



Diversità Equità Inclusion nelle PMI italiane

L'approccio delle PMI italiane
verso le tematiche DEI

valore^D



CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

TARGET

PMI italiane (da 10 a 250 dipendenti, da 2mln a 50mln di fatturato)

NUMEROSITÀ CAMPIONARIA

503 interviste complete, di cui

312 (62% campione) a **PICCOLE IMPRESE**

Imprese con dipendenti compresi tra 10 e 49; fatturato compreso tra 2 mln e 10 mln

191 (38% campione) a **MEDIE IMPRESE**

Imprese con dipendenti compresi tra 50 e 249; fatturato compreso tra 10mln e 50mln euro

QUESTIONARIO

Strutturato a prevalente risposta chiusa

#domande: 39

PERIODO DI RILEVAZIONE

Febbraio-Marzo 2023

EXECUTIVE SUMMARY

- L'indagine condotta evidenzia una distanza culturale nell'approccio alle tematiche D&I tra Piccole e Medie imprese. Le medie imprese – facilitate dalla dimensione aziendale e dalla rete di filiera in cui sono inserite – hanno assimilato in misura maggiore (seppure ancora limitata) il valore strategico e di business legato all'adozione di iniziative di inclusione ed equità.
- Nonostante differenze di approccio tra i due target di imprese emerge , in generale, che il grado di inclusività delle PMI italiane è uno specchio diretto della sensibilità ai temi dell'inclusività della dirigenza, l'approccio inclusivo è spesso frutto della soggettività del singolo e della propria esperienza personale.
- Approccio questo che può però generare un inevitabile cortocircuito, un SAY-DO-GAP tra la dichiarata volontà delle PMI di perseguire obiettivi di Diversità, Equità ed Inclusione e l'assenza di un'adeguata trasposizione in azioni e strategie di business, come testimonia anche l'assenza di budget dedicati alle iniziative D&I.
- Ciò conduce le PMI ad adottare iniziative singole, avviate in maniera spot e non secondo una più ampia visione strategica, a non dotarsi di figure dedicate agli aspetti di Diversità, Equità ed Inclusione – lasciando la gestione in mano alla direzione o ai responsabili HR (qualora presenti) o non delegando nessuno e a non adottare sistemi di monitoraggio degli aspetti D&I.

EXECUTIVE SUMMARY

- La mappatura delle azioni adottate dalle PMI italiane porta alla luce la mancanza di una visione moderna dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità. Iniziative adottate con maggior frequenza riguardano aspetti di welfare aziendale e orari di lavoro flessibili. Un ampio numero di aziende dichiara anche di assumere addetti senza discriminazioni di genere, età o abilità dichiarando che non trova diretta conferma nella presenza femminile in azienda – limitata rispetto a quella maschile. Limitato, invece, il ricorso a prassi di formazione per la costruzione di una cultura aziendale o di filiera sulle tematiche D&I, linee guida aziendali o attività di networking con altre realtà.
- Limitata e parziale la conoscenza della certificazione di genere.

FINDINGS

TARGET PRIORITARIO A CUI RIVOLGERSI: **Medie imprese**

Le imprese di medie dimensioni hanno maturato negli ultimi 2-3 anni una maggiore consapevolezza del ruolo strategico per l'azienda ricoperto da **sostenibilità sociale** e **valorizzazione della diversità**.

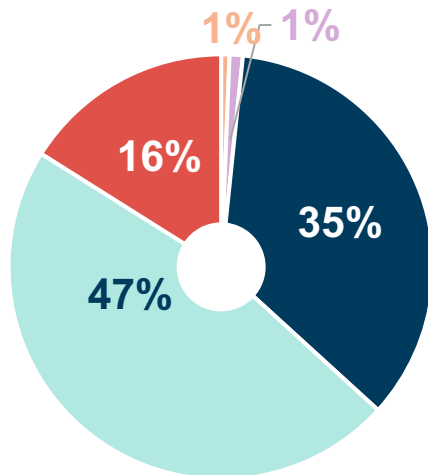
OBIETTIVI SOCIALI E DI INCLUSIONE IN AZIENDA¹

Negli ultimi 2/3 anni, come sono cambiati i seguenti aspetti nell'azienda?

Consapevolezza della dirigenza e dei manager dell'importanza degli obiettivi sociali dell'impresa

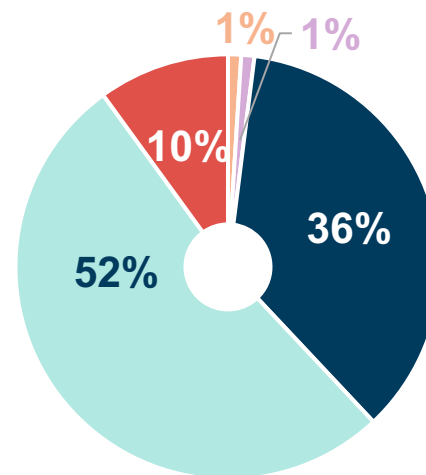
PMI - TOTALE IMPRESE

- Forte diminuzione
- Diminuzione
- Stabile
- Aumento
- Forte aumento



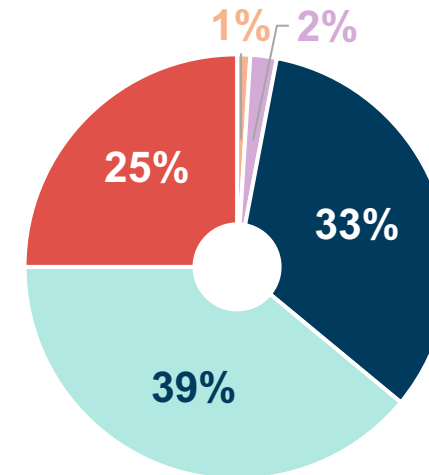
PICCOLE IMPRESE

- Forte diminuzione
- Diminuzione
- Stabile
- Aumento
- Forte aumento



MEDIE IMPRESE

- Forte diminuzione
- Diminuzione
- Stabile
- Aumento
- Forte aumento



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

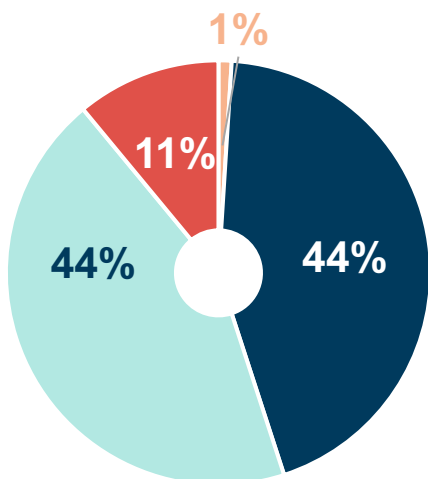
OBIETTIVI SOCIALI E DI INCLUSIONE IN AZIENDA^{1/2}

Negli ultimi 2/3 anni, come sono cambiati i seguenti aspetti nell'azienda?

