



4 WEEKS 4 INCLUSION

2021 22 OTTOBRE
22 NOVEMBRE

LA GRANDE MARATONA DELL'INCLUSIONE DOVE SI VINCE TUTTI INSIEME!

PARLIAMONE

Leggi le interviste
ai manager delle
aziende partner



8 EVENTI OPEN
IN STREAMING

Scopriili consultando
il calendario
- pag. 18



INCLUDIAMO,
GIOCANDO

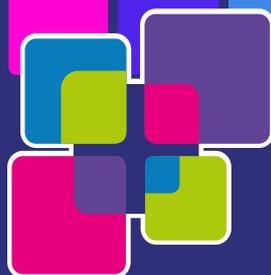
Partecipa al torneo
di e-sport
interaziendale
- pag. 75

+200
AZIENDE

700.000
UTENTI

187
EVENTI

212
ORE



4W4I

+200 **187**
AZIENDE EVENTI

Fruibili online e gratuiti.

Aperti ai dipendenti delle aziende partecipanti
e, dove indicato, al pubblico esterno della durata
di **60** o **90** minuti.

Per partecipare, bastano pochi click



Vai su www.4w4i.it e crea il tuo account
cliccando su "Registrati".

Sfoggia il calendario, scegli uno o più eventi,
clicca su "Iscriviti" e prenota il tuo posto.

Controlla la tua email e verifica
la conferma dell'avvenuta iscrizione.

#4w4i



Salvatore Rossi
Presidente di TIM

4 settimane per ispirare e ispirarsi

Dopo il grande successo dell'anno scorso e con l'adesione di oltre 200 aziende all'edizione di quest'anno, la **4Weeks4Inclusion** è diventato l'appuntamento interaziendale più importante nel panorama italiano in tema di "diversità".

È ormai accertato che nelle imprese - come nella vita - il confronto tra persone di differenti età, generi, culture, abilità, religioni (solo per citare alcuni aspetti) fa nascere le migliori idee e le migliori soluzioni per affrontare la complessità del mondo.

Ed è questo ciò che faremo con le aziende partner protagoniste di 4W4I per un mese: confrontarci, ascoltarci e testimoniare come la diversità, se riconosciuta, accolta e valorizzata, può diventare un fattore strategico di crescita per un'impresa.

Abbatte le pareti dei nostri uffici consente di vedere che cosa c'è dentro ognuna delle nostre esperienze aziendali e scambiare opinioni su come meglio includere chi è escluso.

Sarà un modo per progettare nuove politiche aziendali, ma anche nuove politiche sociali per il Paese.

Vi auguro 4 settimane di ispirazione: siano motore di nuovi progetti che, mi auguro, potremo raccontare nella prossima edizione.



LOGHI PARTNER

A	BOEING		DEUTSCHE BANK S.P.A.		GRUPPO IREN	
AZA	BOTTEGA FILOSOFICA		DIDAEAL KTS		GRUPPO PRAGMA	
AGOS	BREMBO		DIVERSITY LAB		GSO COMPANY	
AIDP	BRITISH AMERICAN TOBACCO		DOVALUE S.P.A.		GENGLE	
ATM	BURGER KING		E		GENERALI ITALIA S.P.A.	
ABILE JOB	BUSUU		ECOLE – ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI PER L'EDUCATION		GIUNTI PSYCHOMETRICS S.R.L.	
ACCENTURE	C		ENEL		GOOGLE ITALY	
ACEA	CISCO SYSTEMS ITALY		ENGIE ITALIA S.P.A.		GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE ITALIA (GPTW)	
ACI INFORMATICA	CNH INDUSTRIAL		ERICSSON TELECOMUNICAZIONI S.P.A.		GRUPPO MONTENEGRO	
ACSM-AGAM	CULTURE S.R.L.		EY ADVISORY S.P.A.		H	
ALLIANZ PARTNERS	CAGLIARI CALCIO		EDENRED ITALIA S.R.L.		HRC INTERNATIONAL ACADEMY S.R.L.	
ALTAFORMAZIONE	CAPGEMINI ITALIA		ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA		HSBC CONTINENTAL EUROPE, ITALY	
AMBASCIATA DI SVEZIA	CARREFOUR ITALIA		F		HEWLETT PACKARD ENTERPRISE	
AMERICAN EXPRESS	CASA DI RECLUSIONE ROMA REBIBBIA		FACEBOOK ITALY		HOGAN LOVELLS STUDIO LEGALE	
ARTHUR D. LITTLE	CASSA DEPOSITI E PRESTITI (CDP)		FERROVIE DELLO STATO ITALIANE		I	
ASPHI	CATTOLICA ASSICURAZIONI		FIRENZE FIERA S.P.A.		IBM	
ASSOCIAZIONE DONNE LEADER IN SANITÀ	CHALLENGE NETWORK S.P.A.		FASTWEB S.P.A.		IDEO S.R.L.	
ASSOCIAZIONE ITALIANA HEALTH COACHING	CHIOMENTI STUDIO LEGALE		FATER S.P.A.		IN&OUT S.P.A. (TELEPERFORMANCE ITALIA)	
ASSOCIAZIONE PAROLE_O_STILI	CHORA MEDIA		FIBERCOP		INPS - ISTITUTO NAZIONALE DELLA PREVIDENZA SOCIALE	
AUTOGRILL	CINECITTÀ S.P.A.		FINDOMESTIC BANCA S.P.A.		INVITALIA - AGENZIA NAZIONALE PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI E LO SVILUPPO D'IMPRESA	
AUTOSTRADE PER L'ITALIA	CITRIX		FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI		INWIT S.P.A.	
AVIO AERO	COCA-COLA		FONDAZIONE HUMAN AGE INSTITUTE		IPSOS	
B	COOPSERVICE S.COOP.P.A.		FONDAZIONE LIBELLULA		IKEA	
BCW GLOBAL	CROMOLOGY ITALIA S.P.A.		FONDAZIONE MONDO DIGITALE		IL MONDO DI EMILIA	
BIP	CRÉDIT AGRICOLE ITALIA		FONDAZIONE CERVELLI RIBELLI		INTESA SANPAOLO S.P.A.	
BNL	D		FONDIMPRESA		ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA (IIT)	
BAKER HUGHES	DAZN		FOR ALL		ITALCHIMICA	
BANCA IFIS	DECATHLON ITALIA		FRASI S.R.L.		ILLIMITY BANK S.P.A.	
BANCA D'ITALIA	DMTC		G		ILLYCAFFÈ	
BARILLA	DANONE		GROUPAMA ASSICURAZIONI S.P.A.			
BIRRA PERONI	DELL TECHNOLOGIES		GRUPPO HERA			
BLOOM LIFE	DELOITTE					



J

JA ITALIA	
JOBIRI	
JANSSEN ITALIA - JOHNSON & JOHNSON MEDICAL ITALIA	
JOINTLY - IL WELFARE CONDIVISO	

K

KEY2PEOPLE	
KPMG	
KORN FERRY (IT) S.R.L.	

L

LOREAL ITALIA S.P.A	
LEGA SERIE A	
LEGO	
LEROY MERLIN ITALIA S.R.L	
LA PIAZZA GROUP	
LANG&PARTNERS	
LAVAZZA	
LEGA PALLAVOLO SERIE A FEMMINILE	
LEGANCE - AVVOCATI ASSOCIATI	
LEXELLENT	
LIFEEED	
LUISS	
LUNDBECK ITALIA	

M

MCES ITALIA	
MEDIOBANCA S.P.A.	
MANPOWER S.R.L.	
MARSHMCLENNAN	
MEDICILIO.IT	
MEDTRONIC ITALIA	
MICROSOFT	
MONDELEZ	
MYLIA - ADECCO FORMAZIONE	

N

NOKIA	
NTT DATA ITALIA	
NESTLÉ ITALIANA S.P.A	
NETFLIX	
NEUROSYSTEM	
NEWTON	
NINJA ACADEMY	
NOOVLE	

O

ORACLE ITALIA S.R.L.	
OLIVETTI	
OPEN CAMPUS	
OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE	
OTHERWISE	

P

P&B	
P&G ITALIA	
POSTE ITALIANE S.P.A	
PWC	
PARKS - LIBERI E UGUALI	
PASTA ARMANDO	
PEDIUS	
PFIZER	
PHILIP MORRIS ITALIA SPA	
PROMIMPRESA S.R.L.	

R

RANDSTAD ITALIA	
RDS	
RINA S.P.A	
RED PUBLIC S.R.L.	
RIESCO	

S

SACE	
SAP ITALIA S.P.A.	
SCHNEIDER ELECTRIC S.P.A	
SORGENIA S.P.A	
SYNERGIE ITALIA	
SALESFORCE.COM ITALY S.R.L.	
SELTIS HUB S.R.L.	
SKILLGYM	
SNAM S.P.A	

SOCIETÀ ITALIANA DEGLI AUTORI ED EDITORI (SIAE)	
SONEPAR ITALIA	
SPARKLE	
SPEEXX - DIGITAL PUBLISHING S.R.L.	
SPOTIFY	
STATE INTERNATIONAL BARNK	

T

TAFFO FUNERAL SERVICES	
TASTE VINHOOD	
TELECONTACT CENTER S.P.A	
TIM	
TIM BRASIL	
TIM RETAIL	
TEAMSISTEM S.P.A	
TELSY	
TERNA	
TISCALI	

U

UMANA S.P.A.	
--------------	--

V

VALORE D	
VIRGOIMAGE	
VOLVO	

W

WESCHOOL	
WISE GROWTH	
WORK WIDE WOMEN	

Y

YAM 112003	
------------	--

Z

ZURICH	
--------	--

3

3M	
----	--





INDICE

- 4 settimane per ispirare e ispirarsi p. 3
- La diversità è un fatto, l'inclusione è un'opportunità p. 7
- 4W4I, la maratona che si vince insieme p. 8
- Le 4 dimensioni dell'inclusione p. 9
- La gentilezza come leva per l'inclusione p. 10
- L'importanza del "fare rete" p. 11
- La Locanda dei Girasoli p. 12
- Gender Gap p. 14
- Inclusione Digitale p. 15
- Neurodiversità p. 16
- Come divenire un'azienda inclusiva p. 17
- Torneo interaziendale di e-sport p. 75
- Quali sono le principali aree di lavoro oggi per l'inclusion manager? p. 76
- I progetti interaziendali. Come sarà il futuro dopo la 4W4I? p. 77
- Come si incontrano azienda e società nella cultura dell'inclusione? p. 78 - 79

CALENDARIO

- Calendario p. 18 - 20
- 22 ottobre p. 22 - 23
- 25 ottobre p. 24 - 26
- 26 ottobre p. 27 - 29
- 27 ottobre p. 30 - 32
- 28 ottobre p. 33 - 34
- 29 ottobre p. 35 - 37
- 2 novembre p. 38 - 39
- 3 novembre p. 40 - 42
- 4 novembre p. 43 - 44
- 5 novembre p. 45 - 47
- 8 novembre p. 48 - 50
- 9 novembre p. 51 - 52
- 10 novembre p. 53 - 54
- 11 novembre p. 55 - 56
- 12 novembre p. 57 - 59
- 15 novembre p. 60 - 61
- 16 novembre p. 62 - 64
- 17 novembre p. 65 - 67
- 18 novembre p. 68 - 70
- 19 novembre p. 71 - 72
- 20 novembre p. 73
- 22 novembre p. 73 - 74



Luciano Sale
Responsabile HRO TIM

La diversità è un fatto, l'inclusione è un'opportunità

Il mestiere del professional delle risorse umane è, per definizione, in continua evoluzione e chi come me lavora da molti anni in questo ambito ha visto il proprio ruolo e la propria mission trasformarsi nel corso del tempo. Anzi, ha contribuito attivamente a questo cambiamento.

In particolare, sui temi della diversità, c'è stato un passaggio fondamentale dal Diversity Management - **teniamo conto delle differenze** - all'Inclusion Management - **valorizziamo le differenze**. In **TIM**, questo cambio di prospettiva ha portato alla nascita di nuovi e sfidanti obiettivi e posso affermare con orgoglio, che influisce su ogni nostra scelta organizzativa, di processo, di policy o di formazione e sviluppo. **L'inclusione oggi è nel nostro DNA.**

Credo fermamente che questa grande maratona che stiamo tutti insieme realizzando sia proprio l'espressione di un nuovo modo di vedere la diversità, una ricchezza per la persona e per l'azienda. E credo anche che iniziative come questa, in cui più di **200 aziende** uniscono le loro forze per abbattere barriere organizzative e culturali, siano la nuova frontiera del HR Management verso cui dobbiamo tendere. Sarà un grande esempio di condivisione, contaminazione e crescita e mi auguro che la forza di questa grande unione possa continuare a guidare il lavoro di tutti noi.



4W4I, la maratona che si vince insieme.

Realizzare la **4W4I 2021** è stato un enorme lavoro di squadra, complesso, sfidante ed emozionante che ha messo in contatto tante aziende e tantissime persone.

Il risultato è un palinsesto di webinar ricco di spunti e ispirazioni che esplora la diversità e l'**inclusione a 360°**. Esattamente quello che volevamo raggiungere.

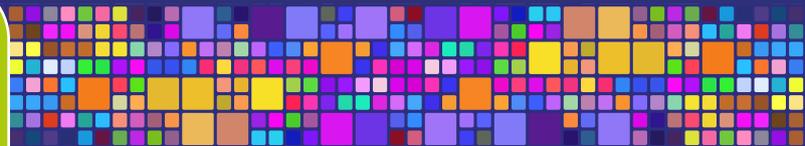
Il programma prende il via il **22 ottobre** con la giornata inaugurale che prevede 3 eventi congiunti. A bordo con noi, per sostenere il valore di questa grande iniziativa, ci sono diversi ospiti del mondo delle Istituzioni e dei Sindacati con i quali lanceremo forte un messaggio comune: nessuno escluso!

Nel corso delle 4 settimane, giorno dopo giorno, si susseguiranno - come in una staffetta - **187 incontri** organizzati dalle aziende partner, ognuno diverso dall'altro nei temi e nei format.

I dipendenti di ogni azienda potranno lasciarsi ispirare dai contenuti e decidere a quali eventi partecipare in base alla propria sensibilità, alle proprie attitudini e alle proprie esigenze.

Prenotare è semplicissimo: basta andare su **www.4w4i.it**, registrarsi all'iniziativa e iscriversi al webinar scelto.

Ci sono poi alcune "date speciali" in cui tutti i webinar proposti nell'arco della giornata saranno legati



ad uno specifico ambito tematico: il **27 ottobre** è la giornata dedicata al **Gender Gap**, il **3 novembre** all'**Inclusione Digitale**, il **10 novembre** alla **Neurodiversità** e il **17-18-19 novembre** scopriremo invece "**Come diventare una azienda inclusiva**".

Ognuna di queste giornate sarà introdotta da un evento congiunto organizzato da diverse aziende.

E arriviamo alla conclusione della maratona, il famoso giorno in cui mi piace dire che vinciamo tutti insieme. Il 22 novembre chiuderemo con un evento speciale, sempre condiviso, durante il quale daremo spazio alla riflessione e al confronto fra ospiti d'eccezione e partecipanti.

Ma c'è un'altra novità in questa edizione 2021: gli 8 eventi organizzati congiuntamente saranno aperti anche all'esterno e trasmessi in streaming su 4w4i.webcasting.it. La condivisione è lo spirito di questa iniziativa... e poi, certe cose sono troppo belle per essere tenute in un cassetto!

Non ti resta che sfogliare il calendario su www.4W4I.it, scegliere gli eventi che più ti incuriosiscono e prenotare il tuo posto.

Il mio augurio è che tu possa trovare nuove ispirazioni per la tua vita e grandi emozioni da ricordare nel tempo.

Buona 4W4I!

di **Andrea Laudadio**
Responsabile TIM Academy,
Development & Recruiting





Le 4 dimensioni dell'inclusione

L'inclusione è per noi un percorso culturale e di change caratterizzato da processi di contaminazione pervasivi in logica bottom-up e dalla implementazione di politiche dedicate.

Siamo focalizzati sulla realizzazione di un piano triennale D&I composto da oltre 30 linee progettuali ramificate sui quattro pilastri dell'inclusione: **genere, generazioni, vulnerabilità e interculturalità**,



Pierangelo Scappini
HR Director
Poste Italiane

ralità, che nella nostra realtà di Gruppo, composta da oltre 120.000 colleghi, costituiscono temi centrali e di impatto concreto per tutti.

Genere: abbattere ogni barriera allo sviluppo di carriera, eliminare i bias cognitivi e comportamentali, offrire opportunità tangibili per la genitorialità etero e LGBTQ. Il traguardo è ambizioso ma la combinazione sinergica di leve soft quali la formazione, la comunicazione, la partecipazione attiva, e di leve hard quali la certificazione Equal Salary e gli obiettivi inseriti in bilancio rappresentano un mix sostenibile.

Generazioni: promuovere strategie integrate per lo sviluppo e il presidio dei bisogni intergenerazionali attraverso potenziamento del mentoring, percorsi di onboarding con trasferimento e capitalizzazione di competenze, piani di accompagnamento motivazionale per i senior, modalità efficaci per la gestione di team multigenerazionali.

