milano** nella Ricerca e Sviluppo di **Pirelli** come **esperta materiali**, ho speso 3 anni nella ricerca di materiali innovativi e altri 3 anni allo sviluppo di nuovi processi di estrusione come ingegnere di processo

Seguendo un forte interesse per il mercato e vendite, ho deciso di lasciare la Ricerca e unirmi al Gruppo di Sviluppo Mercati per i cavi industriali come **Responsabile Tecnico** supportando lo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi prodotti in tutte le fabbriche del Gruppo (soprattutto in **Cina**, ma anche in India, Russia, Australia, Nord America)

**2008**

Rientro in Ricerca e Sviluppo come **Responsabile Sviluppo Prodotto** e poi, dopo 2 anni, **Direttrice Ricerca e Sviluppo** per tutta la parte di Cavi Energia del Gruppo Pirelli e poi Prysmian.  
Dopo 4 anni, ho accettato di trasferirmi in **Brasile**.

**2014**

Sono promossa a **Direttrice Mercato SURF**, responsabile per la produzione e vendita di cavi ombelicali e tubi flessibili per il Brasile e il resto del mondo.

**2019 onwards**

Dopo 5 anni, divento **CEO Prysmian Russia** con sede a **Mosca**.

# La mia esperienza internazionale



## D&I



Esempio KPI:  
50/50 assunzioni  
+500 donne in STEM  
Zero Pay Gap

## DIGITALE



Esempio KPI:  
Piattaforme globali per la  
connessione di tutta la  
Popolazione Prysmian (30.000)

## LEGITTIMAZIONE LOCALE



Esempio KPI:  
Costruzioni di asili e scuole per  
supporto comunita' locali  
Donazione cavi e fibre ottiche

## SVILUPPO DELLE COMPETENZE



Esempio KPI:  
Corsi di formazione  
+25% persone rotazione  
posizioni

# L'IMPEGNO SOCIALE DI PRYSMIAN



## PERCHÈ MI CANDIDO



“

Perchè **credo** in Valore D e nel suo contributo alla diversità e alla parità di genere in Italia

“

Perchè **desidero restituire competenze e passione** per passi successivi di Valore D su territorio nazionale e internazionale

“

Perchè **desidero costruire insieme a Valore D** una community di CEO e aziende quali facilitatori di una dinamica sociale e professionale per la quale diversità e inclusione non siano più in discussione.



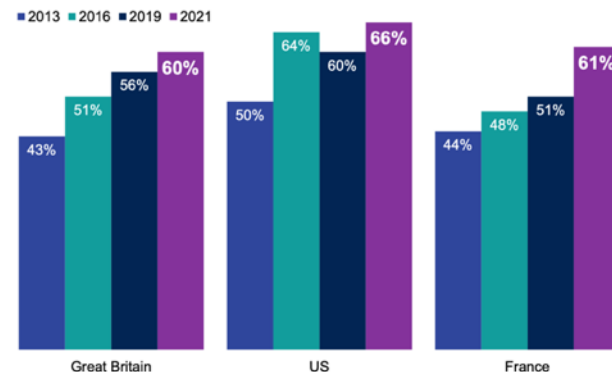
# Macro Trends, ESG : 'S' prevalente e trasversale

Le aziende devono confrontarsi con stakeholders che guardano ai **valori** (purpose) e al **valore sostenibile** nel medio-lungo termine.



## THE RISE AND RISE OF BRAND PURPOSE

I tend to buy brands that reflect my personal values – % agree



Aumento dei risultati aziendali,  
tra cui la redditività e la produttività

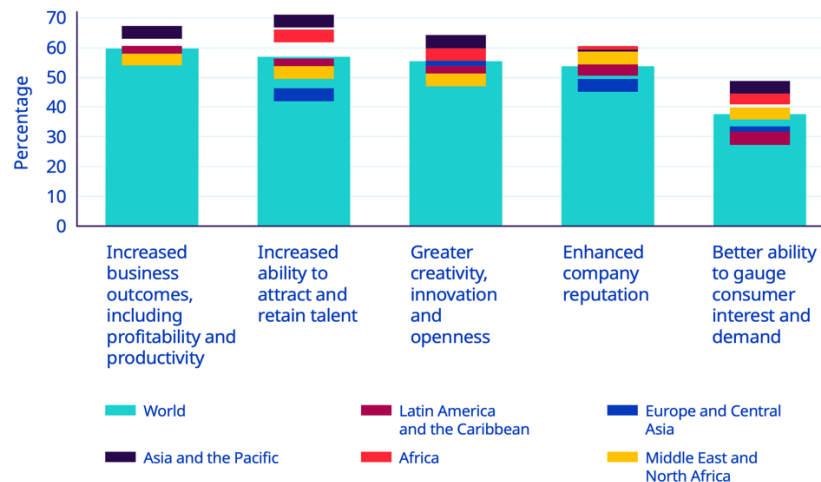
Maggiore capacità di attrarre  
e trattenere i talenti