Consapevolezza della dirigenza e dei manager dell'importanza di valorizzare la diversità in azienda

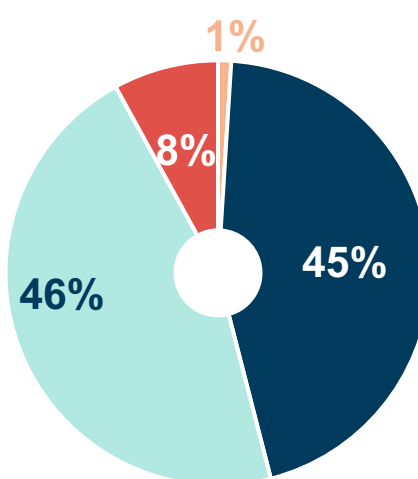
PMI - TOTALE IMPRESE

- Forte diminuzione
- Diminuzione
- Stabile
- Aumento
- Forte aumento



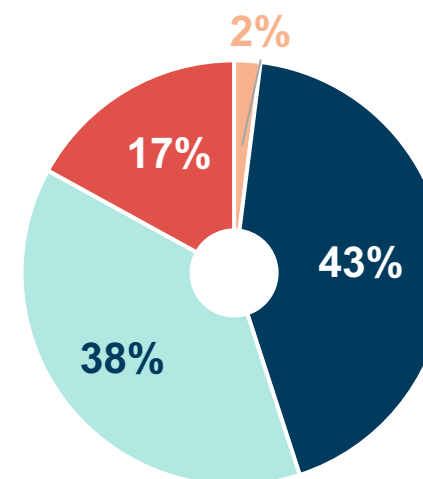
PICCOLE IMPRESE

- Forte diminuzione
- Diminuzione
- Stabile
- Aumento
- Forte aumento



MEDIE IMPRESE

- Forte diminuzione
- Diminuzione
- Stabile
- Aumento
- Forte aumento

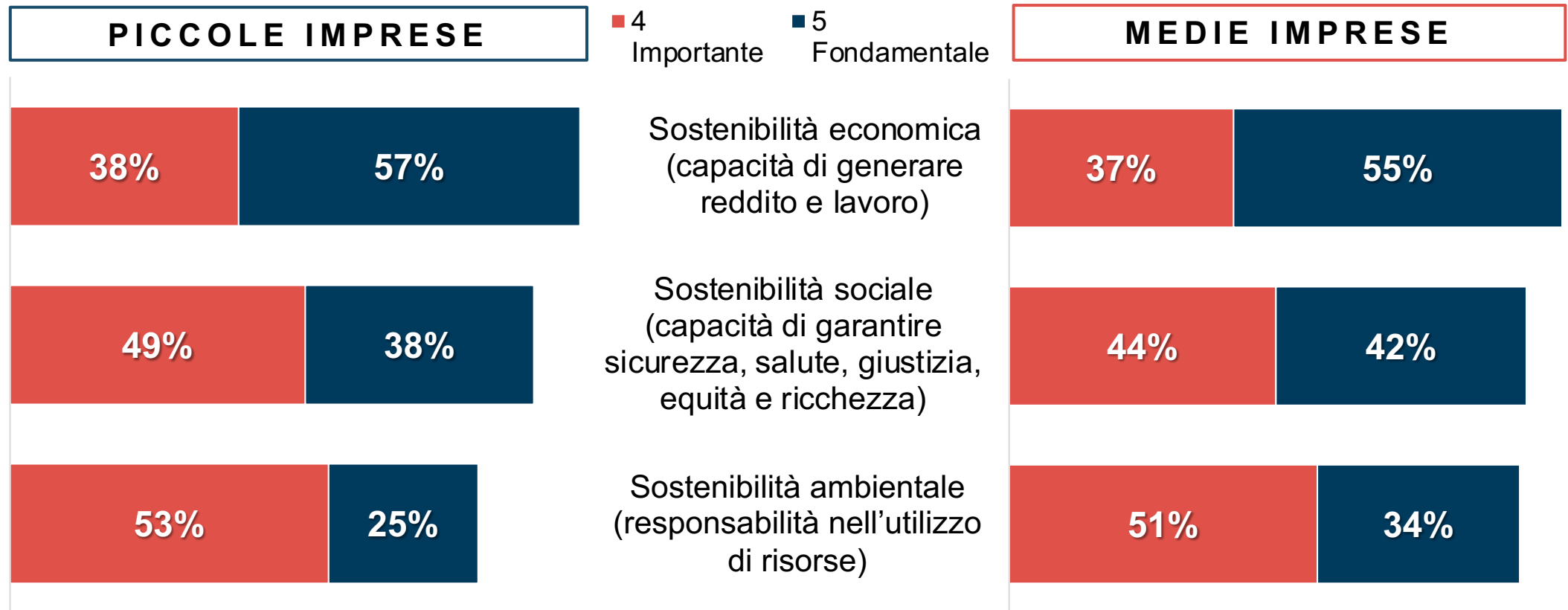


Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

IMPORTANZA DI ADOTTARE INIZIATIVE A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ^{1/2}

Per l'azienda, oggi, quanto è importante adottare iniziative concrete per perseguire obiettivi di ...?