Vulnerabilità: sostenere lo sviluppo delle persone che hanno «diverse» capacità e favorire la personalizzazione del caring accompagnando i processi di disclosure nella creazione di relazioni fiduciarie, potenziando strumenti di flessibilità della prestazione, soluzioni di welfare, accessibilità nonché meccanismi di prossimità negli ambienti di lavoro con programmi di volontariato d'impresa.

Interculturalità: favorire la contaminazione di culture ed esperienze differenti tra le persone per innescare processi partecipati e sviluppare soluzioni innovative e competitive in grado di intercettare sempre di più le esigenze plurali richieste dal mercato.



Carlo Albini
Head of Innovability
People and
Organization, ENEL

La gentilezza come leva per l'inclusione

In realtà la Leadership gentile può sembrare un paradosso... potresti facilmente chiederti come puoi guidare organizzazioni complesse in tempi difficili, come quello che stiamo vivendo, essendo semplicemente gentili.

Negli ultimi 18 mesi abbiamo visto chiaramente il diverso impatto sulle organizzazioni ottenuto da manager rigorosi di "comando e controllo" o da leader focalizzati sulla gestione delle emozioni e sulla creazione di significato condiviso, al di là del loro normale impegno sui risultati.

È chiaro che le persone hanno sempre più bisogno di **essere parte del gioco**, dire la loro e avere la loro autonomia, affrontando le sfide con impegno autentico, che è ancora più importante quando si ha a che fare con un team numeroso da remoto (come abbiamo fatto fino a ora nell'emergenza e continueremo a farlo nei nuovi modelli di lavoro ibridi).

Essere un **leader gentile** non significa essere deboli, ma essere sempre autentici, umili e inclusivi, oltre ad essere empatici, esprimendo la capacità di far sentire chiunque nell'organizzazione unico e fondamentale per dare vita allo scopo aziendale, attivando così il desiderio di tutti in una cornice in cui i risultati sono significativi solo se raggiunti insieme e per la **crescita** e la ricchezza di tutto il team.

Il ruolo del manager si trasforma quindi nel mestiere dell'allenatore che accompagna le persone nel percorso professionale, mettendo ciascuno in condizione di mettere in gioco le proprie **passioni**, e aiutando le persone e i team a posizionarsi in uno scenario che permetta di far fiorire i propri talenti.



L'importanza del "fare rete"

Il contrario di escludere...

Immaginate di avere circa 9.000 comuni italiani, 60 milioni di persone e 24.514 km di binari.

Immaginate di voler includere tutti, perché tutti si muovano con più facilità, più autonomia, più velocità.

Avete bisogno di **nodi** per collegare linee e città,



Massimo Bruno
Chief Corporate Affairs
Officer di Ferrovie dello
Stato Italiane S.p.A

di treni per collegare viaggiatori e linee, del lavoro di **81.409 persone, donne e uomini**, per collegare macchine, informazioni, istituzioni, tecnologie. Avete bisogno di costruire relazioni.

Ora avete una **RETE di 15.782 km** capace di garantire la mobilità a **50 milioni di passeggeri l'anno**.

Una RETE di RELAZIONI che sviluppa milioni di incontri fra sconosciuti, bianchi, neri, giovani, anziani, uomini, donne, ricchi, poveri, tutti fra loro casualmente diversi. **Tutti ugualmente a bordo**.

Allo stesso modo alimentiamo il dialogo realizzando progetti per distribuire valore alla comunità, al mercato e alle persone: WIM con le Scuole, per l'orientamento delle bambine alle carriere tecniche, WIR con la Commissione Europea Trasporti per l'incentivazione della presenza femminile nelle imprese ferroviarie, la APP Trenitalia con le Associazioni per le disabilità per raggiungere tutti, gli Help Center con gli Enti locali e il Terzo settore contro il disagio sociale. E molto altro ancora.

Siamo sempre più convinti che **il contrario di Escludere sia FARE RETE**, perché davvero è escluso non chi è diverso, ma chi è isolato, chi è disconnesso, chi è disabilitato, chi è solo.

Sempre più investiamo energie e risorse per creare connessioni fra persone, organizzazioni, imprese e istituzioni, dentro e fuori il Gruppo FS, per costruire luoghi aperti di incontro, di azione, per lavorare di meno sulle categorie e di più sulle relazioni, sulle intersezioni, su tutti quei nodi che legano singoli binari e ne fanno una RETE.



La Locanda dei
Girasoli



**Dove, oltre a gustosi piatti,
si serve allegria in salsa di sorriso
da camerieri... formidabili!**



La Locanda dei Girasoli
Via dei Sulpici 117/H, 00174, Roma

Per prenotazioni:
06.7610194 - 377.70.47.778
www.lalocandadeigirasoli.it

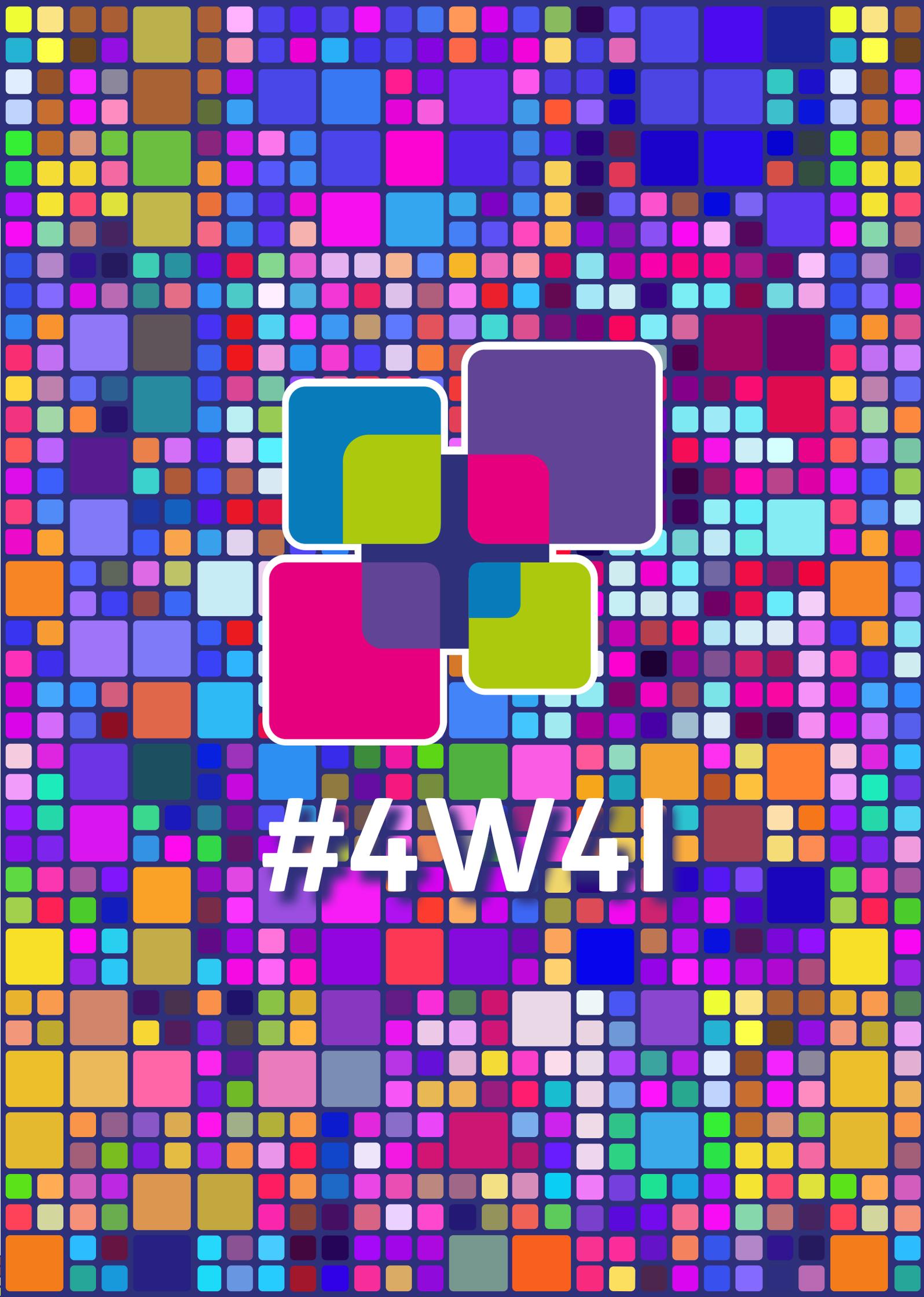
Leggere le recensioni di chi è stato alla Locanda dei Girasoli è già un piccolo grande **viaggio** nelle **emozioni**. Ci parlano di un **ottimo cibo, servito da uno staff di eccezione**.

Una magia nata da una visione forte, autentica e profonda, quella del Consorzio Sintesi che dal 2013 offre lavoro, quello vero, ai ragazzi con sindrome di Down.

Un piccolo miracolo di **bellezza** e **passione**, alimentate dalla **grinta** e dalla **voglia di esserci** dei ragazzi e dai tanti sostenitori che nel tempo hanno fatto diventare la Locanda dei Girasoli **un posto in cui il cibo ha un gusto più pieno**, dove possiamo essere contagiati dalla bellezza e incontrare chi il mondo lo vede con **occhi diversi, puri, allegri e con tanta voglia di esserci**.

L'inclusione qui è di casa, prende una forma, bella, unica, concreta.

Sosteniamo il **Consorzio Sintesi** e **incontriamoci** tutti alla **Locanda dei Girasoli**, scaldiamoci con il **sorriso** di questi **ragazzi**, diversamente **forti**, diversamente **belli**.



#4W4I



Veronica Diquattro
AD di DAZN
Italia e Spagna

Gender Gap

Anche il mondo dello sport è costretto a fare i conti con il **Gender Gap**. Indubbiamente, la presenza delle donne nello sport è aumentata negli ultimi anni e l'eccellenza incontestabile delle atlete è un dato di fatto. Numerosi e importanti sono stati i passi avanti fatti negli ultimi anni, però è chiaro che **l'uguaglianza nello sport** è ancora un percorso in divenire: la **“parità in campo”** non si può ancora definire equa.

La disparità di genere verso le atlete, sia a livello mediatico, sia nel linguaggio è palpabile. Le conversazioni sui social media, per esempio, contengono molti pregiudizi nei confronti delle donne: alcuni indirizzati allo sport femminile in generale, altri direttamente alle atlete. In particolare, il calcio femminile è il più “giudicato” da parte degli utenti, soprattutto per quello che riguarda la professionalità delle atlete. I commenti positivi si limitano all'aspetto fisico e non alle prestazioni atletiche, senza dimenticare che le molestie verbali continuano a crescere.

Bisogna lavorare ancora molto per riuscire a effettuare un **cambio culturale**, impegnandosi a **dare visibilità ai talenti femminili** che lavorano nello sport e a tutti i livelli, favorendone l'inclusione, indispensabile allo sviluppo di tutto il settore.

È tempo di cambiare ed è tempo di costruire uno **sport più inclusivo**. **DAZN** è pronto a intraprendere questo cambiamento, mantenendo alta l'attenzione verso lo sport femminile e promuovendone la parità di genere.



Inclusione Digitale

Il digitale sta rivoluzionando il nostro modo di **comunicare, studiare, lavorare, divertirsi**. E' un mondo che ci offre infinite possibilità, inimmaginabili solo qualche anno fa. Chi avrebbe mai detto che nonna e nipote avrebbero chiacchierato in video da città diverse, che avremmo lavorato e studiato da casa. E' un mondo che evolve rapidamente, che abbatte i confini fra i Paesi e apre un mercato globale, che offre infinite possibilità di nuovi lavori e nuove professioni.

Tuttavia, per prendere parte alla **rivoluzione digitale** e coglierne le infinite opportunità occorrono nuove competenze, per tutti. E non sono competenze che si apprendono una volta per tutte, come era in passato: bisogna continuare a formarsi per tutta la vita perché le conoscenze diventano obsolete.

Per Fastweb, inclusione digitale significa dare alle persone gli strumenti per costruire il loro futuro. Grazie ai corsi di Fastweb Digital Academy formiamo i giovani e i lavoratori che hanno bisogno di upskilling e reskilling alle professioni del futuro, in modo inclusivo e gratuito. Offriamo a studenti, lavoratori, imprenditori gli strumenti per far crescere le proprie competenze, difendersi dagli attacchi informatici, far crescere il loro business in un mondo digitale. Vogliamo accompagnare le persone nel loro futuro digitale.



Anna Lo Iacono
*Senior Manager
of Sustainability
in Fastweb*



Chiara Pastorino
*Responsabile
Diversity & Inclusion
Intesa Sanpaolo*

Neurodiversità

Ognuno ha una propria modalità di apprendere, pensare e elaborare informazioni ma in azienda le modalità di lavoro e di apprendimento sono spesso standardizzate e uguali per tutti.

Affrontare il tema delle neurodiversità permette di comprendere meglio come favorire l'espressione del **potenziale delle persone** e ci rende consapevoli del rischio di interpretare certe caratteristiche come dei limiti, anziché come altre modalità di approccio.

Valorizzare le diversità di approccio è quindi un'opportunità per **creare un ambiente più attento** ed inclusivo.

Tra le neurodiversità più studiate ci sono la Dislessia e i Disturbi Specifici di Apprendimento: abbiamo avviato un percorso per portare anche in azienda quelle attenzioni e accorgimenti che da tempo si sono diffuse nel mondo della scuola. Siamo intervenuti ad esempio sui processi di selezione del personale per permettere alle persone con DSA di poter giocare alla pari con gli altri candidati.

Il percorso sulla neurodiversità continua con l'inserimento, a breve, di persone nello spettro autistico. Attraverso Intesa Sanpaolo Innovation Center, collaboriamo inoltre a progetti di ricerca e sperimentazioni con partner autorevoli in ambito autismo e neuroscienze, per individuare ulteriori strumenti di inclusione.



Come divenire un'azienda inclusiva

Le organizzazioni sono come le orchestre sinfoniche: voci diverse, ugualmente essenziali, che perseguono un risultato comune. Sono arrivate a questa associazione riflettendo sul modo migliore di supportare le organizzazioni nel loro percorso di inclusività.

Diversity & Inclusion non è solo una strategia aziendale. È molto di più: la capacità di arrivare al cuore delle persone, a quell'emozione che anima l'individuo, l'elemento imprescindibile di ogni cambiamento culturale.

Ciò che conduce le persone ad agire è il senso di responsabilità. Finché l'inclusione di tutti verrà percepita come la responsabilità di qualcun altro, l'inclusività non sarà mai possibile. Per arrivare a una partecipazione della D&I bisogna agire su più leve – l'ascolto che fa emergere i bisogni reali, la consapevolezza delle diversità, la trasparenza nelle relazioni, l'equità nelle azioni – sostituendo la cultura della differenziazione con quella dell'unicità.

A questo deve tendere oggi un percorso di D&I: non solo includere le diversità, ma valorizzarne l'unicità rispettando la loro identità.

La diversità è parte di noi. Nonostante questo, nelle organizzazioni non sempre è facile superare i bias e gli elementi che ci allontanano l'uno dall'altro. Creare una cultura aziendale inclusiva, basata sulla valorizzazione dell'unicità quale fattore di innovazione e di miglioramento delle performance personali e organizzative, richiede una precisa strategia di azione che miri a rendere gli individui capaci di dare il meglio di sé nel proprio lavoro e creare nuove condizioni di sviluppo per il business.

Il primo passo è la consapevolezza. Per riconoscere le differenze all'interno di una organizzazione, imparando ad accettarle e rispettarle, è necessario decostruire gli stereotipi e avere consapevolezza dei nostri comportamenti di chiusura verso le differenze.



Alessia Canfarini
Partner & Head of Human Capital
COE di BIP

Rotta la barriera delle nostre "credenze limitanti", diventa più facile accettare e riconoscere il valore delle diversities. In questa fase del percorso DEI (Diversity, Equity, Inclusion) è fondamentale avere un management preparato e pronto a gestire le differenze delle persone del team, che riesca a rendere possibile il passaggio dal riconoscimento alla valorizzazione.

Se cambia la prospettiva che gli individui hanno della realtà di cui fanno parte, è possibile arrivare a una condizione in cui la cultura dell'inclusione è possibile e praticabile. È questo lo step fondamentale di valorizzazione delle differenze, che diventa strumento per sviluppare il potenziale dell'individuo e dell'organizzazione.

A questo punto non rimane che chiedersi: il luogo di lavoro in cui vivo quotidianamente è davvero inclusivo? Non è sufficiente che il management si ponga questa domanda. Bisogna assicurarsi che, alla risposta "sì", corrisponda una equivalente percezione da parte di tutti gli employees.