Maggiore creatività,  
innovazione e apertura

Migliore reputazione  
aziendale

Migliore capacità di valutare  
l'interesse e la domanda dei consumatori

► **Figure 1. Share of enterprises reporting improved business outcomes resulting from initiatives on gender diversity and equality, results by world and region**



# Aziende con team diversificati hanno migliori risultati aziendali

## ANDAMENTO DEL PREZZO PER AZIONI in base alla presenza di donne nel management <sup>(1)</sup>

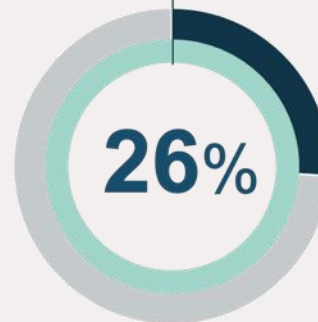


(1) Credit Suisse, Gender 3000, Ottobre 2021

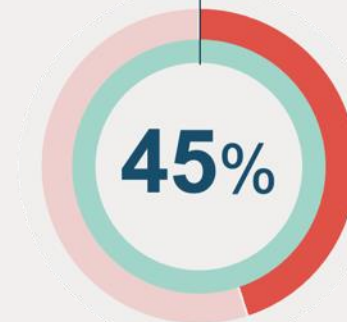
(2) Boston Consulting Group, *How Diverse Leadership Teams Boost innovation*, 2018

## RICAVI DA INNOVAZIONE in base ai punteggi di diversità delle aziende <sup>(2)</sup>

Società con  
Diversity Scores  
sotto la media



Società con  
Diversity Scores  
sopra la media





# 2022

## IL CONTESTO



### POST PANDEMIA

necessità di ripartire  
con innovazione,  
motivazione, senso



### GUERRA IN UCRAINA

incertezza,  
conseguenze economiche  
e sociali



### OCCUPAZIONE FEMMINILE

49% la più bassa nell'Unione Europea  
Nord 59%  
Centro 55,2%  
Mezzogiorno 32,5%  
Istat 2020

- **DISEGUAGLIANZE**
- **STEREOTIPI CULTURALI**
- **DISALLINEAMENTO TRA DOMANDA  
E OFFERTA DI COMPETENZE  
RICHIESTE DAL MONDO DEL LAVORO**

# Aziende per guidare il cambiamento

Le aziende sono capaci – più dei governi e dei media - di creare fiducia e sono un punto di riferimento come **agente di cambiamento**.

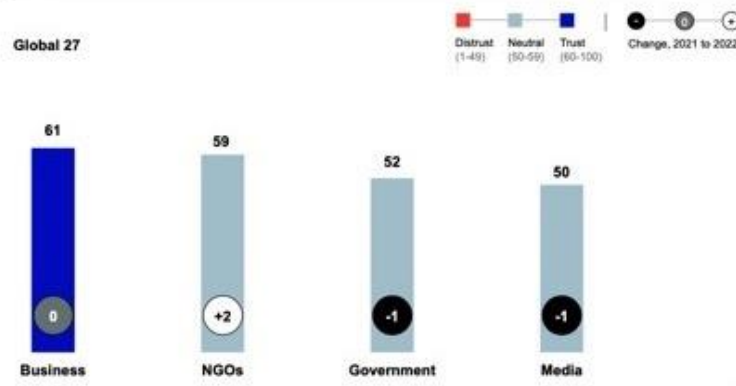
Le persone concedono fiducia sulla base di due elementi:

Competenza >> portare il risultato

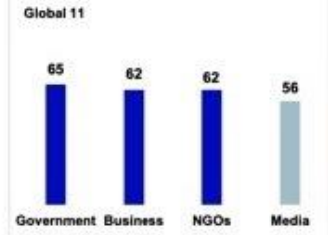
Comportamento etico >> fare la cosa giusta e lavorare per migliorare la società