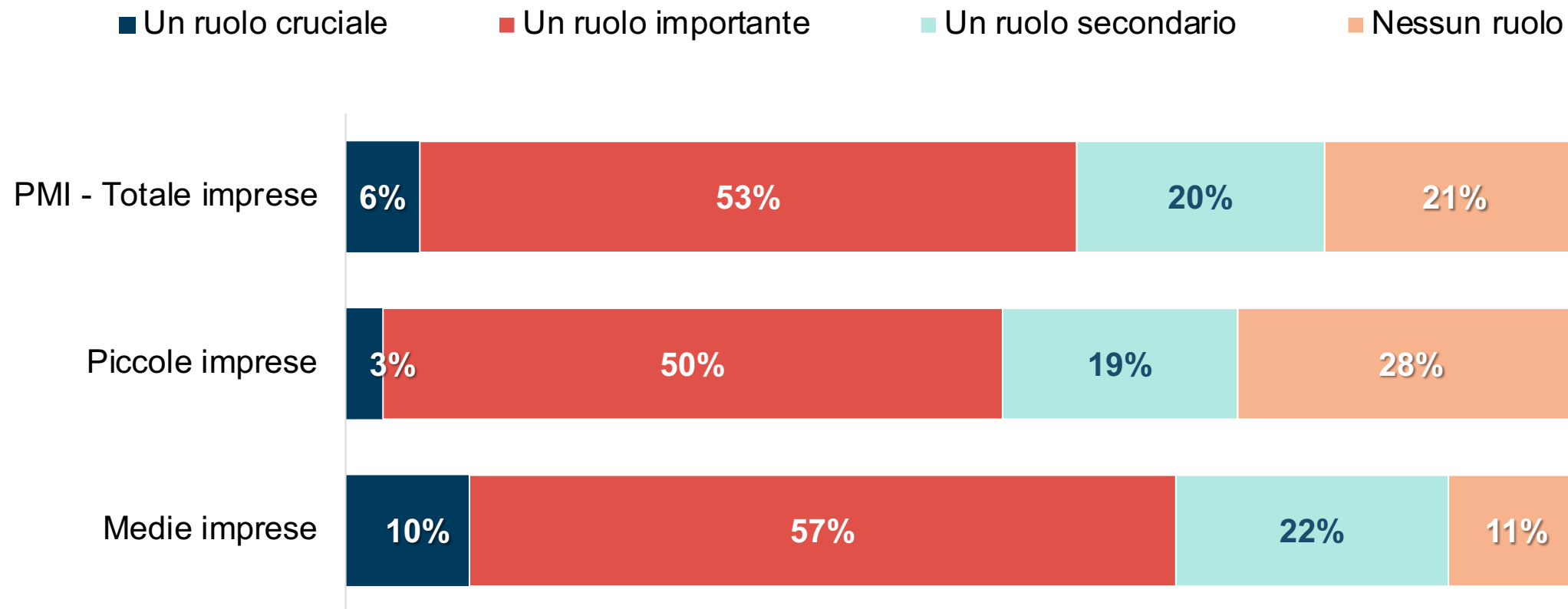


Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

TEMATICHE D&I E PRIORITÀ DI BUSINESS

Rispetto alle priorità di business dell'azienda quale ruolo rivestono gli aspetti di diversità, equità ed inclusione?



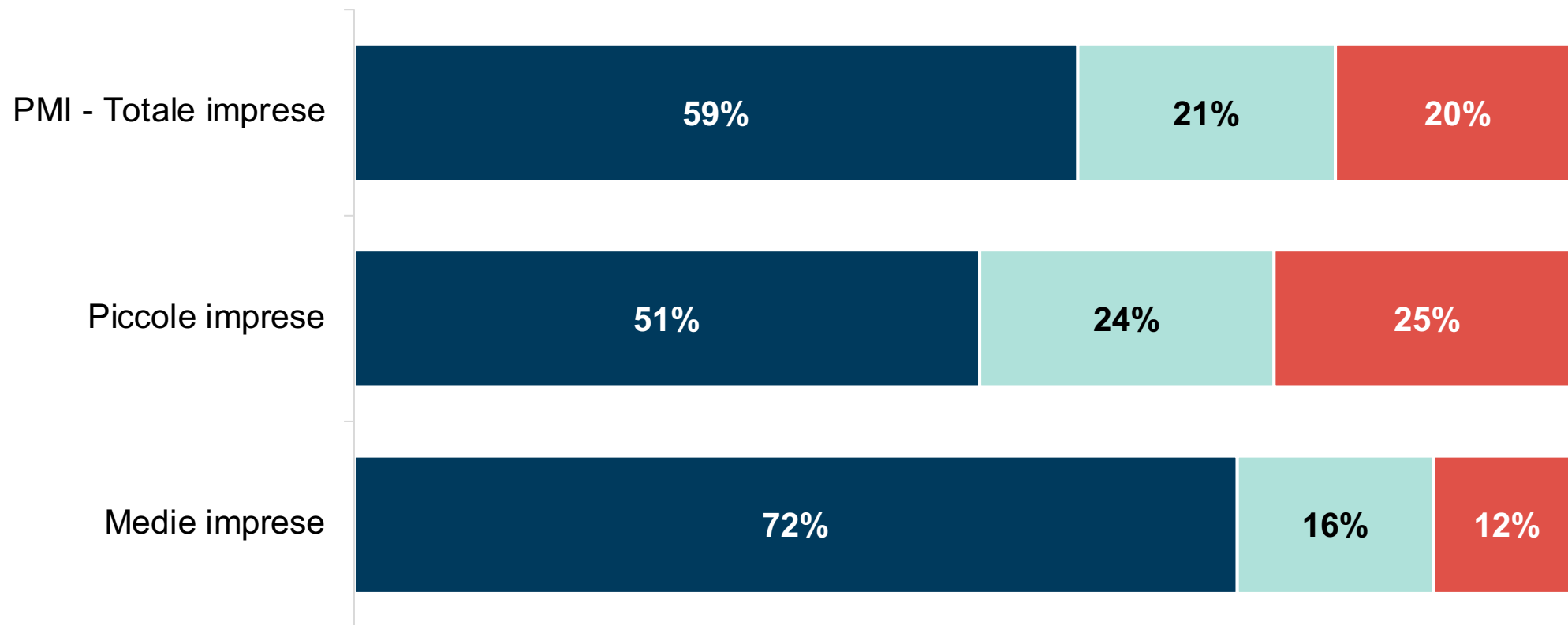
Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

INIZIATIVE D&I ADOTTATE DALL'AZIENDA/1

Nel concreto, l'azienda adotta già iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione?

■ Sì ■ No, ma potrebbero essere adottate nei prossimi 12 mesi ■ No, e non sono in programma



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

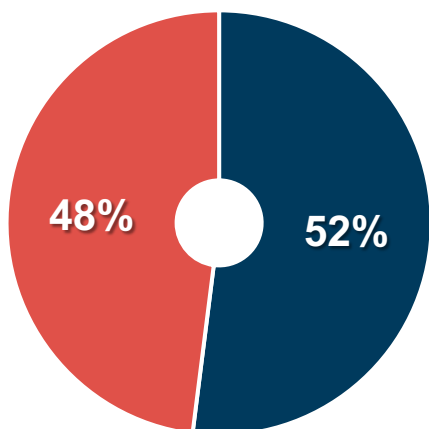
TARGET: Totale campione

INIZIATIVE D&I ADOTTATE DALL'AZIENDA/2

Le iniziative adottate dall'azienda a favore di D&I fanno parte della strategia di business dell'azienda o sono iniziative singole?

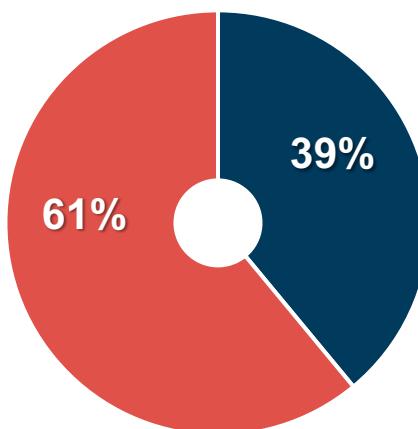
PMI - TOTALE IMPRESE

- Strategia di business
- Iniziative singole



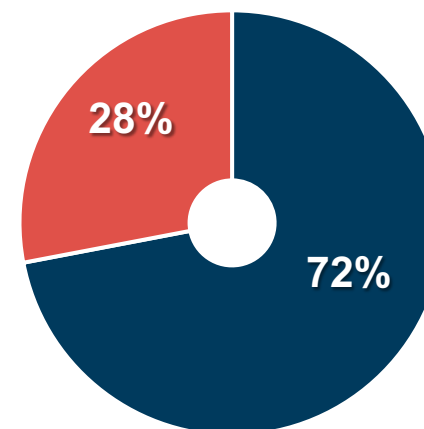
PICCOLE IMPRESE

- Strategia di business
- Iniziative singole



MEDIE IMPRESE

- Strategia di business
- Iniziative singole



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Aziende che adottano iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione

FINDINGS

D&I NELLA PRATICA

Anche se con intensità differenti e peculiarità specifiche le piccole e le medie imprese hanno, nella pratica, un approccio assimilabile rispetto ai temi di Diversità, Equità ed Inclusione.