CALENDARIO

Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it



LEGENDA:

- AZIENDE INCLUSIVE
- INCLUSIONE DIGITALE
- GENDER GAP
- NEURODIVERSITÀ
- ALTRO

22 OTTOBRE **OPENING**

9:30 - 10:30

Aziende in rete

pag. 22

STREAMING WEB

12:00 - 13:30

Storie di Inclusione

pag. 22

STREAMING WEB

16:00 - 17:00

IPSOS - Indagine su italiani ed inclusione

pag. 23

GOTOWEBINAR

17:00 - 18:00

Uguali perché diversi

pag. 23

STREAMING WEB

25 OTTOBRE

9:00 - 10:30 GROUPAMA ASSICURAZIONI S.P.A.
Parole che (non) fanno la differenza

pag. 24

10:30 - 11:30 BANCA D'ITALIA
La Banca d'Italia per l'inclusione finanziaria

pag. 24

11:30 - 13:00 POSTE ITALIANE S.P.A.
Dall'acquario al mare: scambio fra le generazioni in azienda

pag. 24

14:00 - 15:30 GSO COMPANY
Inclusione: piccole abitudini per grandi cambiamenti

pag. 25

15:30 - 17:00 LEGA PALLAVOLO SERIE A FEMMINILE LVF 4 ALL
La pallavolo femminile è per tutti

pag. 25

17:00 - 18:00 KORIN FERRY (IT) S.R.L.
Dalla teoria alla pratica: Come divenire un'azienda inclusiva!

pag. 25

18:00 - 19:00 SCHNEIDER ELECTRIC S.P.A.
Diversità e Innovazione

pag. 26

19:00 - 20:00 NINJA ACADEMY
Come progettare un piano di inclusione digitale

pag. 26

20:00 - 21:00 CHORA MEDIA
Il potere della voce
Il podcast per sensibilizzare, informare, comunicare.

pag. 26

26 OTTOBRE

9:30 - 10:30 FONDAZIONE HUMAN AGE INSTITUTE
Per le donne. Per il lavoro. Per il futuro.

pag. 27

10:30 - 11:30 SNAM S.P.A.
#Snam4Diversity Talk - Genitorialità, il meglio di noi

pag. 27

11:30 - 13:00 FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
Diversissimo me - Identità che uniscono

pag. 27

14:00 - 15:00 SYNERGIE ITALIA
Se guardi oltre, tutto è possibile!

pag. 28

15:00 - 16:00 BURGER KING
Welcome everybody

pag. 28

16:00 - 17:00 INPS - Istituto Nazionale della Previdenza Sociale
L'inclusione è cambiamento: due progetti da raccontare

pag. 28

17:00 - 18:00 FINDOMESTIC BANCA S.P.A.
Afghanistan: donne, libertà e paura

pag. 29

18:00 - 19:30 HOGAN LOVELLS STUDIO LEGALE
Che posto vuoi prendere? Teoria e pratica di posizionamento in negoziazione

pag. 29

19:30 - 20:30 ASPHI
Lavoratori con fibromialgia e accomodamenti ragionevoli

pag. 29

27 OTTOBRE

9:30 - 11:00 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA AL GENDER GAP. EVENTO INTERAZIENDALE. Women Power!

pag. 30

11:00 - 12:00 DAZN
PAROLE IN CAMPO. Il racconto sportivo è una questione di genere?

pag. 30

12:00 - 13:00 GRUPPO MONTENEGRO
Empowerment Femminile e Dialogo Interno

pag. 30

14:00 - 15:00 INWIT S.P.A.
I Don't Want to Be a Princess. I Wanna be a CEO!

pag. 31

15:00 - 16:00 TELS
Riflessioni e sfide sul Gender Gap nelle STEM: Telsy e la crittografia

pag. 31

16:00 - 17:00 INVITALIA
La D&I nel sistema imprenditoriale italiano: storie da Invitalia

pag. 31

17:00 - 18:00 VALORE D
Rimozione di genere in corso: la rappresentanza femminile in Italia

pag. 32

18:00 - 19:00 GRUPPO PRAGMA
Storie di donne, di scienza e di vita

pag. 32

19:00 - 20:00 NEUROSYSTEM
Neuroscience 4 inclusion: stories of women, diversity and success

pag. 32

28 OTTOBRE

9:00 - 10:00 GENGLE
Da Beautiful a Kim Kardashian: la sfuga del divorzio e la morte sociale

pag. 33

10:00 - 11:30 ZURICH
Zurich Italia e il valore delle community aziendali

pag. 33

11:30 - 13:00 OLIVETTI
Le donne in Olivetti

pag. 33

14:00 - 15:00 ASSOCIAZIONE ITALIANA HEALTH COACHING
La gioia dell'inclusione e l'etica della diversità: esperienza degli health coach

pag. 33

15:00 - 16:00 LIFEED
Oltre gli stereotipi: il valore delle transizioni di vita per le persone e per le aziende

pag. 34

16:00 - 17:00 FONDIMPRESA
Competenze scientifiche e gender gap: il ruolo della formazione nelle aziende

pag. 34

17:00 - 18:00 SELTIS HUB S.R.L.
Donne e sorde: il rumore del successo!

pag. 34

18:00 - 19:00 CNH INDUSTRIAL
Viaggio verso l'Inclusione

pag. 34

19:00 - 20:30 CHALLENGE NETWORK S.P.A.
Talenti a regola d'arte

pag. 34



29 OTTOBRE

9:00 - 10:00 MANPOWER SRL
Dalla diversità all'identità:
percorsi di inclusione in azienda
pag. 35

10:00 - 11:00 BRITISH AMERICAN TOBACCO
La Leadership femminile per costruire "A Better Tomorrow"
pag. 35

11:00 - 12:00 AMERICAN EXPRESS
"Being yourself matters":
la cultura di Inclusione e Diversità in American Express
pag. 35

12:00 - 13:00 CAGLIARI CALCIO
Lo sport come strumento di
inclusione sociale.
I progetti #BeAsOne del Cagliari Calcio.
pag. 35

14:00 - 15:00 SONEPAR ITALIA E ITALCHIMICA
HABILE, la chimica che accende
l'inclusione
pag. 36

15:00 - 16:00 SIAE - Società Italiana
degli Autori ed Editori
Nessuno Escluso
pag. 36

16:00 - 17:00 RANDSTAD ITALIA
Scoprirsi fragili
per diventare antifragili
pag. 36

17:00 - 18:00 ACI INFORMATICA
Il superamento della realtà sociale di
Normalità/Inclusione verso il tutti
diversi, ciascuno unico, nessuno escluso.
pag. 36

18:00 - 19:00 LAVAZZA
Parole nella diversità: oltre
l'inclusione, verso la convivenza
delle differenze
pag. 37

19:00 - 20:00 JOBIRI
Figli esclusi dal mercato del lavoro.
6 pratiche "a fin di bene"
che i genitori devono evitare
pag. 37

29 OTTOBRE

20:00 - 21:00 BOTTEGA FILOSOFICA
Primo: io includo.
pag. 37

2 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 TELECONTACT CENTER S.P.A
Il call center del futuro.
pag. 38

10:30 - 11:30 TAFFO FUNERAL SERVICES
Partecipa! Ti porterà fortuna.
pag. 38

11:30 - 13:00 NOOVLE
L'etica e l'Intelligenza Artificiale.
pag. 38

14:00 - 15:00 CROMOLOGY ITALIA S.P.A.
Cromology Voices: quando la
comunicazione abbatte i silos
pag. 38

15:00 - 16:30 IN&OUT S.P.A. (Teleperformance Italia)
We are the united cultures
of Teleperformance
pag. 39

16:30 - 17:30 ARTHUR D. LITTLE
Diversity, Equity and Inclusion:
Moving Forward
pag. 39

17:30 - 18:30 MARSHMCLENNAN
Signorina, lei ha intenzione di diventare
madre? Spettacolo teatrale su bias
aziendali scontati e non risolti!
pag. 39

18:30 - 19:30 ATM
Il futuro di ATM è a attrazione
femminile
pag. 39

19:30 - 20:30 NEWTON
Imprese alleate nella rinascita
inclusiva. Nella fase di ripresa e
rinnovamento del Paese l'inclusione
rappresenta una leva strategica.
pag. 39

3 NOVEMBRE

9:00 - 11:00 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA
ALL'INCLUSIONE DIGITALE.
EVENTO INTERAZIENDALE.
Italia 2026: il digitale che non lascia
indietro nessuno
pag. 40

11:00 - 12:00 NTT DATA ITALIA
Tecnologia e Design: un binomio
armonioso per una società inclusiva
pag. 40

12:00 - 13:00 FASTWEB S.P.A.
Library tutti. La normalità
negli occhi di chi guarda
pag. 40

14:00 - 15:00 OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE
Dire, fare, digitale, con nonna Rosetta
di casa Surace: la rete per i silver
pag. 40

15:00 - 16:00 FONDAZIONE LIBELLULA
Linguaggio Inclusivo
sui Social Media
pag. 41

16:00 - 17:00 TEAMSYSTEM S.P.A.
"Inclusione by design",
il digitale al servizio della diversità
pag. 41

17:00 - 18:00 MICROSOFT
L'arte di comunicare in modo
accessibile con gli strumenti digitali
pag. 41

18:00 - 19:00 CAPGEMINI ITALIA
Digital competencies for a culture
of diversity inclusion
pag. 41

19:00 - 20:00 OPEN CAMPUS E TISCALI
Leadership camp. Costruiamo insieme
le giovani leader del futuro
pag. 42

20:00 - 21:00 MEDICILIO.IT
Accessibilità e tempo.
Gli effetti negativi per chi non ne ha
pag. 42

3 NOVEMBRE

21:00 - 22:00 JA ITALIA
Cittadinanza attiva e mondo digitale.
Alla scoperta di KidsVille a scuola
e in famiglia!
pag. 42

4 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 LUISS
La community come spazio
di inclusione
pag. 43

10:30 - 11:30 KPMG
Imparare l'empatia, praticare
la ricettività: gli ingredienti contro
le microaggressioni
pag. 43

11:30 - 13:00 NESTLÉ ITALIANA S.P.A.
Non sono un mammo!
Genitorialità condivisa e gender gap
pag. 43

14:00 - 15:00 CDP - Cassa depositi e prestiti
L'imprenditorialità femminile per
l'inclusione e l'innovazione sociale
pag. 43

15:00 - 16:00 TIM RETAIL
La gentilezza che vende
pag. 44

16:00 - 17:30 illycaffè
B-Factor. Una prospettiva B-corp
sull'inclusività di genere
pag. 44

17:30 - 18:30 LA PIAZZA GROUP
Perché la tua azienda ha bisogno
di più Colory*
pag. 44

18:30 - 19:30 IL MONDO DI EMILIA
I bambini e gli adulti: due mondi
DIVERSI... a confronto!
pag. 44

19:30 - 20:30 CASA DI RECLUSIONE
ROMA REDIBBIA
Disegnare nuove strade
l'inclusione dal carcere alle aziende
pag. 44

5 NOVEMBRE

9:00 - 10:00 RDS
#RDSPINKPOWER
pag. 45

10:00 - 11:00 FIBERCOP
Impero Romano, impero inclusivo.
pag. 45

11:00 - 12:00 EY ADVISORY S.P.A.
Evolutionary Generation
D.I.E. or die
pag. 45

12:00 - 13:00 YAM 112003
Lo sport fa bene.
Alleniamoci all'inclusione!
pag. 45

14:00 - 15:30 CHIOMENTI STUDIO LEGALE
Diversità e inclusione nel sistema
istituzionale, imprenditoriale
e professionale italiano: un
investimento sul futuro del Paese.
pag. 46

15:30 - 16:30 BARILLA
Dal campo alla tavola: diversità
e inclusione in Barilla
pag. 46

16:30 - 17:30 HSBC Continental Europe, Italy
Leadership Femminile: storie di
(in)successi di donne al potere
pag. 46

17:30 - 18:30 PEDIUS
Non parliamo di disabilità,
parliamo di superpoteri!
pag. 46

18:30 - 20:00 BCW GLOBAL
Le sfumature dell'inclusione
(sono più di 50)
pag. 47

20:00 - 21:00 TASTE VINHOOD
Il Gusto che ci unisce: VINHOOD un
team dal DNA internazionale attento
alla DE&I
pag. 47

8 NOVEMBRE

9:30 - 10:30 RINA S.P.A.
Neurodiversità: valore aggiunto
per l'azienda
pag. 48

10:30 - 11:30 GOOGLE ITALY
Accessibility @ Building Awareness
& Empathy.
pag. 48

11:30 - 13:00 TIM
Connecting Diversity:
la rete che non fa la differenza.
pag. 48

14:00 - 15:00 BREMBO
Brakeless engagement by leveraging
diversity, inclusion and innovation.
pag. 48

15:00 - 16:00 TERNA
Terna, il nostro futuro.
I giovani intervistano HR su
inclusione e diversità.
pag. 49

16:00 - 17:00 FACEBOOK ITALY
A tu per tu con Cathy La Torre.
pag. 49

17:00 - 18:00 CITRIX
Diversity e Inclusion: come mettersi
in gioco e cambiare le regole?
pag. 49

18:00 - 19:00 ASSOCIAZIONE PAROLE O_STILI
Il Manifesto della comunicazione
non ostile e inclusiva
pag. 49

19:00 - 20:00 OTHERWISE
Siamo fatti di-versi,
perché siamo poesia.
pag. 50

20:00 - 21:00 DOVALUE S.P.A.
Il papà di oggi: le sfide di una
genitorialità in evoluzione.
pag. 50

9 NOVEMBRE

9:30 - 10:30 MYLIA - ADECCO FORMAZIONE
LA TECNOLOGIA SARÀ DONNA
Digital Transformation e AI:
visione al femminile
pag. 51

10:30 - 12:00 ENGIE ITALIA S.P.A.
Mind the gap! L'impegno di ENGIE
nel superare gli stereotipi di genere.
pag. 51

12:00 - 13:00 FATER S.P.A.
In viaggio verso una genitorialità
più inclusiva.
pag. 51

14:00 - 15:00 BOEING
Women can drive - drive a plane!
pag. 51

15:00 - 16:00 DEUTSCHE BANK S.P.A.
Da Gentileschi ad Abramovic:
conversazione sull'invisibilità delle
donne nel mondo dell'arte.
pag. 52

16:00 - 17:00 ACCENTURE
Se non ora quando?
pag. 52

17:00 - 18:30 AGOS
La diversità raccontata
da Luca Trapanese.
pag. 52

18:30 - 19:30 SAP ITALIA S.P.A.
World of minds.
pag. 52

19:30 - 20:30 ECOLE - Enti Confindustriali
Lombardi per l'Education
Adulti e genitori digitali: il valore
dell'educazione inter-generazionale.
pag. 52

10 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA
ALLA NEURODIVERSITÀ.
EVENTO INTERAZIENDALE.
Il talento dai "Cervelli Ribelli":
evoluzione in corso.
pag. 53

10:30 - 11:30 L'OREAL ITALIA S.P.A.
L'inclusione è la soluzione. Il progetto
Social Wall2Wall di L'Oréal Italia.
pag. 53

11:30 - 13:00 INTESA SANPAOLO S.P.A.
Neurodiversità e opportunità
di inclusione.
pag. 53

14:00 - 15:00 AVO AERO
Neurodiverso a chi?
pag. 53

15:00 - 16:00 SALESFORCE.COM ITALY S.R.L.
Salesforce Inclusion best practices:
La nostra storia di successo con
Specialisterne.
pag. 54

16:00 - 17:30 LEGA SERIE A
Lega Serie A & Calcio Speciale.
pag. 54

17:30 - 19:00 FONDAZIONE MONDO DIGITALE
Fattore J: rispetto, empatia,
inclusione.
pag. 54

19:00 - 20:00 BANCA IFIS
Il gender gap nell'alfabetizzazione
finanziaria: cause e call for action.
pag. 54

20:00 - 21:00 BUSUU LTD
D&I all around of us: quale futuro
per i materiali didattici?
pag. 54



11 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** WISE GROWTH
La cultura del rispetto: il punto di vista generazionale.
pag. 55
- 10:30 - 11:30** CISCO SYSTEMS ITALY
Empatia&inclusion: la tecnologia per creare appartenenza e valore in azienda.
pag. 55
- 11:30 - 13:00** EDENRED ITALIA S.R.L.
Quale mentoring per l'empowerment femminile?
pag. 55
- 14:00 - 15:30** DANONE
Attività a sostegno del valore delle donne nel mondo del lavoro.
pag. 55
- 15:30 - 16:30** DECATHLON ITALIA
Inclusione e Innovazione grazie alle persone con sindrome di Down. Si può fare!
pag. 56
- 16:30 - 17:30** UMANA S.P.A.
I candidati con disabilità tra potenzialità lavorative e limitazioni.
pag. 56
- 17:30 - 18:30** ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA (IIT)
MultiAbility Game: abbattiamo le barriere con il gioco multisensoriale.
pag. 56
- 18:30 - 20:00** ASSOCIAZIONE DONNE LEADER IN SANITÀ
Stereotipi, auto-consapevolezza e promozione di sé
pag. 56
- 20:00 - 21:00** TIM BRASIL
Innovative Ecosystem Project for Women inclusion in the Brazilian market
pag. 56