## TRUST DECLINES FOR GOVERNMENT AND MEDIA; BUSINESS STILL ONLY TRUSTED INSTITUTION

Percent trust



## IN MAY 2020, GOVERNMENT MOST TRUSTED



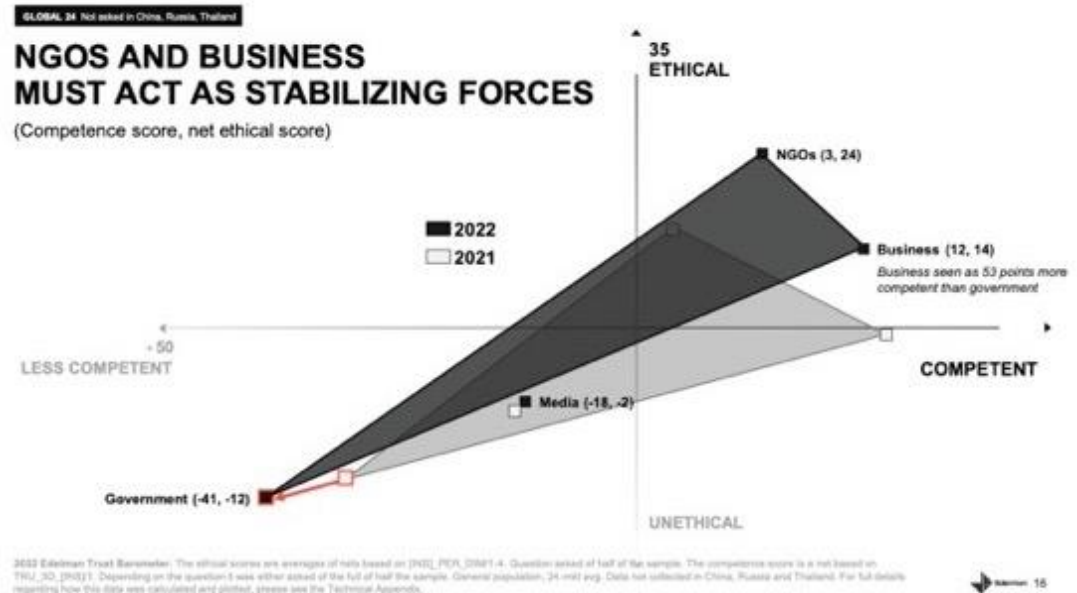
2022 Edelman Trust Barometer. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 27-mkt avg.  
2020 Edelman Trust Barometer Spring Update. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 11-mkt avg.

# Ruolo dei CEO

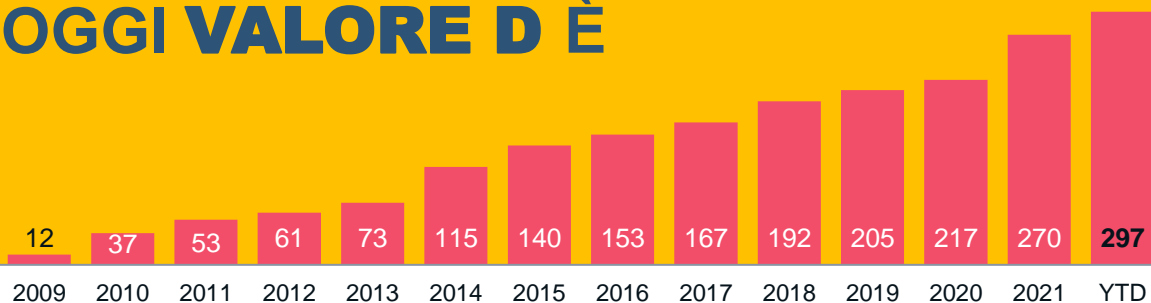
Le aziende possono avere grande impatto perché percepite come una **forza stabilizzante**.

Il 92% dei dipendenti si aspetta che i CEO prendano posizione sulle diverse questioni importanti (ambiente, uso della tecnologia, divari salariali,...)

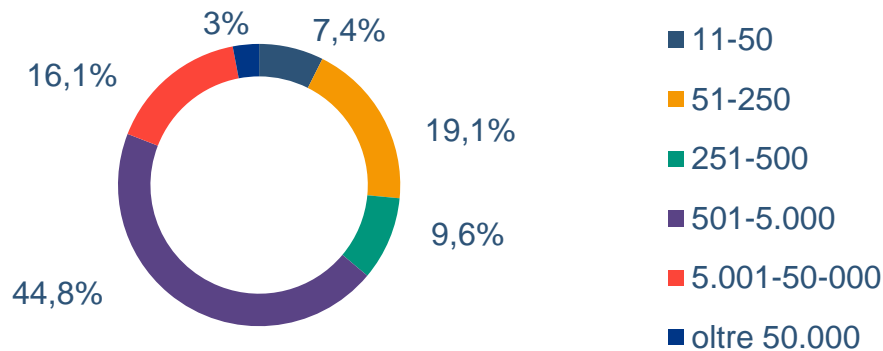
3/4 dei dipendenti ritengono che i CEO debbano guidare il cambiamento invece di attendere che i governi lo impongano o lo regolamentino.