FINDINGS

D&I NELLA PRATICA: L'INCLUSIVITÀ DELL'AZIENDA È QUELLA DELL'IMPRENDITORE

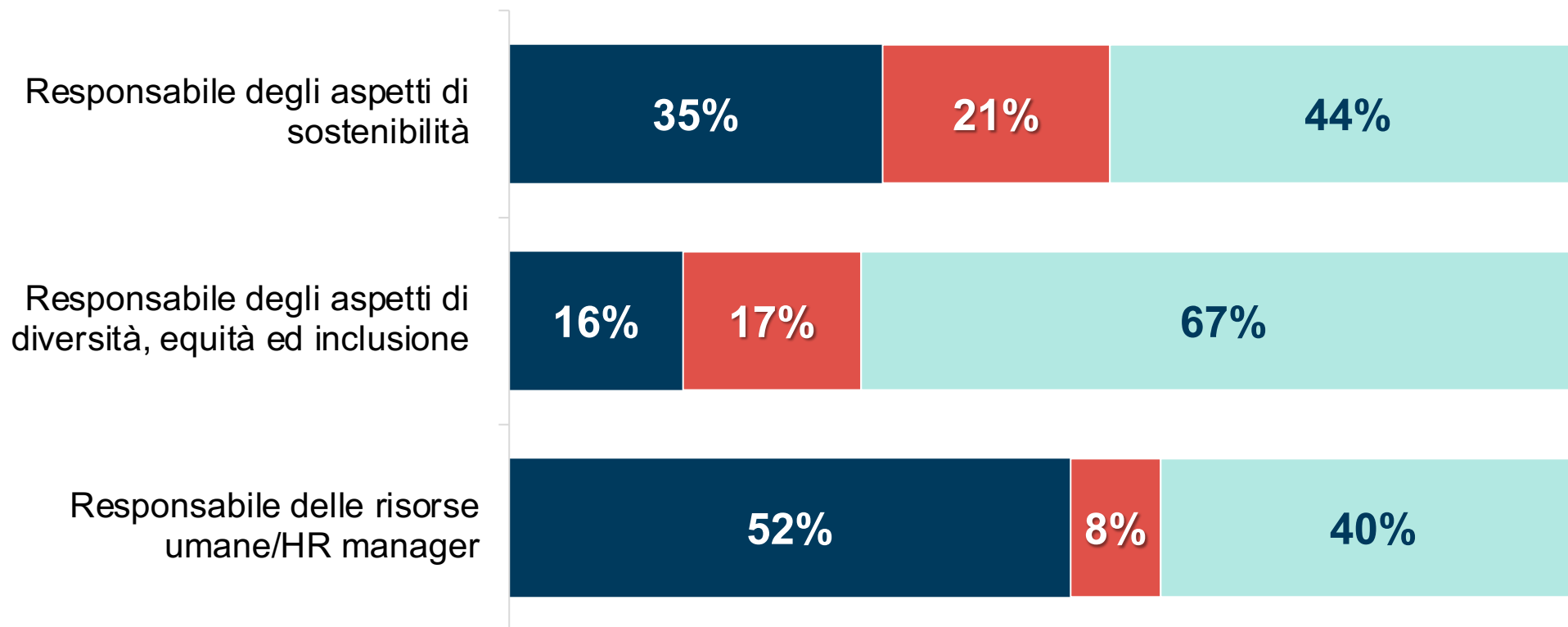
Limitato il ricorso a figure dedicate alla gestione degli aspetti D&I che viene delegata alla direzione.

MANCANZE DI FIGURE DEDICATE

In azienda sono presenti le seguenti figure dedicate?

PMI – TOTALE IMPRESE

■ Sì ■ No, ma prevediamo di inserirla entro i prossimi 12 mesi ■ No, e non prevediamo inserirla

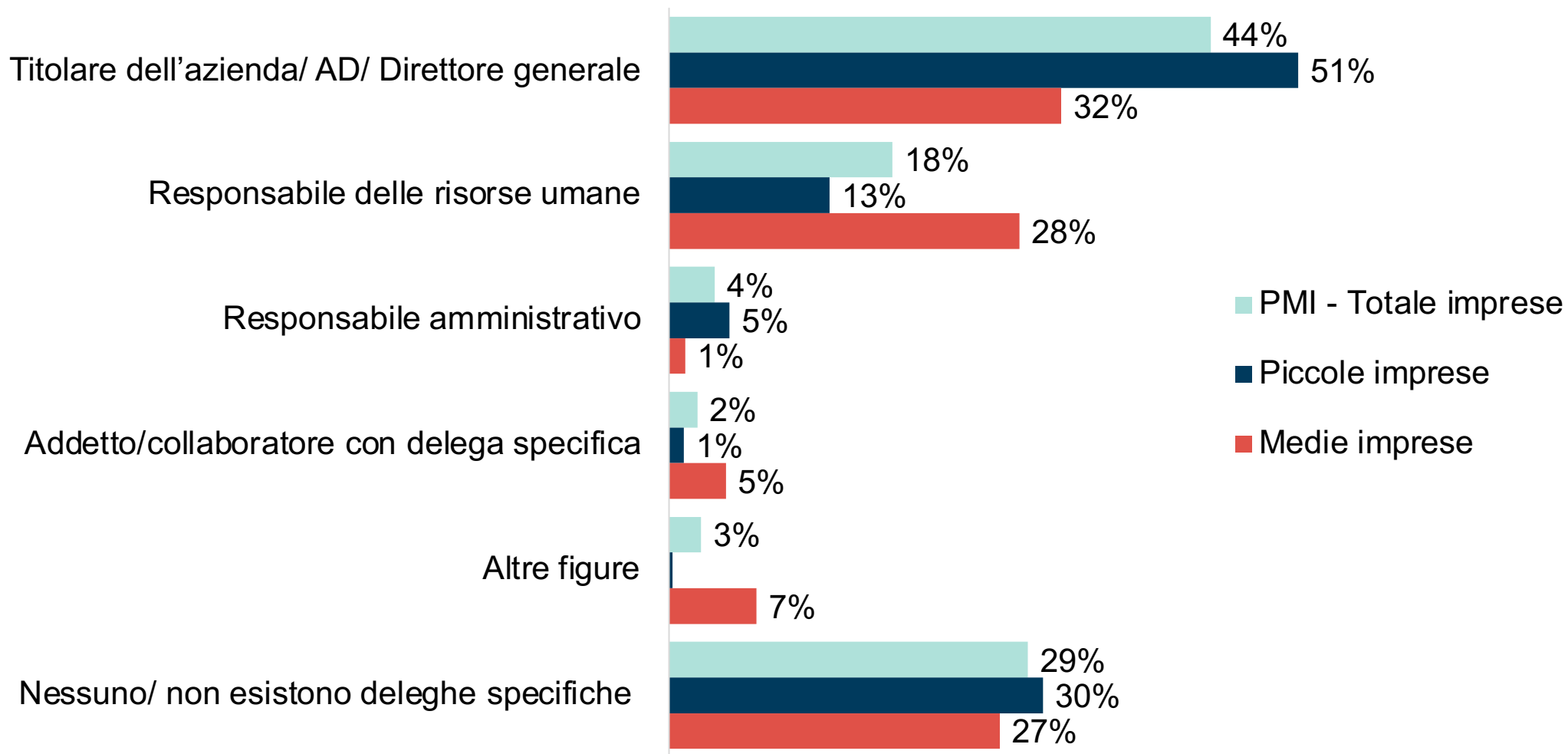


Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

DELEGA ALLA DIRIGENZA

In azienda, chi si occupa degli aspetti di diversità, equità ed inclusione?