12 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:00** PROMIMPRESA S.R.L.
Sip of Art: verso l'inclusione e la diversità aziendale
pag. 57
- 10:00 - 11:00** PHILIP MORRIS ITALIA S.P.A.
Addio gender pay gap. La parità di genere come motore della trasformazione.
pag. 57
- 11:00 - 12:00** GRUPPO HERA
Le sfumature della complicità
pag. 57
- 12:00 - 13:00** CINECITTÀ S.P.A.
Il Gender Gap nelle immagini dell'Archivio Storico Luce.
pag. 57
- 14:00 - 15:00** KEY2PEOPLE
Giovani leader: la nuova diversità aziendale
pag. 58
- 15:00 - 16:00** MEDIOBANCA S.P.A.
Lo sport come strumento di inclusione e valorizzazione delle diversità.
pag. 58
- 16:00 - 17:00** MEDTRONIC ITALIA
Una palestra digitale per allenare la leadership inclusiva.
pag. 58
- 17:00 - 18:30** BIP
Bubble Click
Inclusive bubbles in the Workplace
pag. 58
- 18:30 - 20:00** VIRGOLMAGE
Neurodiversità e Moda: abilità e opportunità
pag. 59
- 20:00 - 21:00** CULTURE S.R.L.
Indovina chi viene a cena?
Imparare la Fiducia
pag. 59

15 NOVEMBRE

- 9:30 - 10:30** ALTAFORMAZIONE
Di-visions. Dialoghi sulla Diversità e Inclusion.
pag. 60
- 10:30 - 11:30** ALLIANZ PARTNERS
Disabilità visibili e invisibili. Il valore della fiducia per una società e un lavoro inclusivo.
pag. 60
- 11:30 - 13:00** IBM
Intersezionalità, tra teoria e pratica.
pag. 60
- 14:00 - 15:00** SPARKLE
Sparkle e Ortygia Business School per le pari opportunità e l'inclusione di genere.
pag. 60
- 15:00 - 16:30** P&G ITALIA
From Dis-Ability to This-Ability.
pag. 61
- 16:30 - 17:30** RED PUBLIC S.R.L.
How many roads must a woman walk down...
pag. 61
- 17:30 - 18:30** ABILE JOB
L.68/99 L'inclusione non è una favola! Un cambio di paradigma per trasformare l'obbligo di legge in opportunità
pag. 61
- 18:30 - 19:30** PFIZER
Evento Pfizer
pag. 61

16 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** GENERALI ITALIA S.P.A.
Disabilità: parliamone. Ma come? Scegliamo le parole giuste
pag. 62
- 10:30 - 11:30** AUTOGRILL
Dite "Cheese J!": per includere basta un sorriso!
pag. 62
- 11:30 - 13:00** BNL
La giornata dell'adozione.
pag. 62
- 14:00 - 15:00** GIUNTI PSYCHOMETRICS S.R.L.
Gestire il conflitto, scegliere la tolleranza "attiva".
pag. 62
- 15:00 - 16:00** P&B
Ti conosco mascherina!?! Come la pandemia sta cambiando l'Italia e coloro che la abitano
pag. 63
- 16:00 - 17:00** SACE
Indovina chi viene a cena? La ricetta dell'inclusione
pag. 63
- 17:00 - 18:00** COOPSERVICE S.COOP.P.A.
Donne in Coopservice: vita vera a piene mani
pag. 63
- 18:00 - 19:00** ILLIMITY BANK S.P.A.
Innovazione e creatività: come disegnare una startup bancaria da zero.
pag. 63
- 19:00 - 20:00** FRASI S.R.L.
La diversità che fa la differenza... spiegata ai nostri figli.
pag. 64
- 20:00 - 21:00** IDEGO S.R.L.
Tech Inclusion. 15 tecnologie emergenti che avresti voluto conoscere prima!
pag. 64

17 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA A COME DIVENIRE UN'AZIENDA INCLUSIVA. EVENTO INTERAZIENDALE.
Aziende che includono.
pag. 65
- 10:30 - 11:30** ERICSSON TELECOMUNICAZIONI S.P.A.
Diversità ed Inclusion: le best practice svedesi.
pag. 65
- 11:30 - 13:00** ENEL ITALIA S.P.A.
Le sfide (im)possibili.
pag. 65
- 14:00 - 15:30** PARKS - LIBERI E UGUALI
Dalla Legge Cirinnà alle buone prassi. Le sfide del datore di lavoro inclusivo.
pag. 66
- 15:30 - 16:30** CARREFOUR ITALIA
Inclusione lavorativa e sociale per i rifugiati. L'esperienza di Carrefour Italia.
pag. 66
- 16:30 - 17:30** CRÉDIT AGRICOLE ITALIA
Ecosistemi Innovativi per Business Inclusivi: l'esempio di Crédit Agricole.
pag. 66
- 17:30 - 18:30** GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE ITALIA SRL (GPTW)
Un great place to work...for all: come diventare un'azienda inclusiva.
pag. 67
- 18:30 - 19:30** FIRENZE FIERA S.P.A.
Firenze Fiera: più donne che uomini.
pag. 67
- 19:30 - 20:30** LEGANCE - AVVOCATI ASSOCIATI
Come diventare un'azienda inclusiva.
pag. 67

18 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** NOKIA
Gli altri siamo noi. Come agire per creare una cultura aziendale del Rispetto.
pag. 68
- 10:30 - 11:30** SORGENIA S.P.A.
Bebe VIO e Sorgenia: l'inclusione è un gioco di squadra.
pag. 68
- 11:30 - 13:00** GRUPPO IREN
Un'azienda inclusiva, istruzioni per l'uso. L'esperienza di Iren.
pag. 68
- 14:00 - 15:00** HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
Storie di inclusione e innovazione.
pag. 69
- 15:00 - 16:30** AIDP
Superare il divario salariale per imprese più competitive.
pag. 69
- 16:30 - 17:30** 3M ITALIA
3M Science. Applied to inclusion. How cultural aspects impact on companies.
pag. 69
- 17:30 - 18:30** A2A S.P.A.
#rispettIAMO Inclusion e rispetto sono risorse preziose.
pag. 70
- 18:30 - 19:30** JOINTLY - IL WELFARE CONDIVISO
Quando l'inclusione passa dal benessere: tre storie aziendali.
pag. 70
- 19:30 - 20:30** LEXELLENT
Pari opportunità e discriminazioni: dati e considerazioni.
pag. 70

19 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** SPEEEX - DIGITAL PUBLISHING S.R.L.
"La diversità vista dall'alt(r)o". Una guida pratica alla comunicazione del futuro".
pag. 71
- 10:30 - 11:30** COCA-COLA
Coca-Cola and Diversity&Inclusion: a neverending story
pag. 71
- 11:30 - 13:00** LEROY MERLIN ITALIA S.R.L.
(RI)GENERIAMO: l'open inclusive innovation di Leroy Merlin Italia.
pag. 71
- 14:00 - 15:00** ACEA
Tienilo acceso.
pag. 71
- 15:00 - 16:00** ORACLE ITALIA S.R.L.
Il futuro dell'inclusione è qui: la Oracle che non ti aspetti.
pag. 72
- 16:00 - 17:30** DELL TECHNOLOGIES
Dell Technologies. Siamo diversità e Inclusion. Scopri i nostri obiettivi e come li realiziamo a livello globale e locale.
pag. 72
- 17:30 - 18:30** BAKER HUGHES
LGBTQ+ in STEM Day.
pag. 72
- 18:30 - 19:30** FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI
La ricetta della felicità. Le 5 cose da cambiare per cambiare, in meglio.
pag. 72
- 19:30 - 21:00** BLOOM LIFE
NEW WAY OF BEING: the beauty of diversity. Un viaggio di parole, suoni e immagini.
pag. 72

20 NOVEMBRE

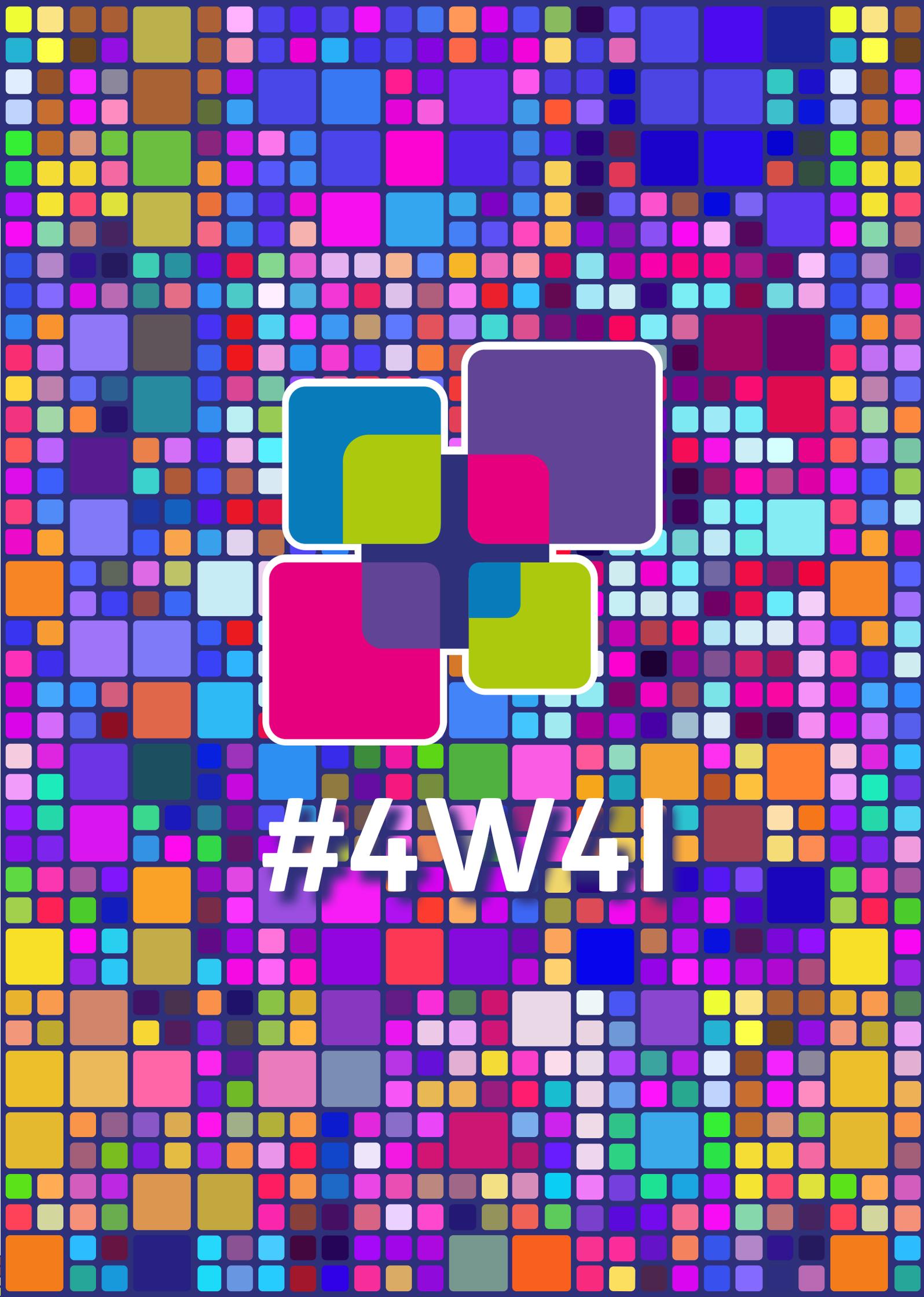
- 15:00 - 16:00** WESCHOOL
Come cambiare la didattica per educare all'inclusione già a scuola.
pag. 73

22 NOVEMBRE

- 9:30 - 10:30** MCES ITALIA
Win4Inclusion. Premiazione torneo e-sport 4W4I!
pag. 73
- 10:30 - 11:30** HRC INTERNATIONAL ACADEMY S.R.L.
People Culture e Inclusion: una conversazione tra HR Director.
pag. 73
- 11:30 - 13:00** JANSSEN ITALIA - JOHNSON & JOHNSON MEDICAL ITALIA
Il linguaggio inclusivo: pazienti e diversità.
pag. 73
- 14:00 - 16:00** FOR ALL
Progetto ForAll (Fornitori Alleati).
pag. 74
- 16:00 - 17:00** **4W4I 2022!**
pag. 74



Il calendario potrà subire variazioni.
Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it



#4W4I



22 OTTOBRE - *OPENING*

09:30 - 10:30

Aziende in rete



Una nuova edizione di 4 Weeks 4 Inclusion prende il via. Con l'evento di avvio, scopriremo insieme quali saranno gli highlights, qual è il concept che ha connesso le aziende partner per intraprendere questo straordinario viaggio nell'inclusione. Monica D'Ascenzo, giornalista de Il Sole 24 Ore, aprirà il sipario insieme a Carla Maria Tiburtini, Diversity Leader di Avio Aero, Ruggero Rabaglia, HR Director di Barilla, Paola Boromei, HR Director di SNAM, Andrea Laudadio, Head of TIM Academy, Development & Recruiting di TIM.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

Si

Modalità

Streaming web

N° persone

-

12:00 - 13:30

Storie di Inclusione



L'inclusione come leva di sviluppo della società, delle persone, del mondo del lavoro? Monica D'Ascenzo, giornalista de Il Sole 24 Ore, stimolerà un dialogo tra CEO e Top Manager di alcune delle aziende partner con Elena Bonetti, Ministra per la Famiglia e le Pari Opportunità. Obiettivo? Comprendere come favorire lo sviluppo sociale ed economico anche a partire dalle politiche aziendali sull'inclusione. Aprirà l'incontro un videomessaggio del Presidente della Camera Roberto Fico. Partecipano: Salvatore Rossi, Presidente TIM, Ernesto Ciorra, Direttore Innovability ENEL, Paola Angeletti, Chief Operation Officer di Banca Intesa Sanpaolo, Laura Nurra, Direttore Risorse Umane di American Express Italia.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

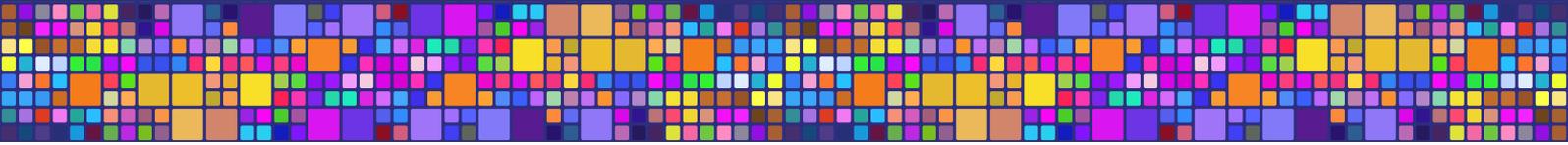
Si

Modalità

Streaming web

N° persone

-



16:00 - 17:00

Indagine su italiani ed inclusione

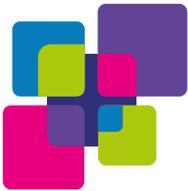


Qual è l'atteggiamento degli italiani in merito all'inclusione? Quanto siamo aperti alle diversità? In questo webinar a cura di Ipsos, vedremo statistiche e dati che descrivono lo stato del nostro Paese sul tema della D&I e analizzeremo soprattutto le criticità che si incontrano nell'includere realmente le diversità. Parteciperanno: Nando Pagnoncelli (Presidente Ipsos), Daniela Bernacchi (Segretario Generale UN Global Compact Network Italy), Laura Linda Sabbadini (Presidente del W20) e Margerita Interlandi (Professoressa Ordinaria di Diritto Amministrativo).