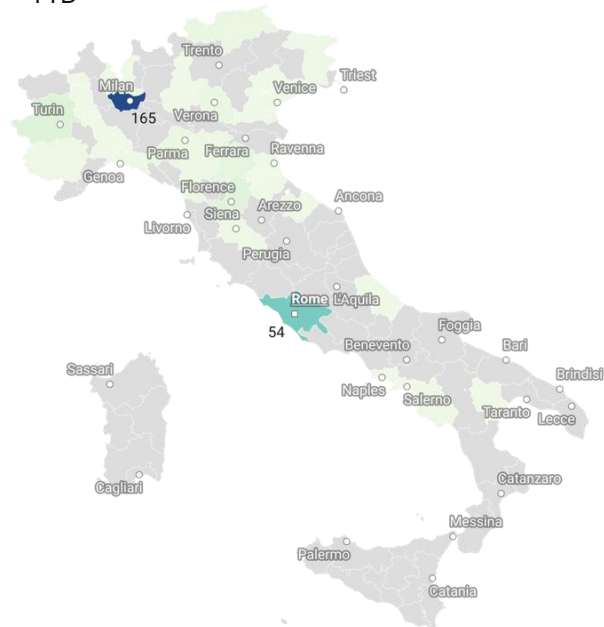
# OGGI VALORE D È



## NUMERO DI AZIENDE ASSOCIATE



## DIMENSIONE AZIENDALE PER NUMERO DIPENDENTI



# OGGI VALORE D È

## UN CONTRIBUTO CONCRETO ALLE AZIENDE

### ● FORMAZIONE

Incontri formativi, Percorsi, Sharing Lab, Talks in streaming, E-learning  
+18.600 persone formate nel 2021

### ● MENTORSHIP

3 programmi cross aziendali

### ● BEST PRACTICES

### ● MISURAZIONE

Inclusion Impact Index

### ● STRUMENTI CONCRETI

Manifesto per l'occupazione femminile

### ● ADVISORY

## UN CONTRIBUTO CONCRETO AL PAESE

### ● INNOVAZIONE SOCIALE

### ● INSPIRINGIRLS

+45.000 ragazze e ragazzi coinvolti

### ● INTHEBOARDROOM

+400 donne formate

### ● WANTER

Orientamento alle professioni del futuro

### ● CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE

#ValoreD4STEM

#FillThePanelGap

#NoPayGap

# L'ambizione di Prysmian e Cristiana Scelza per Valore D

## VISION

Vogliamo avere aziende dove la diversità sia un valore e l'inclusione un potente motore di crescita e di sviluppo sostenibile.

## MISSION

Come associazione di imprese, lavoriamo per la condivisione di best practice e lo sviluppo di indicatori e modelli organizzativi che favoriscano la parità numerica tra generi e eguali diritti per tutti, indipendentemente da genere, cultura o età'.

Le nostre aziende e i loro CEO si impegnano a promuovere comportamenti virtuosi che siano motore del cambiamento del mondo del lavoro e della società italiana.

# LE **PRIORITÀ** DEI PROSSIMI TRE ANNI

Coinvolgimento diretto e presa di **responsabilità dei CEO** per guidare e monitorare i progressi delle politiche D&I

Continuare a essere **l'interlocutore privilegiato delle istituzioni** sui temi e le politiche di inclusione

Essere un **partner strategico delle aziende** e delle istituzioni per sviluppare tutte le sinergie offerte dal capitolo 5 (Inclusione e Coesione) del PNRR

Sviluppare la presenza di Valore D al **Sud** e aumentare **impatto sulle filiere**, includendo **PMI** con un'offerta differenziata e flessibile

Sviluppare e consolidare partnership per supportare il network anche fuori dall'Italia

**CEO  
COMMUNITY**

**PRESENZA  
ISTITUZIONALE**

**COGLIERE  
OPPORTUNITÀ  
PNRR**

**PRESENZA  
SUL  
TERRITORIO  
E PMI**

**INTERNAZIONA-  
LIZZAZIONE**

# GOVERNANCE

Criteria scelta  
Membri Consiglio  
Direttivo

DIVERSITA' per  
COMPETENZE,  
GENERE e ETA'

AUTENTICITÀ  
PASSIONE

COLLABORAZIONE

CONFRONTO

CONDIVISIONE

## CONSIGLIO DIRETTIVO

COMITATI

CEO  
COMMUNITY

TAVOLI DI  
LAVORO

Knowledge  
Center

Comunicazione  
Interna e  
Esterna

Partnership

Digitalizzazione

Internazionalizzazione





# GRAZIE!

Cristiana Scelza

**SUSTAINABILITY**

**Prysmian**  
Group