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Imprese in cui non è presente un responsabile degli aspetti di diversità, equità e inclusione

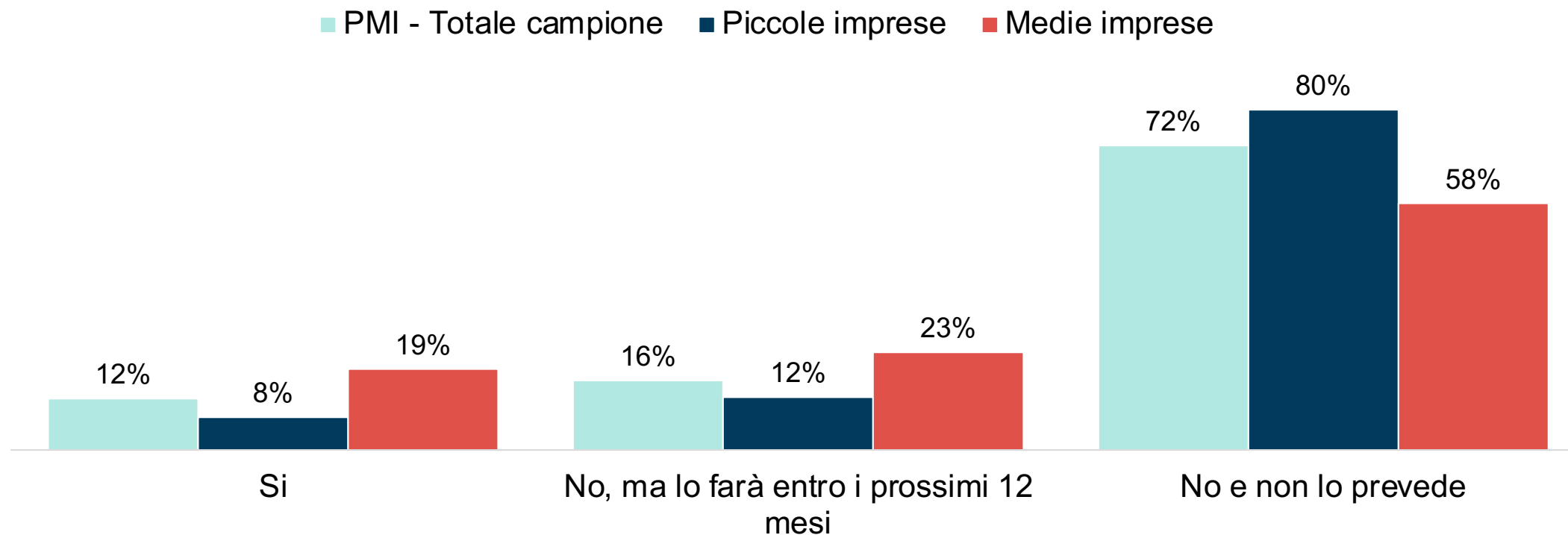
FINDINGS

D&I NELLA PRATICA: MANCANZA DI UN BUDGET DEDICATO

Le PMI non prevedono un budget dedicato allo sviluppo delle tematiche di Diversità, Equità ed Inclusione.

IL BUDGET DEDICATO ALLE INIZIATIVE D&I

L'azienda dedica un budget per attività a favore di diversità, equità e inclusione?



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

FINDINGS

D&I NELLA PRATICA: UNA VISIONE ARCAICA

Manca, tra le PMI, un approccio moderno alle tematiche di Diversità, Equità ed Inclusione come testimoniano le iniziative adottate collegate ai temi del welfare e della conciliazione vita privata-lavoro. Meno frequenti i programmi di formazione, le attività di networking con altre realtà o la selezione dei fornitori sulla base di caratteristiche di sostenibilità sociale.

INIZIATIVE D&I ADOTTATE O IN PROGRAMMA¹

Quali iniziative D&I sono state già adottate e quali, l'azienda, prevede di adottare nei prossimi 12 mesi?

PMI – TOTALE IMPRESE



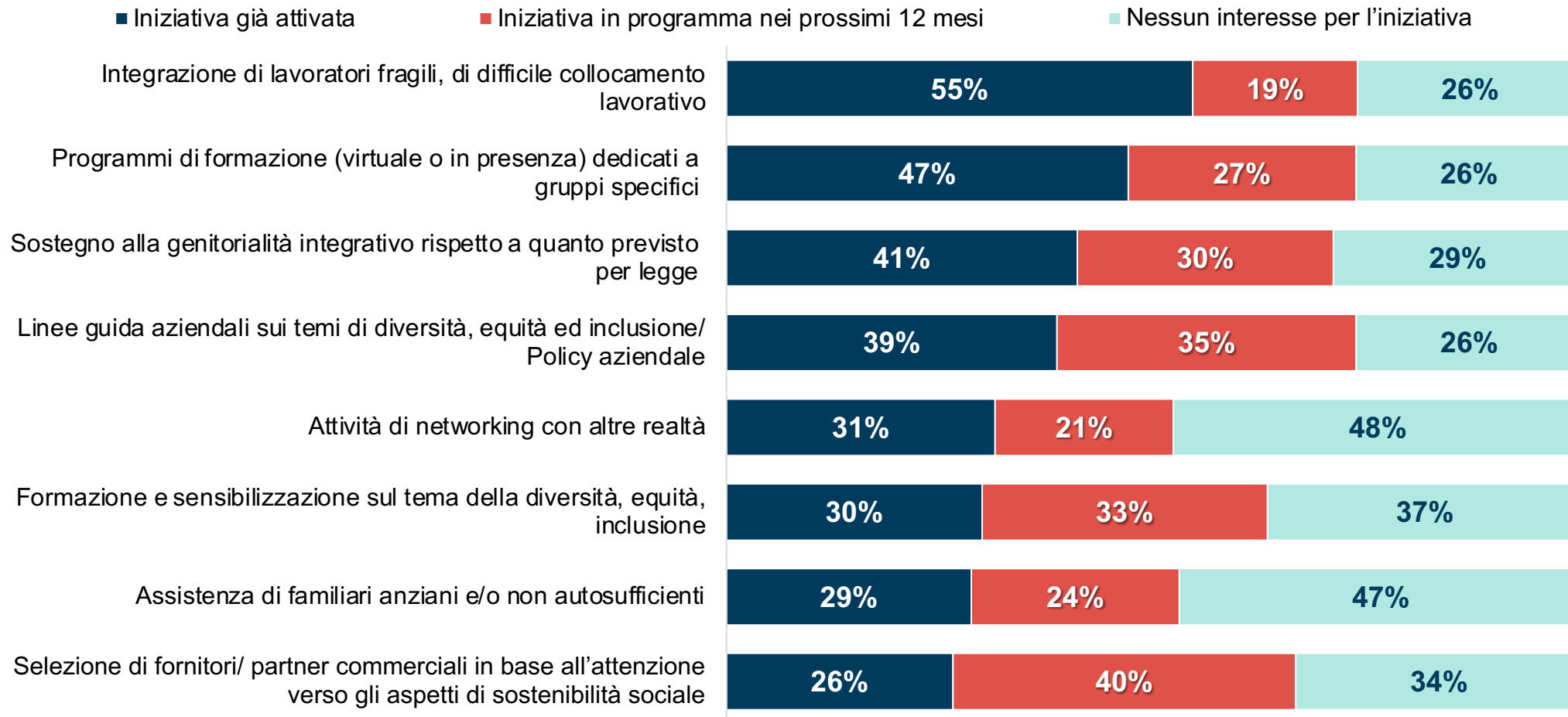
Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Aziende che adottano o adotteranno nei prossimi 12 mesi iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione

INIZIATIVE D&I ADOTTATE O IN PROGRAMMA^{1/2}

Quali iniziative D&I sono state già adottate e quali, l'azienda, prevede di adottare nei prossimi 12 mesi?

PMI – TOTALE IMPRESE



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Aziende che adottano o adotteranno nei prossimi 12 mesi iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione

FINDINGS

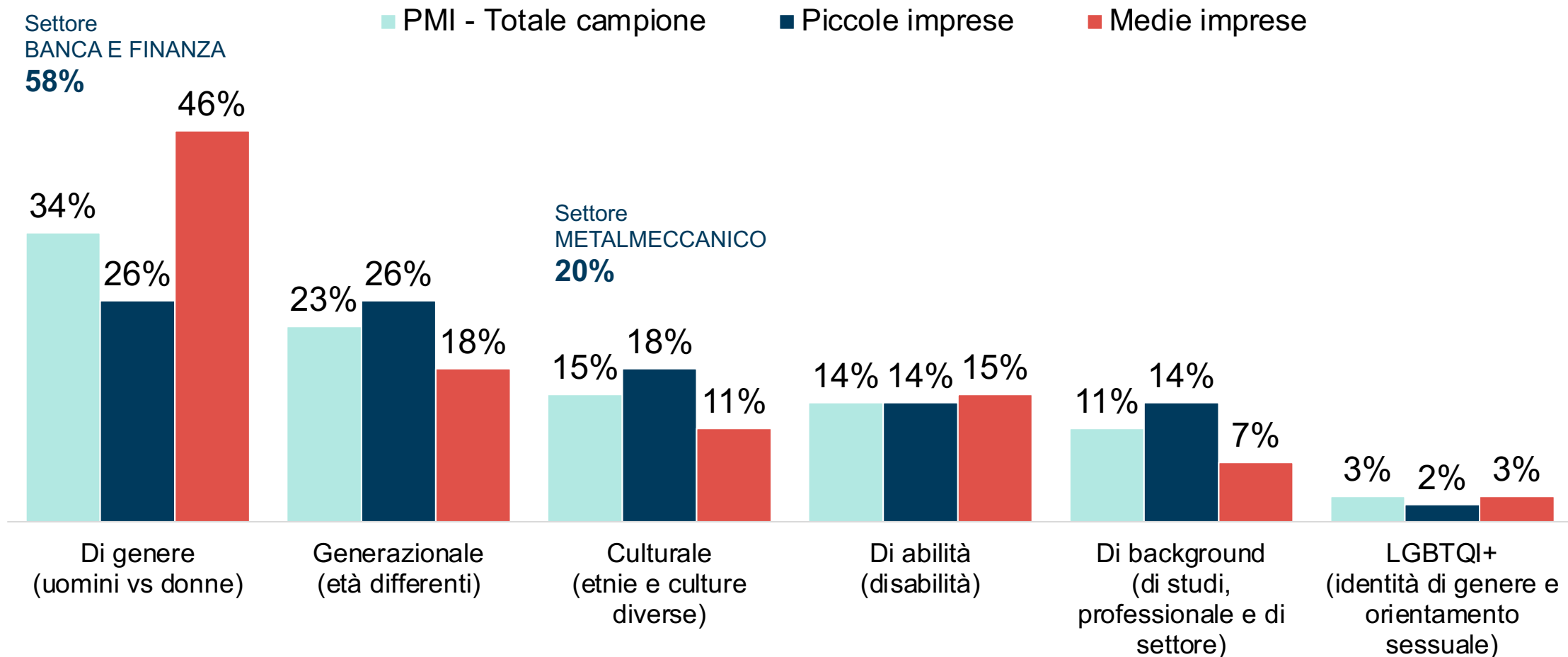
D&I NELLA PRATICA: PARITÀ DI GENERE E ALTRE DIVERSITÀ TUTELATE

- Le iniziative adottate dalle imprese di medie dimensioni si rivolgono principalmente alla diversità di genere, mentre tra le piccole imprese c'è maggiore eterogeneità delle diversità tutelate.
- Dalle dichiarazioni delle PMI emerge però una ancora limitata presenza femminile in azienda.

LE DIVERSITÀ TUTELATE DALLE AZIONI D&I

A favore di quale diversità si rivolgono o si rivolgeranno, principalmente, le iniziative dell'azienda?

PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI IMPORTANZA

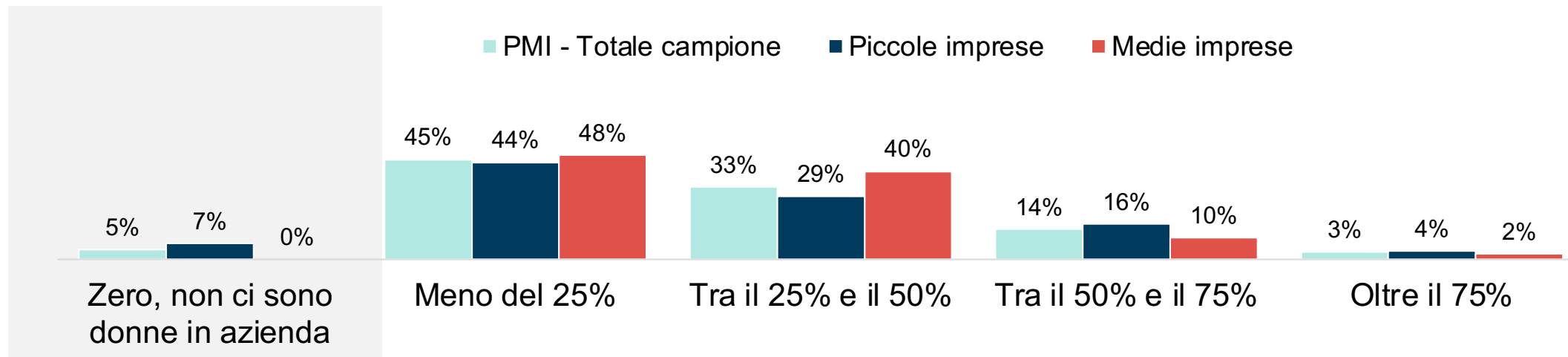


Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

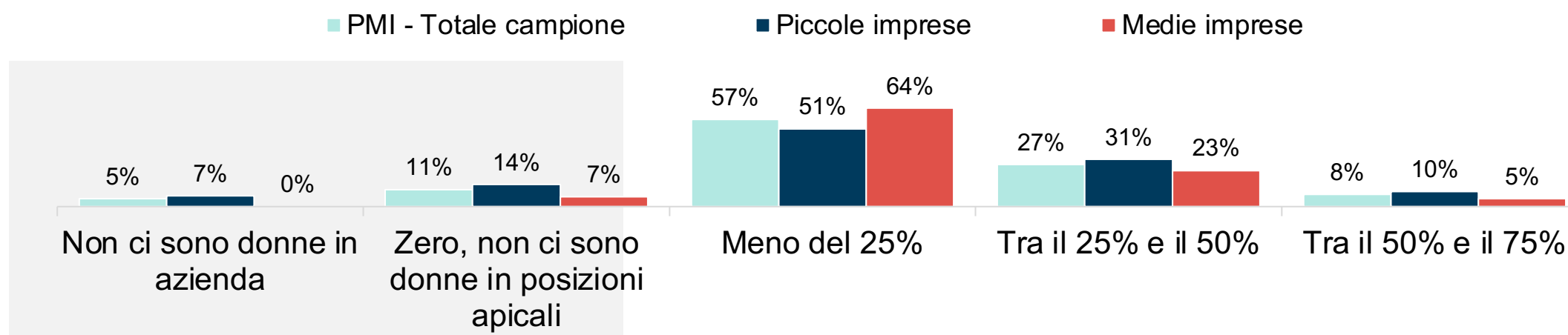
TARGET: Aziende che adottano o adotteranno nei prossimi 12 mesi iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione

LA PRESENZA FEMMINILE IN AZIENDA

In azienda, il numero di addetti di genere femminile è...



In azienda, le posizioni apicali occupate da donne sono ...



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

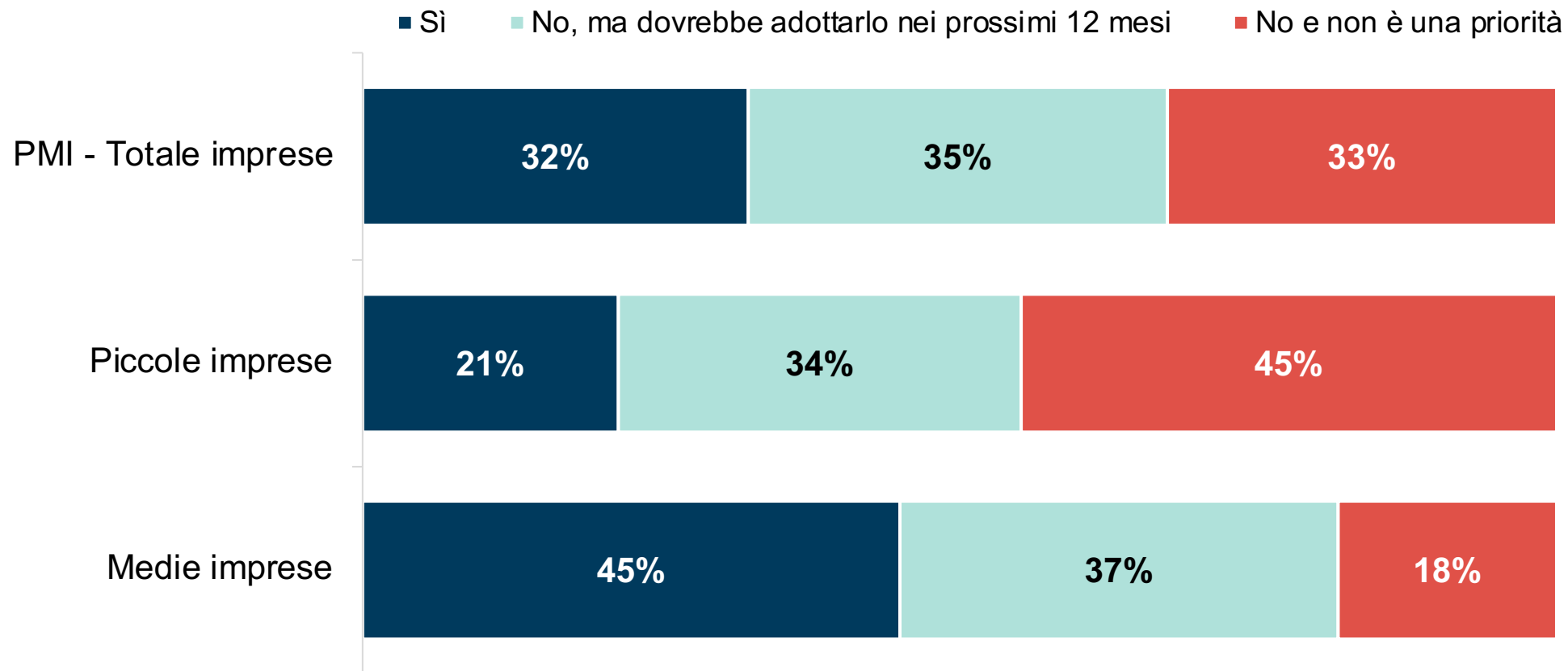
FINDINGS

D&I NELLA PRATICA: LIMITATA CULTURA DEL MONITORAGGIO

Nelle PMI manca una conoscenza oggettiva e quantitativa degli aspetti D&I. Anche tra chi adotta iniziative legate a Diversità, Equità ed Inclusione non è diffusa la prassi di monitorare l'evoluzione dei KPI descrittivi degli aspetti D&I.

IL MONITORAGGIO DEGLI ASPETTI D&I

L'azienda adotta un sistema di monitoraggio degli aspetti legati a diversità, equità ed inclusione?



TARGET: Aziende che adottano iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione

Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

FINDINGS

D&I NELLA PRATICA: LA DIMENSIONE AZIENDALE È UN OSTACOLO

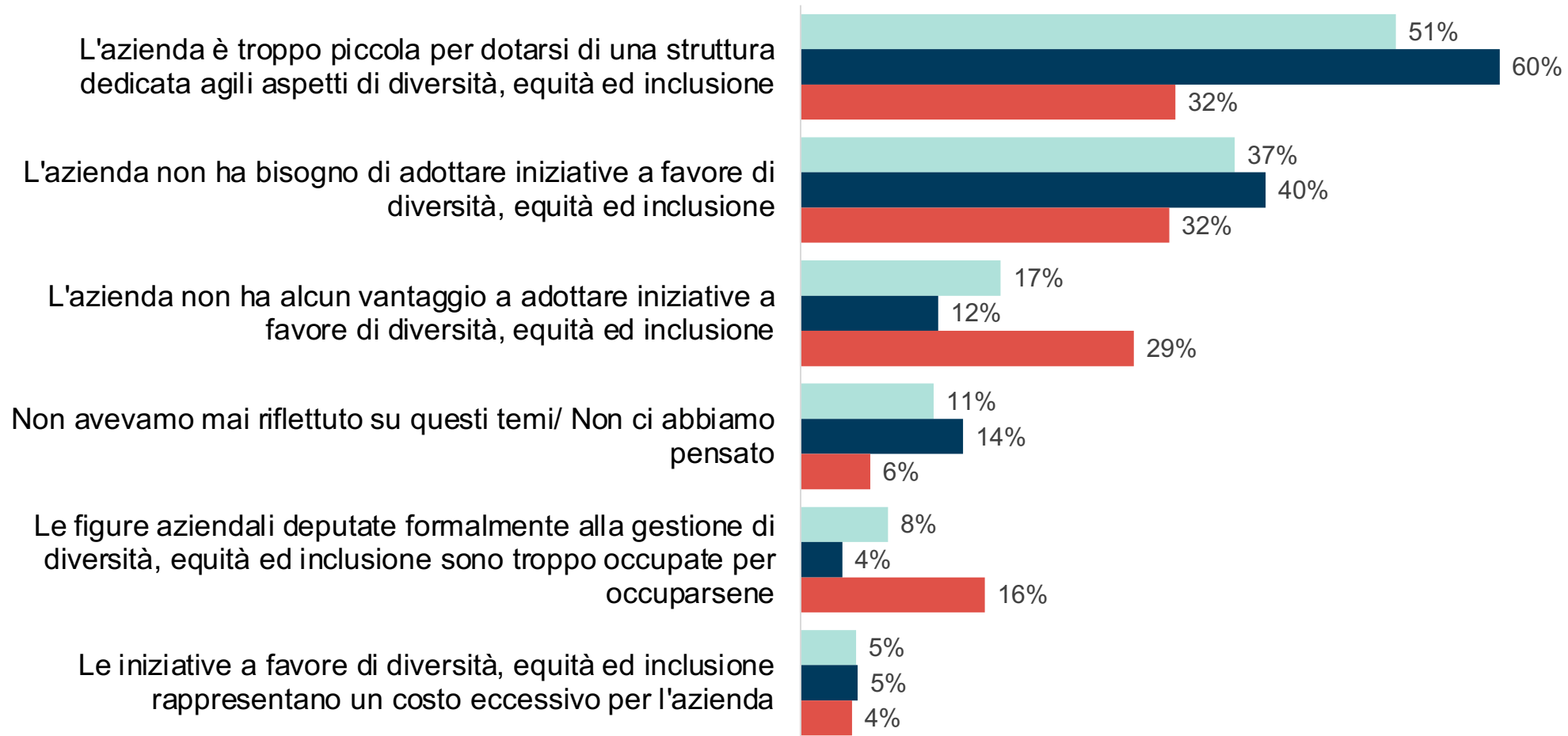
La ridotta dimensione aziendale è il principale ostacolo all'attivazione di iniziative D&I. Tra chi non adotta iniziative a favore di Diversità, Equità ed Inclusione è forte la convinzione di non aver bisogno di doversi attivare su quegli aspetti o non ci avevano mai pensato. Tra le medie imprese ha un ruolo rilevante anche la difficoltà a percepire i vantaggi collegati alle iniziative D&I.

I MOTIVI DELLE MANCATE INIZIATIVE D&I

Per quale motivo l'azienda non adotta iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione?

RISPOSTA MULTIPLA

■ PMI - Totale imprese ■ Piccole imprese ■ Medie imprese



Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Aziende che non adottano e non adotteranno iniziative a favore di diversità, equità ed inclusione né hanno in programma di farlo

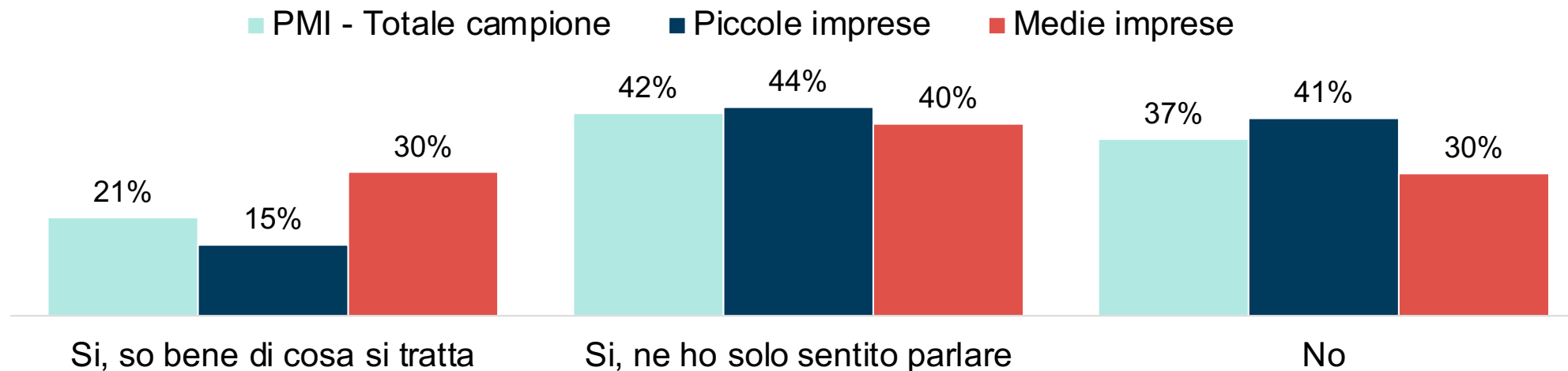
FINDINGS

CERTIFICAZIONE DI GENERE: ANCORA POCO CONOSCIUTA

Le PMI hanno una conoscenza limitata e parziale della Certificazione di parità di genere.

LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE

Ha mai sentito parlare di certificazione di parità di genere?



L'azienda ha ottenuto la certificazione di genere?

SI, HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE DI GENERE

0% **PMI - TOTALE IMPRESE**

PICCOLE IMPRESE 0%

1% **MEDIE IMPRESE**

NO, MA POTREBBE RICHIEDERLA NEI PROSSIMI 12 MESI

32% **PMI - TOTALE IMPRESE**

PICCOLE IMPRESE 23%

46% **MEDIE IMPRESE**

Fonte: Nomisma per Valore D | Survey PMI, feb-mar 2023

TARGET: Totale campione

FABBISOGNI DELLE PMI E RACCOMANDAZIONI

- Priorità di intervento sulle imprese di medie dimensioni, più sensibili alle tematiche D&I e a percepirle come parte delle strategie aziendali.
- Necessità di formare una cultura imprenditoriale legata agli aspetti di Diversità, Equità ed Inclusione valorizzando i vantaggi per l'azienda derivanti dall'attivazione sistematica di iniziative D&I in forma di policy – collegati anche ai vantaggi per le imprese dotate di Certificazione di Genere.
- Supportare – in prima battuta – le imprese nelle attività di raccolta e monitoraggio delle informazioni utili a valutare gli aspetti di diversità, equità ed inclusione dell'azienda.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI SCRIVERE A

Nomisma

Strada Maggiore, 44 | 40125 Bologna (Italy)

website: www.nomisma.it





valored.it