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
GoToWebinar	
N° persone	
3.000	

17:00 - 18:00

Uguali perché diversi



Luciano Sale, HR Director di TIM, si confronterà insieme a Maurizio Landini, segretario generale di CGIL, Luigi Sbarra di CISL e Pierpaolo Bombardieri di UIL sulle sfide che deve affrontare il mondo del lavoro in ottica di inclusione, sul vantaggio di essere inclusivi e sul ruolo dei sindacati relativamente a questo tema. A condurre l'evento sarà la giornalista Monica D'Ascenzo.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
-	





25 OTTOBRE

09:00 - 10:30

ALTRO



Parole che (non) fanno la differenza

Nelle storie la differenza non è un valore ma una necessità. Se Moby Dick non fosse bianca, se Peter Pan avesse voglia di crescere, se Dracula andasse a letto presto, non ci sarebbe niente da raccontare. Groupama Assicurazioni ha deciso di interrogarsi sul potere inclusivo del linguaggio e dello storytelling insieme a Emiliano Poddi, scrittore, autore teatrale e radiofonico e docente della Scuola Holden.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	

10:30 - 11:30

INCLUSIONE DIGITALE



La Banca d'Italia per l'inclusione finanziaria

La Banca d'Italia presenterà il proprio impegno per l'inclusione finanziaria a livello internazionale e le iniziative messe in campo a livello nazionale per le categorie più deboli e a rischio di marginalizzazione, anche in conseguenza della crescente digitalizzazione della finanza. L'inclusione finanziaria passa anche per la formazione: parleremo anche di educazione finanziaria quale strumento per il pieno esercizio della cittadinanza attiva.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
1.000	

11:30 - 13:00

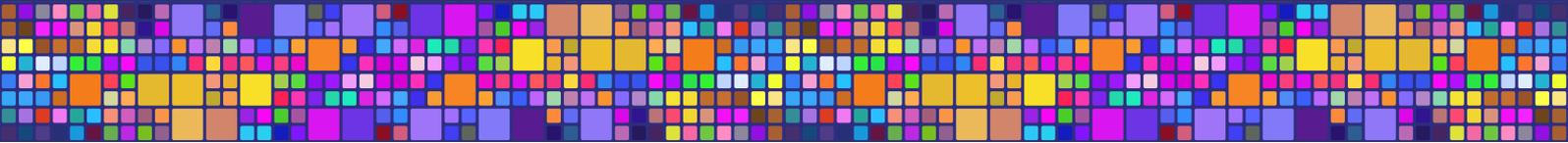
ALTRO



Dall'acquario al mare: scambio fra le generazioni in azienda

Scopri con noi Fishbowl, la vasca dei pesci, il format innovativo di Poste Italiane per l'individuazione di comportamenti virtuosi e modalità di lavoro che favoriscono l'alleanza tra le generazioni. Ascolta le testimonianze di manager e collaboratori, interni ed esterni, e partecipa attivamente tramite instant pool alla condivisione di riflessioni e proposte.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	



14:00 - 15:30

ALTRO



Inclusione: piccole abitudini per grandi cambiamenti

Come abituarsi a essere inclusivi? L'abitudine è la tendenza a ripetere un comportamento all'interno di un determinato contesto o situazione, con la minima riflessione e in maniera automatica. Come sviluppare abitudini sane, positive, che mettano in atto comportamenti valutati vantaggiosi? Ne parla GSO con il coinvolgimento di tre testimonianze aziendali.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Google Meet	
N° persone	
-	

15:30 - 17:00

ALTRO



LVF 4 ALL - La pallavolo femminile è per tutti

I Club e la Lega Pallavolo Serie A Femminile racconteranno 4 progetti di inclusione: il paralimpismo, per l'inclusione sociale e la rieducazione funzionale attraverso il Sitting Volley; Special Olympics, per atleti con disabilità intellettive; la cultura dell'alimentazione, per trasmettere ai giovani i saperi legati alla cultura del cibo e alla salvaguardia dell'ambiente; l'integrazione tra i popoli: Valentina Diouf racconterà la spedizione medico/sportiva in Uganda "Mano nella Mano".

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

17:00 - 18:00

AZIENDE INCLUSIVE



Dalla teoria alla pratica: Come divenire un'azienda inclusiva!

Una guida con le migliori pratiche per implementare un'organizzazione che valorizza le differenze. Porteremo esperienze pratiche su come rendere operativi e praticabili i principi di inclusività del modello Diversity, Equity & Inclusion (DE&I). La presentazione e survey istantanee (Poll questions real time) permetteranno il coinvolgimento interattivo dell'audience. Verrà condiviso un modello pratico, efficace e consolidato per valutare l'attuale livello di "inclusione" delle aziende, a livello strutturale e dei comportamenti e un confronto con le Best Practices. Successivamente porteremo esempi pratici per capire dove e come migliorare rispetto ai gap evidenziati!

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	





18:00 - 19:00

ALTRO

Diversità e Innovazione



In Schneider Electric, leader nella trasformazione digitale della gestione dell'energia e dell'automazione, l'innovazione è la nostra ossessione. Ma nell'era del digitale, per innovare veramente le tecnologie non bastano. Per fare davvero la differenza, è fondamentale che tutto questo passi attraverso un approccio inclusivo e collaborativo. Crediamo infatti che l'inclusione sia una leva per costruire un luogo di lavoro creativo e innovativo nel quale la contaminazione tra diverse esperienze e competenze porta alla creazione di valore. Se vuoi saperne di più collegati al nostro webinar!

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

10.000

19:00 - 20:00

INCLUSIONE DIGITALE

Come progettare un piano di inclusione digitale



Il digitale è come l'ossigeno, pervasivo e invisibile in ogni azione che compiamo. Per guidarlo bisogna essere dei veri Unbreakable: smart, antifragili, resilienti. Come offrire equo accesso al professional empowerment e al potenziamento digitale? Mirko Pallera, CEO di Ninja Academy, conduce una Ninja Masterclass di storie e pratiche innovative e trasferibili di Inclusione Digitale progettate dai più illuminati HR Director e Accademici.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

Si

Modalità

Zoom

N° persone

1.000

20:00 - 21:00

AZIENDE INCLUSIVE

Il potere della voce Il podcast per sensibilizzare, informare, comunicare



“Raccontami una storia”: lo chiediamo fin da bambini, per scoprire vite che vadano oltre la nostra. Il podcast è oggi lo strumento di storytelling per eccellenza e riempie tempi morti: sui mezzi pubblici, in viaggio, correndo al parco. Possiamo viaggiare sull'onda delle parole e immergerci in vite che non sono la nostra, come nel caso di “Prima”, che racconta la vita di Maria Silvia Spolato, la prima donna omosessuale a fare un coming out pubblico in Italia, nel 1972. Oppure approfondire tematiche importanti come i disturbi del comportamento alimentare, affrontata nel podcast “Specchio”.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Google Meet

N° persone

-





26 OTTOBRE

09:30 - 10:30

ALTRO

**Per le donne.
Per il lavoro.
Per il futuro.**

Human Age Institute presenta due progetti a sostegno dell'inclusione lavorativa: TrasformAZIONE, rivolto a un gruppo di pazienti o ex pazienti oncologici che desiderano rientrare nel mondo del lavoro, e Amami&Basta, per donne vittime di violenza del territorio romano disoccupate o in cerca di situazioni lavorative migliorative. Moderano le giornaliste Cinzia Sasso e Lea Orifici. Partecipano Rosanna D'Antona, Presidente di Europa Donna Italia, Marilena Ferri, Segretaria Generale di Fondazione e People & Culture Director di ManpowerGroup e Francesco Pastorella, Director Roma Department.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
3.000	

10:30 - 11:30

AZIENDE INCLUSIVE

**#Snam4Diversity
Talk – Genitorialità,
il meglio di noi**

Evento formativo con la partecipazione di speakers interni ed esterni a Snam che si confronteranno sul tema della Genitorialità. Snam riconosce pienamente l'importanza della presenza di entrambe le figure genitoriali, nonché la necessità di equilibrare maggiormente la divisione del lavoro di cura e della sproporzionata incidenza in ambito lavorativo derivante dall'arrivo di un figlio o di una figlia. Per tale ragione ha attivato una serie di iniziative per sostenere la formazione della famiglia portando un cambiamento culturale che favorisca un modello genitoriale maggiormente paritario.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
120	

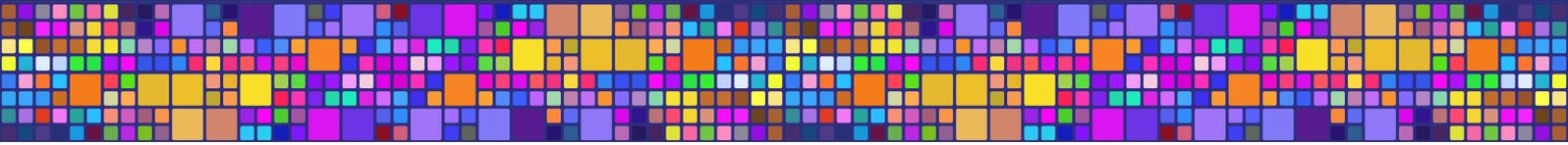
11:30 - 13:00

ALTRO

**Diversissimo me –
identità che uniscono**

Quante volte, nella vita, ci siamo sentiti dire: "Non ti riconosco" o "Questo non è da te"? Quante volte ci siamo fermati a chiederci: "Davvero io sono anche così?" E se fosse che, come dice Mel Brooks, "Ogni essere umano ha centinaia di persone separate che vivono sottopelle"? Se la nostra identità fosse fatta di diversità, da riconoscere, da mettere in contatto fra loro, con quante altre persone, allora, sapremmo parlare? Quanti altri pensieri sapremmo pensare? Quante altre vite da vivere? Diversissimo me è un percorso di scoperta, guidato da un Ospite che ha fatto del dialogo con i propri sé, un talento ed un mestiere, l'attore. Scopriremo che quanto più riusciamo ad essere diversi dentro di noi, tanto più siamo in grado di essere in dialogo con gli altri.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Teams	
N° persone	
1.000	



14:00 - 15:00

ALTRO

Se guardi oltre, tutto è possibile!



Synergie Italia ospita il pluricampione paralimpico Daniele Cassioli. Daniele insieme alla nostra Disability Manager Antonia Del Vecchio e a Francesco D' Arrigo, Organization&Development Manager permetteranno ai partecipanti di lasciarsi sorprendere da quanto sia forte il potere nel superare prima i propri pregiudizi e successivamente quelli altrui. Guardare oltre. Spostare il proprio punto di vista, acquisire strategie nuove. Saper accogliere il diverso significa anche partire da sé stessi, connettersi con i propri stati emotivi, guardare alle proprie paure nel diverso e alle proprie fragilità. Scoprire cos'è la disabilità al di là di qualsiasi definizione teorica. Sarà un incontro ricco di emozioni e di riflessioni e l'esperienza sportiva di Daniele ci insegnerà, come lui stesso dice, che a volte, avere il "vento contro" è proprio quella condizione ideale che ti fa venire voglia di volare.

Lingua	Ita
LIS	No
Sottotitoli	Si
Modalità	Teams
N° persone	-

15:00 - 16:00

ALTRO

Welcome everybody



"Welcome everybody" è il valore più importante di Burger King, nel mondo e in Italia. Il webinar sarà occasione per raccontare come questa attitudine inclusiva non sia solo un argomento di comunicazione per i consumatori, ma di come si rifletta anche nell'organizzazione interna, dal recruitment ai singoli processi, in ufficio e nei ristoranti.

Lingua	Ita
LIS	No
Sottotitoli	Si
Modalità	Teams
N° persone	-

16:00 - 17:00

AZIENDE INCLUSIVE

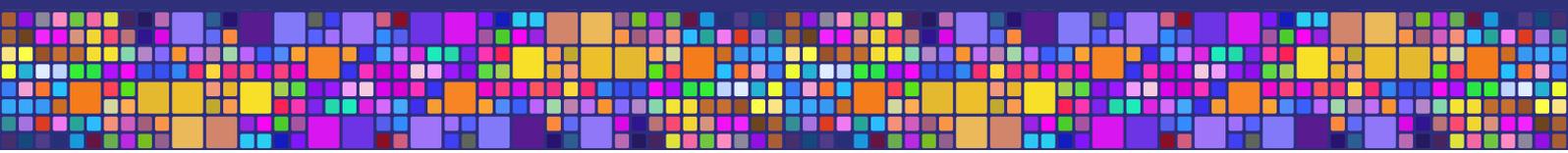
L'inclusione è cambiamento: due progetti da raccontare



INPS presenta due dei suoi progetti di diversity management, per adottare nuove modalità di lavoro in grado di garantire migliore aderenza alle necessità e maggiore efficienza (Agile e lavoro agile). Il primo progetto è "Old&Young community" e riguarda l'employee journey e la staffetta generazionale, il secondo è "Vedere oltre" e si concentra sull'integrazione dei dipendenti con difficoltà visiva.

Lingua	Ita
LIS	No
Sottotitoli	Si
Modalità	YouTube
N° persone	-





17:00 - 18:00

ALTRO



Afghanistan: donne, libertà e paura

Il dibattito è legato all'attuale situazione di occupazione vissuta dall'Afghanistan, con particolare focus sulle donne e sulle conseguenze che questa situazione ha causato: paura e coraggio, perdita di diritti, perdita di lavoro e di sicurezza, grande incertezza del domani.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
TBD	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
500	

18:00 - 19:30

GENDER GAP



Che posto vuoi prendere? Teoria e pratica di posizionamento in negoziazione

Ognuno di noi ha familiarità con la sensazione di posizionamento reciproco che si verifica tra le parti all'inizio di un incontro professionale; quella corrente di non-detti che condiziona la dinamica dei rapporti e che è per lo più basata su proiezioni sul potere, spesso inconscie. Le donne incontrano particolare difficoltà a gestire queste dinamiche. In questo webinar scopriremo come la teoria delle negoziazioni può venirci in aiuto per imparare a gestire al meglio il nostro posizionamento.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
500	

19:30 - 20:30

AZIENDE INCLUSIVE



Lavoratori con fibromialgia e accomodamenti ragionevoli

La Fondazione Asphi Onlus promuove l'Osservatorio "Salute e benessere nei luoghi di lavoro. Post-pandemia, fibromialgia e nuovi contesti lavorativi". Lo smartworking da un lato ha favorito nuove competenze e abilità, ma dall'altro ha accentuato le difficoltà per le persone fragili. Tra loro i lavoratori con fibromialgia, spesso invisibili, con particolari bisogni che richiedono contesti lavorativi adeguati, realizzazione di soluzioni e accomodamenti che incidano positivamente sul benessere lavorativo.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
TBD	Si
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	



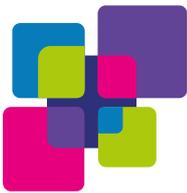


27 OTTOBRE - GENDER GAP

09:30 - 11:00

GENDER GAP

Women Power!



Vi siete mai chiesti quale impatto abbiano i bias nelle scelte accademiche e professionali? O come l'adesione ai ruoli sociali e familiari incidano sulla presenza delle donne nel mondo del lavoro? Monica D'Ascenzo, giornalista de Il Sole 24 Ore, esplorerà questi temi in occasione del primo evento dedicato al Gender Gap e insieme a Linda Laura Sabbadini, Presidentessa di Women20, Paola Bonomo, Consigliera indipendente, Presidente del Comitato Nomine e Remunerazione, componente del Comitato Controllo e Rischi di TIM, Alice Soru Founder of Open Campus, Tiscali, Anna Masutti, Presidente di Rete Ferroviaria Italiana, Paola Corna Pellegrini CEO di Allianz Partners, Monica Iacono, CEO di ENGIE (TBD), Sonia Malaspina, HR Director di Danone, Paola Mascaro Presidentessa di Valore D. Introduce: Gaia Spinella, Engagement Inclusion & People Development Manager di TIM.

Lingua

Ita

LIS

Sottotitoli

Si

Si

Modalità

Streaming web

N° persone

-

11:00 - 12:00

GENDER GAP

PAROLE IN CAMPO. Il racconto sportivo è una questione di genere?



L'AD di DAZN Italia e Spagna, Veronica Di quattro, racconterà come il ruolo di DAZN per promuovere l'inclusione passi anche attraverso il linguaggio sportivo. Social Athletes è lo studio realizzato con Blogmeter, e presentato dalla research specialist Margherita Brambilla, che indaga le differenze nelle conversazioni su social, forum, blog relative ad atleti e atlete, facendo emergere il legame tra linguaggio e disparità di genere. I key highlights della ricerca verranno approfonditi attraverso la voce dei volti femminili di DAZN. Modera Marco Cattaneo.

Lingua

Ita

LIS

Sottotitoli

No

Si

Modalità

Teams

N° persone

-

12:00 - 13:00

GENDER GAP

Empowerment Femminile e Dialogo Interno



Come gestire la solitudine, riservatezza e competizione legata ad un ruolo di Leadership? Quali sono le domande per guidare il dialogo interno con se stesse? Cristina Danelatos, HR & Digital Innovation Director, e Fausta Fiumi, Marketing & New Business Director, ci raccontano come hanno gestito i nodi critici legati alla parte meno visibile delle loro carriere, il dietro le quinte nei loro ruoli di Leader, Donne e Mamme.

Lingua

Ita

LIS

Sottotitoli

Si

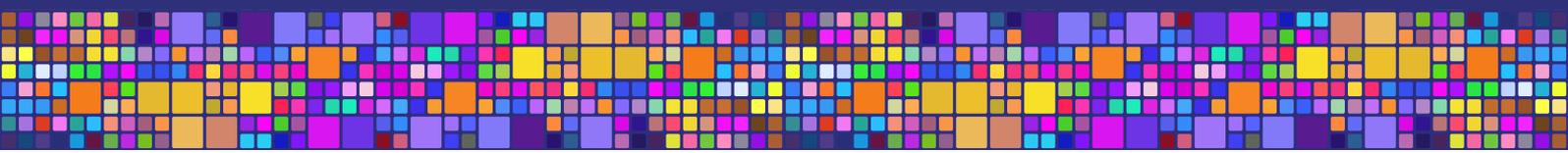
No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

1.000



14:00 - 15:00

GENDER GAP



I Don't Want to Be a Princess. I Wanna be a CEO!

Le donne hanno l'ambizione di diventare CEO, ma quelle al comando in Italia sono solo il 5%. Qual è dunque la strada da seguire per diventare CEO al pari degli uomini? Donne CEO di successo parteciperanno a questo talk, insieme con il mondo della politica, per affrontare il tema della leadership al femminile e provare a invertire la rotta.

Lingua _____
Ita
LIS _____ Sottotitoli _____
No No
Modalità _____
StreamYard
N° persone _____
2.000

15:00 - 16:00

GENDER GAP



Riflessioni e sfide sul Gender Gap nelle STEM: Telsy e la crittografia

Telsy propone un dibattito costruttivo sul Gender Gap nelle discipline STEM. Porta l'esempio della Crittografia, ambito d'eccellenza dell'azienda, come campo delle STEM ove persiste, come in altri, una bassa presenza di figure professionali femminili. Attraverso testimonianze e storie, si percorrerà la storia della crittografia aprendo un dibattito sfidante sulla problematica dell'inclusione delle donne.

Lingua _____
Ita
LIS _____ Sottotitoli _____
No No
Modalità _____
Zoom
N° persone _____
500

16:00 - 17:00

GENDER GAP



La D&I nel sistema imprenditoriale italiano: storie da Invitalia

L'inclusione nel sistema imprenditoriale italiano: Invitalia racconta storie di imprese di successo che coincidono con storie di valorizzazione della diversità. La testimonianza di giovani, donne, stranieri e in generale soggetti che hanno spesso difficoltà nell'accesso al credito bancario che hanno creato un'impresa inclusiva con gli incentivi dell'Agenzia per lo sviluppo.

Lingua _____
Ita
LIS _____ Sottotitoli _____
Si No
Modalità _____
YouTube
N° persone _____
-





17:00 - 18:00

GENDER GAP



Rimozione di genere in corso: la rappresentanza femminile in Italia

Insieme a Michela Murgia riflettiamo su dove siano oggi le donne in Italia. Le donne sono più della metà della popolazione, eppure se guardiamo ai luoghi della rappresentazione pubblica in Italia - politica, stampa, magistratura, università e impresa - sorge spontanea una domanda: dove sono le donne? Un Paese che si priva della partecipazione femminile è un paese più povero, che si perde "metà della storia" in termini di innovazione, informazione, cultura, prospettive, crescita.

Lingua	Ita
LIS	No
Sottotitoli	No
Modalità	YouTube
N° persone	-

18:00 - 19:00

GENDER GAP



Storie di donne, di scienza e di vita

Il gender gap in ambito STEM è una sfida culturale, sociale ed economica. Il nostro Paese ha urgente bisogno di scienza, tecnologia e donne: occorre favorire questo incontro e potenziarlo sui territori. Hub dove ingegno, professionalità ed entusiasmo delle donne possano arricchire l'innovazione, con una prospettiva complementare non sovrapponibile a quella degli uomini. Ricercatrici e scienziate si confrontano sul percorso di formazione e di vita che le ha portate al ruolo che oggi ricoprono.

Lingua	Ita
LIS	Si
Sottotitoli	No
Modalità	Zoom
N° persone	1.000

19:00 - 20:00

GENDER GAP



Neuroscience 4 inclusion: stories of women, diversity and success

Insieme agli ospiti Nausicaa Dell'Orto (capitana della nazionale italiana femminile di football americano), Raffaella Mennoia (autrice televisiva) e Luca Zanforlin (Autore e conduttore televisivo, scrittore) affronteremo i temi della diversity e del Gender Gap da una prospettiva neuroscientifica. Cosa succede nel nostro cervello quando abbiamo a che fare con la diversità? Come possiamo favorire un ambiente inclusivo grazie ad interventi psicologici e alle nuove tecnologie?

Lingua	Ita
LIS	No
Sottotitoli	No
Modalità	YouTube
N° persone	-



Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it





28 OTTOBRE

09:00 - 10:00

ALTRO



Da Beautiful a Kim Kardashian: la sfiga del divorzio e la morte sociale

Tra vip che litigano per la custodia dei figli e che si sentono falliti dopo un divorzio, il nostro storytelling di emarginazione legato alla fine di un rapporto. Con testimonial e specialisti, parleremo della "sfiga del divorzio", della conseguente morte sociale, e di quanto sia importante capire e includere le persone durante i momenti di transizione e difficoltà familiari.

Lingua	Ita	
LIS	No	Sottotitoli No
Modalità	Zoom	
N° persone	-	

10:00 - 11:30

AZIENDE INCLUSIVE



Zurich Italia e il valore delle community aziendali

Il confronto tra mondi diversi genera innovazione attraverso la creazione di nuovi legami e relazioni. Zurich Italia da sempre sostiene le community aziendali perché crede nel potenziale di queste forme di socialità e aggregazione. In questo contesto sono nate le Zurich Communities: WIN (Woman Innovation Network), LGBTQ+ (orientamento sessuale), WISE (disabilità), COMMUNITY Z YOUNG, tutte diverse fra loro ma con un comune obiettivo: collaborare e valorizzare il prezioso capitale umano in azienda.

Lingua	Ita	
LIS	Si	Sottotitoli No
Modalità	Teams Live Event	
N° persone	1.200	

11:30 - 13:00

GENDER GAP



Le donne in Olivetti

La figura della donna all'interno dell'Azienda. Un percorso costruito da aneddoti e personaggi come Marisa Belisario, prima donna manager in Italia e il presente di Olivetti attraverso le voci di alcune sue C-Level.

Lingua	Ita	
LIS	Si	Sottotitoli No
Modalità	YouTube	
N° persone	-	

14:00 - 15:00

AZIENDE INCLUSIVE



La gioia dell'inclusione e l'etica della diversità: esperienza degli health coach

Uno Show & Tell con testimonianze, esercizi, aneddoti e paradossi per promuovere una cultura orientata all'inclusione sociale, che fa leva sull'empowerment delle persone a maggior rischio di emarginazione (pazienti, donne, disoccupati, etc..) e sensibilizza i responsabili attraverso tecniche e metodiche di Health Coaching e condivisione di modelli organizzativi inclusivi.

Lingua	Ita	
LIS	Si	Sottotitoli No
Modalità	Zoom	
N° persone	80	



15:00 - 16:00

GENDER GAP

**Oltre gli stereotipi: il valore delle transizioni di vita per le persone e per le aziende**

Le esperienze di vita sono occasione di sviluppo di competenze per le persone e di innovazione per le aziende. Fra le transizioni più importanti c'è la genitorialità, palestra quotidiana di apprendimento continuo di competenze soft. Barilla con l'Osservatorio vita-lavoro di Lifeed racconta il suo 'Winparenting Program' per tutti i genitori. Partecipano Riccarda Zezza, CEO Lifeed, Valeria Icardi, Customer Team Director & D&I ERG Balance Italy Leader, Barilla G&R F.lli, Chiara Bacilieri, Head of Data, Lifeed. Con la partecipazione speciale di Giulia La Marca, Content Creator e Psicologa.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

16:00 - 17:00

GENDER GAP

**Competenze scientifiche e gender gap: il ruolo della formazione nelle aziende**

La Digital Transformation determinerà i fabbisogni futuri delle imprese italiane. Ad oggi sono ancora poche le donne che ricoprono ruoli tech nelle funzioni aziendali. Fondimpresa, primo Fondo Paritetico Interprofessionale italiano, racconterà il suo impegno per il superamento del Gender Gap, presentando dati, strumenti ed esperienze delle aziende aderenti e idee e soluzioni immaginate per il futuro.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

17:00 - 18:00

GENDER GAP

**Donne e sorde: il rumore del successo!**

Se al gender gap aggiungiamo la condizione di sordità, il rischio di emarginazione è quasi certo. Seltis Hub, con la moderazione del suo Brand Ambassador per la D&I, darà voce alle storie di tre donne sorde, tra cui Ilaria Galbusera, impiegata in banca, campionessa mondiale di Pallavolo Sorde e Cavaliere nell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana per il messaggio di inclusione che porta attraverso lo sport.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Zoom	
N° persone	
100	

18:00 - 19:00

AZIENDE INCLUSIVE

**Viaggio verso l'Inclusione**

Comprendere il significato dell'inclusione e riconoscere gli ostacoli lungo il percorso. Michael, esperto di D&I, si unirà a Kelly, Rosella e Veronica di CNH Industrial per raccontarci il viaggio verso l'inclusione in un'azienda multiculturale.

Lingua	
Eng	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
Teams	
N° persone	
8.000	

19:00 - 20:30

NEURODIVERSITÀ

**Talenti a regola d'arte**

Diego Gilardoni, Francesca Gino, Giorgio Fabbri e Fabrizio Acanfora, guidati dall'esperta di neurolinguistica Giovanna Mundo, saranno protagonisti del webinar multimediale "Talenti a regola d'arte". Il webinar affronterà il tema della neuroinclusione attraverso brani musicali, opere visive e storytelling. L'arte viene utilizzata come metafora per conoscere la neurodiversità, essere consapevoli dei propri bias cognitivi e sviluppare un atteggiamento neuroinclusivo dentro e fuori le organizzazioni.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
300	



29 OTTOBRE

09:00 - 10:00

ALTRO



Dalla diversità all'identità: percorsi di inclusione in azienda

Come incoraggiare una cultura che valorizzi la diversità e le identità delle Persone, per contribuire alla crescita delle organizzazioni? Nel primo panel parleremo di LGBTQI+ con il contributo di due associazioni impegnate su questi temi, Arcigay e Sportello Trans Ala. Il secondo, con focus sulla disabilità, verterà sulla testimonianza di Luca Paiardi e Danilo Ragona, due amici in carrozzina che viaggiano per dimostrare come i limiti della disabilità possano essere superati nella vita personale e professionale.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
3.000	

10:00 - 11:00

AZIENDE INCLUSIVE



La Leadership femminile per costruire "A Better Tomorrow"

Tre storie e carriere diverse che rappresentano l'Empowerment femminile in BAT. Una fotografia delle sfide vissute e dei momenti di successo e critici che hanno portato le tre Manager a sviluppare la loro capacità di evoluzione e innovazione. Roberta Palazzetti (AD e Presidente di BAT Italia e Area Director per il Sud Europa), Elena Anfosso (Sud Europa HR & Inclusion Director) e Brigitte Santner (Italy Commercial Lead), saranno le protagoniste della tavola rotonda, moderata dal Managing Director di HRC Community Marco Gallo.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	

11:00 - 12:00

AZIENDE INCLUSIVE



"Being yourself matters": la cultura di Inclusione e Diversità in American Express

La nostra strategia di Inclusion & Diversity promuove una cultura della diversità attraverso la consapevolezza dei propri dipendenti ed azioni a favore delle comunità. Si approfondiranno i temi Women, (leadership al femminile, progetto 'No Violence') e Pride (attività aziendali su temi LGBTQI+). Interverranno il Direttore Risorse Umane Laura Nurra e gli Executive Sponsor Inclusion & Diversity Daniela Cerboni e Carolina Gianardi. Alcuni colleghi condivideranno inoltre la propria esperienza personale.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
990	

12:00 - 13:00

ALTRO



Lo sport come strumento di inclusione sociale. I progetti #BeAsOne del Cagliari Calcio

#BeAsOne nasce da un ideale: il calcio è collaborazione, disciplina, ma soprattutto è inclusione. Per questo il Cagliari Calcio promuove vari progetti che favoriscano la conoscenza della tematica dell'inclusione sociale e lavorativa. Uno dei più importanti è Casteddu4Special, volto all'integrazione di ragazzi affetti da disabilità. Il Cagliari aderisce al campionato di calcio paralimpico e sperimentale della Figc riservato ai ragazzi disabili. La Cagliari Football Academy è uno dei fiori all'occhiello del Club: un'iniziativa che permette di aiutare anche le realtà più periferiche dell'isola. Alle periferie guarda anche il progetto "Coppa Quartieri", un'iniziativa promossa dalla Fondazione "Carlo Enrico Giulini" con la quale il Club collabora.

Lingua	
TBD	
LIS	Sottotitoli
TBD	TBD
Modalità	
TBD	
N° persone	
-	



14:00 - 15:00

AZIENDE INCLUSIVE

**HABILE, la chimica che accende l'inclusione**

Storie di inserimento lavorativo di persone con disabilità che hanno trovato uno spazio di inclusione sociale grazie al progetto Habile, nato dall'incontro tra la cooperativa sociale non profit Riesco e le aziende profit Sonepar Italia ed Italkimica. Interverranno responsabili HR delle aziende coinvolte nel progetto, il webinar sarà arricchito dai contributi di Euricse (European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises), dell'Università di Padova e di Enti Istituzionali.

Lingua

Ita

LIS

Sì

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

1.000

15:00 - 16:00

ALTRO

**Nessuno Escluso**

Il racconto di quattro iniziative, Orchestra di Piazza Vittorio, Teatro Patologico, Premio Goliarda Sapienza, CO2, che vedono SIAE e il Maestro Mogol nel ruolo di promotori del messaggio della cultura come veicolo di inclusione, ponendo la tutela e il sostegno di tutti gli artisti al centro della propria vocazione.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

YouTube

N° persone

-

16:00 - 17:00

AZIENDE INCLUSIVE

**Scoprirsi fragili per diventare antifragili**

La disabilità temporanea: come affrontare l'inclusione all'interno di uno spogliatoio, così come in azienda, in un presente che non si ama, grazie a nuove competenze e al supporto degli altri. Ne parleranno Jack Sintini, campione di pallavolo e oggi Head of Randstad Sport, che è stato disabile temporaneo a causa di una grave malattia, e Mauro Berruto, oggi docente della Scuola Holden, per 25 anni allenatore di volley e CT della Nazionale, che ha conosciuto Jack e lo ha convocato al primo ritiro della squadra nonostante il non completo recupero dopo la malattia.

Lingua

Ita

LIS

Sì

Sottotitoli

No

Modalità

Zoom

N° persone

-

17:00 - 18:00

AZIENDE INCLUSIVE

**Il superamento della realtà sociale di Normalità/Inclusione verso il Tutti diversi, ciascuno unico, nessuno escluso**

Il concetto di normalità, radicato nella nostra società, costruisce uno steccato ideale nella testa delle persone, con la conseguente necessità di includere coloro che ne restano fuori. Nel tempo si è fatta strada l'idea che piuttosto che includere sia preferibile abbattere lo steccato che divide inclusi e non inclusi e quindi maturare una visione della società al motto di "Tutti diversi, ciascuno unico, nessuno escluso". Il relatore, Oreste De Rosa, attivo nel mondo dell'autismo da anni insieme al figlio Federico, persona autistica, ha già trattato il tema in vari incontri e su riviste e televisioni, sia in Italia che in Svizzera.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Google meet

N° persone

-



18:00 - 19:00

INCLUSIONE DIGITALE

**Parole nella diversità:
oltre l'inclusione, verso
la convivenza delle
differenze**

E se la tenuta stessa della nostra società avesse a che fare con i comportamenti linguistici individuali molto più di quanto tu possa pensare? Vera Gheno ci accompagna in un viaggio tra i temi dell'inclusione e della diversità, oggi ancora più attuali; temi di cui è sempre più importante e impellente parlare. Un viaggio alla scoperta del ruolo della "parola" in un mondo complesso, in cui diviene forte la tentazione di pensare che la lingua sia un mero orpello e che i fatti contino più delle parole.

<u>Lingua</u>	
Ita	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
No	Si
<u>Modalità</u>	
Teams	
<u>N° persone</u>	
-	

19:00 - 20:00

AZIENDE INCLUSIVE

**Figli esclusi dal
mercato del lavoro.
6 pratiche "a fin di
bene" che i genitori
devono evitare**

Come un genitore può aiutare i propri figli a trovare un impiego senza interferire con le loro scelte? Come sostenere in particolare le ragazze che intraprendono percorsi di studio e carriera in cui non hanno pari opportunità? Come farlo in un mercato del lavoro così complicato e schizofrenico? Il webinar propone strumenti, strategie e consigli alla portata di ogni genitore per essere il "faro" sicuro e discreto in materia di ricerca lavoro per i propri figli.

<u>Lingua</u>	
Ita	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
No	No
<u>Modalità</u>	
Teams Live Event	
<u>N° persone</u>	
250	

20:00 - 21:00

AZIENDE INCLUSIVE

**Primo: io includo**

Conversazione interattiva con Bottega Filosofica e Isabelle Pujol, tra le prime D&I Executive in Europa e poi founder e CEO di Pluribus Global. Un'azienda inclusiva è il risultato dell'insieme dei comportamenti individuali, indipendentemente da ruoli e funzioni, prima che l'applicazione di una policy. Un'occasione preziosa per riflettere sul proprio ambiente e sul proprio contributo alla sua inclusività, per creare "a world where everyone belongs", nella propria unicità e autenticità.

<u>Lingua</u>	
Ita Fra	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
No	No
<u>Modalità</u>	
Zoom	
<u>N° persone</u>	
90	



Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it



2 NOVEMBRE

09:00 - 10:30

INCLUSIONE DIGITALE

**Il call center del futuro**

Nonostante le innovazioni e lo smartworking, l'apporto umano rimane un elemento fondamentale nell'attività del call center. Va prestata attenzione alla gestione dei ritmi di lavoro e agli impatti dello smartworking su leadership, socialità, organizzazione e interazione del team, cercando di non incorrere in nuove forme di de-inclusion.

Lingua	_____	
Ita	_____	
LIS	Sottotitoli	_____
No	No	_____
Modalità	_____	
Teams Live Event	_____	
N° persone	_____	
-	_____	

10:30 - 11:30

ALTRO

**Partecipa!
Ti porterà fortuna**

Un rito apotropaico, con successivo Instant Survey. Seguirà l'intervista ad Alessandro Taffo e si parlerà di marketing con Riccardo Pirrone, SMM dell'omonima agenzia. Analizzeremo poi il meccanismo dello Jettatore e si arriverà all'analisi dell'Altro, il diverso e la paura di ciò che è nuovo. In chiusura verrà dedicato uno spazio a domande e risposte.

Lingua	_____	
Ita	_____	
LIS	Sottotitoli	_____
No	No	_____
Modalità	_____	
Google Meet	_____	
N° persone	_____	
300	_____	

11:30 - 13:00

INCLUSIONE DIGITALE



Il cloud italiano

**L'etica e l'Intelligenza
Artificiale**

Nel corso del webinar, l'AD Carlo d'Asaro Biondo, la Presidente Mariarosaria Taddeo, filosofa esperta di tecnologie digitali e Emanuela Girardi Founder di POP AI e AI Expert at MISE, affronteranno i temi dell'etica del digitale, come la necessità di garantire diritti individuali e favorire comportamenti inclusivi nell'epoca del digitale. Noovle, Società Benefit che opera in modo sostenibile e trasparente nell'interesse della collettività, dimostra tale impegno etico anche nella realizzazione dei progetti di Intelligenza Artificiale.

Lingua	_____	
Ita	_____	
LIS	Sottotitoli	_____
Si	No	_____
Modalità	_____	
Google Meet	_____	
N° persone	_____	
-	_____	

14:00 - 15:00

ALTRO

**Cromology
Voices: quando
la comunicazione
abbatte i silos**

Cromology Voices è il progetto di Cromology nato con l'obiettivo di valorizzare la specificità dell'individuo e far conoscere la sua storia professionale. Aperto a tutti i dipendenti, ha permesso di scardinare i cosiddetti silos organizzativi, e la tendenza delle persone a stare nel proprio gruppo di appartenenza, alimentando l'Ingroup Bias che scoraggia il contatto e la collaborazione trasversale.

Lingua	_____	
Ita	_____	
LIS	Sottotitoli	_____
No	No	_____
Modalità	_____	
Teams	_____	
N° persone	_____	
250	_____	



15:00 - 16:30

ALTRO



We are the united cultures of Teleperformance

Teleperformance racconta l'importanza che riconosce alla Diversità, parte del DNA dell'azienda - che opera in 83 Paesi in oltre 265 tra lingue e dialetti - e all'Inclusione, messa in pratica a livello globale e locale dalla Funzione "Employee Resource Group" (ERG) per valorizzare tutti i dipendenti e favorire relazioni e condivisione.

Lingua	
Eng	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Teams	
N° persone	
-	

16:30 - 17:30

AZIENDE INCLUSIVE



Diversity, Equity and Inclusion: Moving Forward

Arthur D. Little e le best practices per diversità, equità e inclusione in collaborazione con gli esperti che supportano l'azienda nello sviluppo di programmi dedicati a questi ambiti e alla loro governance. Nel lungo termine questa iniziativa fa parte dell'obiettivo più ampio di garantire progressi costanti su tematiche cruciali per gli individui, la società e le imprese.

Lingua	
Eng	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	

17:30 - 18:30

GENDER GAP



Signorina, lei ha intenzione di diventare madre? Spettacolo teatrale su bias aziendali scontati e non risolti

Un viaggio "teatrale" per riconoscere i bias nascosti nel linguaggio aziendale, guidati da Alexa Pantanella, esperta di language bias, insieme a Marco Iannucci, Senior Associate di Mercer Italia. Con una messa in scena irriverente delle discriminazioni nascoste in conversazioni d'ufficio, Annagaia Marchioro e Alexa Pantanella ci faranno ridere, pensare, agire. Per una parità di genere che parte dalle azioni quotidiane.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
1.000	

18:30 - 19:30

GENDER GAP



Il futuro di ATM è a trazione femminile

Oggi in ATM l'8% dei dipendenti è donna. Grazie alle campagne di reclutamento e valorizzazione dei talenti che puntano fortemente sulla volontà dell'Azienda di arricchirsi della componente femminile, nel 2020 la quota di donne assunte è stata pari al 12%. ATM mette in pista un insieme organico e strutturato di politiche e iniziative volte a favorire la Diversity e l'inclusione. L'intervento di Emanuela Salati, Direttore Formazione, Selezione e Welfare di ATM.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
20.000	

19:30 - 20:30

AZIENDE INCLUSIVE



Imprese alleate nella rinascita inclusiva. Nella fase di ripresa e rinnovamento del Paese l'inclusione rappresenta una leva strategica

Quali sono i benefici di un approccio ecosistemico alla rinascita inclusiva? Le imprese di 4Weeks4Inclusion si mobilitano per l'adesione allo Statuto della Rinascita Inclusiva di Global Inclusion: il valore della collaborazione tra imprese, università e terzo settore.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
-	



3 NOVEMBRE - INCLUSIONE DIGITALE

09:00 - 11:00

INCLUSIONE DIGITALE



Italia 2026: il digitale che non lascia indietro nessuno

Oggi il digitale è fondamentale per lavorare, formarsi, condividere esperienze, ripensare la propria vita e quella di chi ci sta intorno. È un abilitatore di opportunità, ma ancora oggi è precluso ad una parte della popolazione. E allora qual è la fotografia oggi degli esclusi dal digitale? In che modo rispettare l'agenda per l'attuazione del PNRR, che in cinque anni dovrà vederci tutti connessi? Partecipa a #Italia2026, un racconto sulle competenze digitali con i protagonisti dell'ecosistema nazionale e internazionale e con le storie di chi ha scommesso sulla rete. Modera Riccardo Luna. Parteciperanno Alberto Calcagno, CEO di Fastweb, Silvia Candiani, CEO di Microsoft, Rosy Russo, Presidente di Parole O-Stili, Walter Ruffinoni, CEO di NTT Data, Roberto Tomasi, CEO di Autostrade per l'Italia, Mauro Macchi, CEO di Accenture, Emanuele Iannetti, CEO di ERICSSON, Maximo Ibarra, CEO di ENGINEERING, Veronica Di quattro, CEO di DAZN Italia e Spagna, Paola Severino, Vice presidente dell'Università Luiss, Guido Carli, Luigi Gubitosi, CEO di TIM.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

Si

Modalità

Streaming web

N° persone

-

11:00 - 12:00

INCLUSIONE DIGITALE

NTT DATA
Trusted Global Innovator

Tecnologia e Design: un binomio armonioso per una società inclusiva

La tecnologia può essere un mezzo importante per creare una società più inclusiva. Dall'assistenza alle persone sole, alla possibilità di migliorare il modo in cui le persone con disabilità possono interagire con il mondo, per creare una società più sostenibile, è fondamentale che l'innovazione tecnologica sia al servizio dei bisogni di tutti, tenendo conto delle diversità. Il webinar sarà occasione per scoprire come la tecnologia può trasformare la vita delle persone.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

Si

Modalità

Teams

N° persone

10.000

12:00 - 13:00

INCLUSIONE DIGITALE

FASTWEB

Library tutti. La normalità negli occhi di chi guarda

Fastweb vi invita a uno spettacolo che, con un po' di umorismo, vuole cambiare prospettiva su ciò che è considerato "normale" in un luogo di lavoro. Due stand up comedian ci guideranno in un viaggio tra immagini di repertorio, per raccontare il rapporto tra disabilità e normalità, sottolineando pregiudizi e barriere, ma anche opportunità offerte dal digitale per l'inclusione. Un modo inedito per ricordarci che, pur con le nostre diversità, siamo unici e uguali, soprattutto quando ridiamo.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

20.000

14:00 - 15:00

INCLUSIONE DIGITALE

OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE | TIM

Dire, fare, digitale, con nonna Rosetta di casa Surace: la rete per i silver

Siamo il secondo Paese più anziano del mondo, anticipati solo dal Giappone. Una generazione colpita più di altre dalla pandemia. Ma dietro questa silver generation, ossia la fascia dai capelli d'argento legata a terza e quarta età, c'è anche voglia di raccontarsi, di essere d'aiuto, di farsi sentire e soprattutto di mettersi in ascolto con gli strumenti digitali. Ne parliamo all'evento di Operazione Risorgimento Digitale. Apri, insieme alla nonna di casa Surace e altre testimonianze senior, la "cassetta degli attrezzi" per comprendere come ridurre il gap tra connessi e sconnessi. Modera Giampaolo Colletti.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

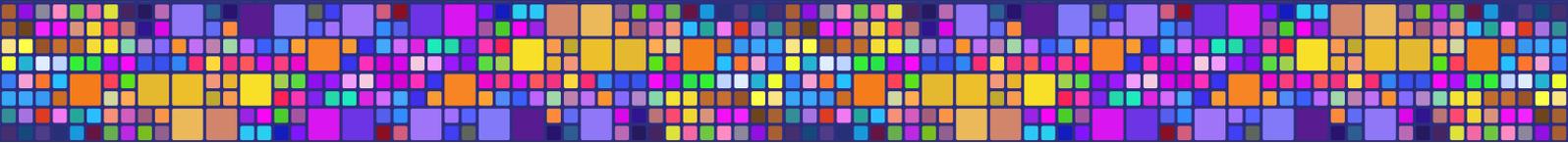
Si

Modalità

Streaming web

N° persone

-



15:00 - 16:00

INCLUSIONE DIGITALE



Linguaggio Inclusivo sui Social Media

Workshop dedicato a ragazzi/ragazze, genitori, uomini e donne sulle forme di violenza veicolate sul web per sensibilizzare verso un linguaggio inclusivo nello scritto, nelle comunicazioni istituzionali, formali e informali che avvengono quotidianamente sui social.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
1.000	

16:00 - 17:00

INCLUSIONE DIGITALE



“Inclusione by design”, il digitale al servizio della diversità

Nel mondo del digitale, la fase di design è un elemento chiave di inclusione, capace di influire sulla user experience e di generare un impatto positivo. In una tavola rotonda, TeamSystem raccoglie le esperienze e le progettualità di chi si impegna ogni giorno per creare un ecosistema sempre più ricco, diverso e accessibile.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
3.000	

17:00 - 18:00

INCLUSIONE DIGITALE



L'arte di comunicare in modo accessibile con gli strumenti digitali

Comunicare attraverso gli strumenti digitali è un'arte. E poiché l'arte arriva a tutti, senza distinzione alcuna, anche i concetti fruibili attraverso il digitale possono arrivare a tutti, a patto che l'artista focalizzi meno l'attenzione su se stesso o sul contenuto e più sul suo pubblico, con le sue abilità.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	

18:00 - 19:00

INCLUSIONE DIGITALE



Digital competencies for a culture of diversity inclusion

The diffusion of digital skills through literacy and advanced training programs is crucial to allow a real social and labor inclusion of minorities. This is why Capgemini has a key commitment within its CSR strategy, which it translates into concrete actions both globally and locally and which it will talk about on this occasion.

Lingua	
Eng	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
-	





19:00 - 20:00

INCLUSIONE DIGITALE

open:campus

**Leadershe camp.
Costruiamo insieme
le giovani leader
del futuro**

LeaderSHE Camp è un progetto itinerante che dalla Sardegna tocca tutte le regioni italiane, per incontrare e ispirare 400 ragazze, dai 18 ai 25 anni, e coinvolgerle in un percorso di crescita e di raggiungimento dei propri obiettivi personali e professionali. 4 giorni di formazione sulle tecniche e gli strumenti per sviluppare una leadership di successo, attraverso un programma di lezioni frontali, role playing e workshop. Organizzato da Open Campus, in collaborazione con Fondazione di Sardegna e Innois.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Zoom

N° persone

-

20:00 - 21:00

INCLUSIONE DIGITALE

**Accessibilità e tempo.
Gli effetti negativi per
chi non ne ha**

Nell'era del Do-It-Yourself e dei servizi online, non avere tempo può essere limitante e talvolta creare discriminazione e divario sociale. Il webinar vuole portare diversi punti di vista autorevoli per i quali il "fattore tempo" è determinante per vivere la complessità di oggi, cercando di delineare i perimetri di un nuovo tema: il diritto al tempo.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

YouTube

N° persone

-

21:00 - 22:00

INCLUSIONE DIGITALE

**Cittadinanza attiva
e mondo digitale.
Alla scoperta
di KidsVille a scuola
e in famiglia!**

La vita nella comunità, la sostenibilità ambientale e il mondo digitale. Sono i 3 temi cardine dell'educazione civica ma anche del programma KidsVille, il percorso che Junior Achievement Italia ha creato per i bambini della scuola d'infanzia e primaria. Il webinar presenterà il percorso didattico con un focus sul digitale: un'occasione per i genitori di scoprire come aiutare i propri figli ad essere cittadini consapevoli e ad accompagnarli in prima persona alla scoperta delle proprie life skills.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

YouTube

N° persone

-



Il calendario potrà
subire variazioni.

Per essere sempre
aggiornato consulta
la pagina web
www.4w4i.it



4 NOVEMBRE

09:00 - 10:30

AZIENDE INCLUSIVE

La community come spazio di inclusione

La diversità è una grande risorsa che può trasformarsi nella chiave del successo di una comunità. Luiss è impegnata con responsabilità nel proprio ruolo di istituzione formativa per costruire una cultura della sostenibilità e per essere un motore di cambiamento verso uno sviluppo sostenibile ed inclusivo. L'Ateneo supporta e incentiva una cultura di rispetto, collaborazione e valorizzazione di ogni individuo, nella consapevolezza che le persone e il loro potenziale siano il capitale più prezioso. Luiss lavora anche con e per il territorio, per continuare ad essere un centro propulsivo di nuove iniziative, un luogo dove cercare e sperimentare soluzioni a bisogni reali. Nell'evento si affronterà il tema della diversità ed inclusione sociale attraverso il modello universitario.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

10:30 - 11:30

ALTRO

Imparare l'empatia, praticare la ricettività: gli ingredienti contro le microaggressioni

Le microaggressioni sono piccoli eventi che passano inosservati, spesso non intenzionali, che sottendono messaggi svalutativi e di disprezzo verso una categoria di persone, minando la loro identità sociale e il senso di appartenenza. KPMG, insieme a Life Coach ed altri esperti, illustrerà come attivare la ricettività e l'empatia nei confronti dell'altro. Essere consapevoli dei sistemi valoriali che ci circondano e rispettarli è il primo passo per essere un'azienda più inclusiva.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Clickmeeting	
N° persone	
500	

11:30 - 13:00

GENDER GAP

Non sono un mammo! Genitorialità condivisa e gender gap

Good food, Good life

Con una speciale intervista di Marco Travaglia - Presidente e AD Nestlé Italia e Malta - a Daria Bignardi, Nestlé apre questo webinar dedicato al progetto «Non Sono un Mammo», lanciato all'interno del programma internazionale Nestlé Parenting Initiative e nato per facilitare la vita dei genitori. Si tratta di una delle tante iniziative per favorire la genitorialità e in particolare la genitorialità condivisa come strumento aziendale per colmare il Gender Gap.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
10.000	

14:00 - 15:00

ALTRO

L'imprenditorialità femminile per l'inclusione e l'innovazione sociale

Partecipa al webinar dedicato alle donne imprenditrici che stanno trasformando l'ecosistema italiano grazie a innovazione e sostenibilità. Per fare rete, condividere idee, trarre spunti e contribuire a promuovere una nuova cultura economica. Agenda:

- Storie di imprese al femminile
- Riflessioni su ruolo dell'imprenditorialità femminile nella trasformazione sociale e il contributo delle donne alla crescita economica
- Strumenti a disposizione delle donne per fare impresa.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	



15:00 - 16:00

ALTRO

**La gentilezza che vende**

Non è più il tempo degli "squali", anche nel Retail. Ecco perché chi vende non può fare a meno della gentilezza per creare valore, all'interno della propria organizzazione e nella relazione con il cliente.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
300	

16:00 - 17:30

ALTRO

**B-Factor. Una prospettiva B-corp sull'inclusività di genere**

Secondo le Nazioni Unite, rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, se non raggiungeremo la parità di genere, cioè l'obiettivo 5, nessuno degli altri 16 obiettivi potrà essere raggiunto. Illy propone un game a squadre, in cui gli iscritti al workshop, adottando la prospettiva di una b-corp, scopriranno le connessioni tra tutti gli obiettivi dell'Agenda.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
60	

17:30 - 18:30

AZIENDE INCLUSIVE

**Perché la tua azienda ha bisogno di più Colory***

La mancanza di diversità nelle aziende rischia di penalizzarle tanto all'interno quanto all'esterno. Le persone, infatti, amano acquistare dai brand da cui si sentono realmente rappresentate. La Piazza propone un'analisi del tessuto sociale del nostro paese e i pregiudizi tipici dei luoghi di lavoro, per mostrare come alle aziende servano più colori per evolversi e sopravvivere sul mercato.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

18:30 - 19:30

ALTRO

**I bambini e gli adulti: due mondi DIVERSI... a confronto!**

Come educare i bambini per creare un mondo inclusivo? E se mia figlia fosse 'diversa'? Il rispetto: la base per lo sviluppo del talento? Boris Alessio, fondatore de IL MONDO DI EMILIA raccoglie 'diverse' esperienze 'comuni'. Con: Valeria Crivellari, autrice e sua figlia; Giacomo Mascellani, illustratore e sua figlia; Guido Radaelli e Francesco Maddaloni, papà, professionisti in marketing e comunicazione e scrittori di un best-seller di favole; Sara Schifano, giornalista ed esperta di moda.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
1.000	

19:30 - 20:30

ALTRO

Casa di Reclusione Roma Rebibbia**Disegnare nuove strade L'inclusione dal carcere alle aziende**

Il carcere di Rebibbia con Challenge Network e Unindustria offre opportunità di nuove vie di reinserimento lavorativo e inclusione per i detenuti. Interverranno: Ottavio Casarano, Direttore del carcere; Roberto Santori, Presidente della sezione Consulenza e Attività professionale e Formazione di Unindustria; un imprenditore ed un detenuto in rappresentanza di tutti i detenuti di Rebibbia.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
YouTube	
N° persone	
1.000	



5 NOVEMBRE

09:00 - 10:00

GENDER GAP



#RDSPINKPOWER

La Radio: l'articolo femminile singolare per declinare aspetti diversi di una storia di suoni e parole. Per raccontare RDS attraverso storie di donne e società. Davanti al microfono tutti i giorni o dietro a una scrivania per guidare un team. Muovendo i cursori su un banco regia o creando contenuti multimediali. L'esperienza di valorizzazione della diversità per una società di valore. Partecipano l'HR Director del gruppo Tiziana Mennuti e il Direttore Generale di RDS Advertising Monica Gallerini.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

10:00 - 11:00

AZIENDE INCLUSIVE



Impero Romano, impero inclusivo

La cultura inclusiva dell'Impero Romano, la capacità di integrare efficacemente popolazioni tanto numerose e diverse, ha rappresentato un fattore decisivo per la longevità e la resilienza della sua struttura politica e amministrativa. Una lezione di sorprendente attualità per team capaci di produrre risultati eccellenti per lungo tempo e affrontare le sfide imposte da continue evoluzioni di scenario. Ne parlerà lo storico Andrea Giardina, autore di libri e podcast sul tema.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
-	

11:00 - 12:00

ALTRO



Evolutionary Generation D.I.E. or die

Ognuno di noi è portatore di una intersezione di diversità che ci rende unici! Clusterizzare le diversità risulta anacronistico! Il webinar vuole essere un momento di riflessione sui bias cognitivi che limitano il nostro approccio alla diversità, e le capacità che invece ha il nostro cervello di adattarsi al cambiamento a qualsiasi età alimentando il nostro sé potenziale sul lavoro e nel privato.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	

12:00 - 13:00

ALTRO



Lo sport fa bene. Alleniamoci all'inclusione!

Quante volte sentiamo dire: un'atleta non può avere figli; la boxe non è uno sport da donne; guardare le Paralimpiadi ci fa sentire fortunati, non esistono italiani neri... I luoghi comuni affollano il mondo dello sport, tanto quanto quello del lavoro. L'inclusione è la sfida della contemporaneità. Lo sport, grazie alla sua forza mediatica, emotiva e partecipativa, è un grande acceleratore di cambiamento sociale e culturale. Tre campionesse, Elisa Di Francisca, Irma Testa e Arianna Talamona, si raccontano. Le loro sfide sono le nostre. Introduce Laura Corbetta, coordina Francesca Vecchioni.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	



14:00 - 15:30

ALTRO

CHIOMENTI

Diversità e inclusione nel sistema istituzionale, imprenditoriale e professionale italiano: un investimento sul futuro del Paese

Un'organizzazione inclusiva risulta più diversificata al proprio interno; questo le consente di essere viva, di intercettare problemi e opportunità, di rispondere in maniera adeguata e creativa alle sfide. I professionisti di Chiomenti, primo studio legale italiano a vocazione internazionale, si interrogano e si confrontano con due ospiti da tempo impegnati nello sviluppo di politiche di integrazione e valorizzazione delle diversità: Monica Parrella, Dirigente generale dello Stato e Adjunt Professor Luiss Business School, e Riccardo Basso, Gestore delle diversità della Banca d'Italia e dell'Ivass.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

MAKEitLIVE

N° persone

2.000

15:30 - 16:30

AZIENDE INCLUSIVE



Dal campo alla tavola: diversità e inclusione in Barilla

Barilla presenta il suo programma Global Supplier Diversity and Inclusion, che dal 2017 ha l'obiettivo di guidare un cambiamento culturale nella filiera di Barilla, coinvolgendo direttamente tutti i fornitori. Un programma proattivo, che incoraggia le partnership con minoranze, donne, LGBTQ+, persone con disabilità e piccole/medie imprese. Supportare diversità e inclusione è la cosa giusta da fare ed è anche la cosa giusta per il business.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams

N° persone

500

16:30 - 17:30

GENDER GAP



Leadership Femminile: storie di (in)successi di donne al potere

Per le donne sembra sia più semplice fare autocritica e ammettere i propri fallimenti che comunicare il proprio successo. Durante l'incontro, donne al vertice in settori differenti racconteranno come hanno saputo gestire e cosa hanno imparato dal loro peggior errore professionale. E se riescano a condividere anche le loro storie di successo, riuscendo a pronunciare, a voce alta, le parole: "sono-stata-brava".

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

WorldTV

N° persone

6.000

17:30 - 18:30

AZIENDE INCLUSIVE



Non parliamo di disabilità, parliamo di superpoteri!

Troppo spesso si guarda alla disabilità con un occhio di compassione... e se ribaltassimo questo sguardo? Il corpo umano può bilanciare una capacità mancante sviluppando nuove abilità, sorprendenti come superpoteri. Scopo del webinar è guardare da vicino questi superpoteri, grazie agli esempi di aziende e persone che hanno vinto la sfida dell'integrazione, e andare alla scoperta della disabilità sensoriale, soprattutto di quella più sconosciuta e spesso più sottovalutata: la sordità.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

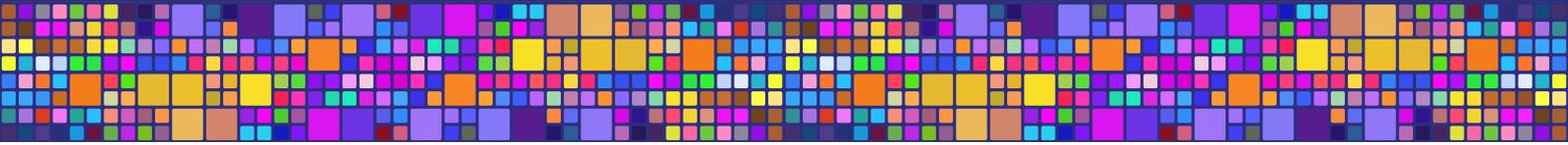
Si

Modalità

YouTube

N° persone

-



18:30 - 20:00

ALTRO



Le sfumature dell'inclusione (sono più di 50)

Il rapporto fra aziende e società di consulenza, clienti e fornitori, è diventato sempre più orizzontale e integrato rispetto alla condivisione dei valori che ispirano i rispettivi operati: un comune modo di intendere la società e le sue evoluzioni e la tutela di tutte le persone coinvolte lungo la filiera produttiva rappresenta un potente catalizzatore per lo sviluppo di progetti innovativi e in grado di esprimere impatti sociali rilevanti.

Lingua	
Ita Eng	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
-	

20:00 - 21:00

AZIENDE INCLUSIVE



Il Gusto che ci unisce: VINHOOD un team dal DNA internazionale attento alla DE&I

Noi di Vinhood siamo diversi by design perché rappresentiamo il gusto di tutto il mondo che è trasversale a genere, età, cultura, religione... L'inclusione si gioca a ogni livello e fa parte di ogni aspetto della quotidianità. L'Academy sensoriale è un progetto di inclusione; i partecipanti sono guidati ad apprezzare il vino attraverso un viaggio esperienziale che favorisce i punti di contatto invece di evidenziare le differenze e il vino è percepito attraverso gusto, tatto e olfatto.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	



Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it





8 NOVEMBRE

09:30 - 10:30

ALTRO



Neurodiversità: valore aggiunto per l'azienda

Cos'è e cosa significa neurodiversità? Quali sono le disabilità intellettive? Come possono essere inserite e valorizzate all'interno di organizzazioni aziendali complesse? Un viaggio all'interno di questo mondo insieme a professionist* ed expert* in cognizione sociale, interazione uomo-robot, ergonomia dell'inclusione e tecnologie per l'inclusione lavorativa.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
GoToWebinar	
N° persone	
500	

10:30 - 11:30

ALTRO



Accessibility @ Building Awareness & Empathy

Nel workshop verranno illustrate le diverse tipologie di disabilità, visibili e invisibili, per favorire consapevolezza ed empatia sulle tematiche della Diversità e dell'Inclusione. È un corso gestito da dipendenti Google volontari che condivide cosa vuol dire vivere e lavorare con disabilità fisiche o mentali o condizioni mediche croniche (comprese le condizioni di salute mentale) e aiuta a sviluppare empatia e abilità di alleanza per supportare i colleghi con disabilità. Obiettivo del corso è aumentare la consapevolezza sulla disabilità in generale e su alcuni tipi specifici di disabilità.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Google Meet	
N° persone	
60	

11:30 - 13:00

ALTRO



Connecting Diversity: la rete che non fa la differenza

La rete per superare le distanze, connettere le diversità, salvare e salvarsi dall'isolamento, creare nuove occasioni per formarsi, divertirsi e persino intercettare nuovi business. La rete come generatore di opportunità. Insieme a TIM dieci storie di resilienza, coraggio, determinazione, inclusione raccontate tra passato, presente e futuro. Dieci storie di persone che grazie alla rete hanno potuto fare la differenza, valorizzando le differenze. Con noi Momo & Raissa, Rossella Fiorani, Sirio e i Tetrabondi, Francesco Cicconetti, Muriel, Nadia Lauricella. E ancora dall'Archivio Storico di Torino le parole di Norme Cerletti e Francesca De Gottardo e le note di Cris Brave. Con noi anche Khaby Lame (TBC), il ventunenne TikTok italiano con oltre 100 milioni di follower e il secondo più seguito al mondo.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
-	

14:00 - 15:00

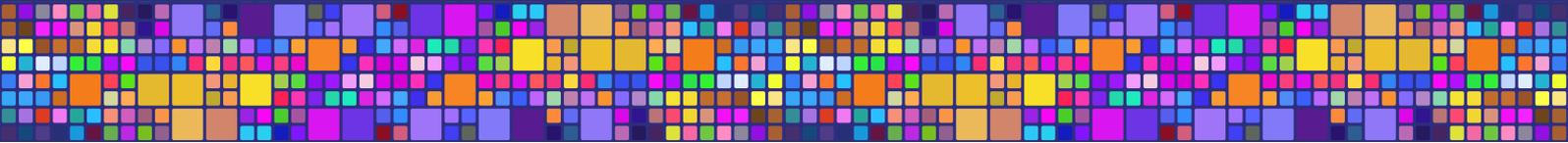
AZIENDE INCLUSIVE



Brakeless engagement by leveraging diversity, inclusion and innovation

Let's take the journey to see how Brembo is contributing to transform the automotive sector by encouraging a more diverse, inclusive and innovative mindset. That will bring wide-ranging perspectives and experiences to take on business challenges, create new growth opportunities and become a Solution Provider. Feel welcome to join us on this amazing DE&I journey.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
-	



15:00 - 16:00

AZIENDE INCLUSIVE



Terna, il nostro futuro. I giovani intervistano HR su inclusione e diversità

Un evento in stile tavola rotonda in cui cinque giovani neoassunti di Terna intervistano una rappresentante di Risorse Umane e Organizzazione sugli aspetti di diversity and inclusion che ritengono più significativi. L'obiettivo è quello di far emergere le tante iniziative già messe in atto da Terna su questi temi, e di aprire un dibattito su possibili iniziative future. Relatore: Roberto Giovannini, Responsabile Sostenibilità.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
-	

16:00 - 17:00

GENDER GAP



A tu per tu con Cathy La Torre

Diversità, uguaglianza e inclusività sono al centro di tutto ciò che viene fatto in Facebook, che dedica questo spazio a un confronto con Cathy La Torre, Avvocata e Attivista che viaggia in lungo e in largo per l'Italia in un'instancabile battaglia per i diritti. Sarà una chiacchierata per affrontare temi come violenza domestica, donne, comunità sotto rappresentate, diritti civili e ruolo dei media, per immaginare cosa aspettarci dal futuro e come fare la nostra parte.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
1.000	

17:00 - 18:00

AZIENDE INCLUSIVE



Diversity e Inclusion: come mettersi in gioco e cambiare le regole?

Come essere inclusivi e valorizzare le diversità? Scott Ballina, Sr. Director Diversity, Belonging, & Giving, parlerà di come attrarre talenti, mitigare i nostri bias e pregiudizi inconsci, sviluppare una leadership "inclusiva" e ingaggiarci verso gli altri. Vedrete testimonianze dirette su Gender and Age Gap e presenteremo un utile strumento per determinare "quanto" diversa sia la propria rete personale.

Lingua	
Ita Eng	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
10.000	

18:00 - 19:00

AZIENDE INCLUSIVE



Il Manifesto della comunicazione non ostile e inclusiva

Come utilizzare in azienda il Manifesto della comunicazione non ostile e inclusiva, il principale strumento di divulgazione dell'Associazione Parole O_Stili. Attraverso alcuni principi del decalogo verranno analizzate case history e esempi con l'obiettivo di restituire strumenti concreti e utilizzabili nelle conversazioni social e tra colleghi. Perché se è vero che i social media sono luoghi virtuali è altrettanto vero che le persone che vi si incontrano sono reali, così come le conseguenze.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
-	





19:00 - 20:00

ALTRO



Siamo fatti di-versi, perché siamo poesia

Con il TEDx talk “La potenza della fragilità” e l’apertura della pagina Facebook “Buone notizie secondo Anna” Guido Marangoni inizia, provando a “non prendersi troppo sul serio”, il racconto dell’arrivo della figlia Anna con quel cromosoma in più che tanto spaventa le nostre normo-certezze: la trisomia 21. La sindrome di Down di Anna diventa un pretesto per condividere, con leggerezza e ironia, pensieri e parole su diversità, inclusione e sulla centralità della persona.

Lingua

Ita

LIS Sottotitoli

No No

Modalità

Zoom

N° persone

-

20:00 - 21:00

AZIENDE INCLUSIVE



Il papà di oggi: le sfide di una genitorialità in evoluzione

L’esperienza raccontata dai papà di DoValue sarà occasione per parlare di co-genitorialità e del nuovo ruolo del padre “evolutivo” in un contesto sociale sempre più complesso e articolato. I papà oggi vogliono avere un peso maggiore nella crescita e nell’educazione dei propri figli, e costruire una relazione tra genitori più inclusiva, fatta di condivisione e sostegno reciproco.

Lingua

Ita

LIS Sottotitoli

No No

Modalità

Teams

N° persone

-



Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it





9 NOVEMBRE

09:30 - 10:30

INCLUSIONE DIGITALE

mylia_

LA TECNOLOGIA
SARÀ DONNADigital Transformation
e AI: visione al femminile

Le tecnologie plasmano il mondo con velocità esponenziale, siamo circondati da opportunità e sfide ma non tutto sta andando nella direzione sperata. Specialmente con uno sguardo all'universo femminile, soprattutto in ambito lavorativo. MYLIA porta la sua esperienza legata al mondo del lavoro e all'Inclusione Digitale condividendo il racconto di chi ha affrontato (e sconfitto) in prima persona il cosiddetto "digital gender mismatch", facendo diventare la "tecnologia" la leva in più per le donne.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Streaming Web

N° persone

-

10:30 - 12:00

GENDER GAP

engie

Mind the gap!
L'impegno di ENGIE
nel superare gli
stereotipi di genere

ENGIE propone un confronto sulla D&I con il contributo delle donne che occupano posizioni apicali in azienda, che rappresentano oggi il 50% dell'Executive Committee. Parteciperanno Monica Iacono (CEO di ENGIE Italia), Sara Callegari (HR, HSE and Procurement Director) e le altre le donne del top management per esplorare aspetti legati alla loro crescita, alle sfide affrontate e ai traguardi raggiunti.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

10000

12:00 - 13:00

INCLUSIONE DIGITALE

FATER

In viaggio verso
una genitorialità
più inclusiva

La Genitorialità per Fater: come un'azienda e il mondo della ricerca possono fare squadra per portare un aiuto concreto alle nuove famiglie e offrire una risposta professionale nel momento del bisogno? Ne parlano Carlo Miotto, Baby Care & Corporate Digital Marketing Director di Fater, e Daniela Lucangeli, esperta di psicologia dell'apprendimento e docente all'Università di Padova.

Lingua

Ita

LIS

Sì

Sottotitoli

Sì

Modalità

Teams

N° persone

-

14:00 - 15:00

GENDER GAP

BOEING

Women
can drive -
drive a plane!

In passato il settore dell'aviazione era considerato un mondo esclusivamente maschile. Per lungo tempo questa professione ha tenuto chiuse le porte alle donne. Oggi alcune barriere sono state superate e le donne sono entrate di diritto come protagoniste del settore, considerate oramai alla stregua degli uomini in questo ambito professionale. Finalmente, le donne hanno spiccato il volo!

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Cisco Webex

N° persone

1.000



15:00 - 16:00

GENDER GAP

Deutsche Bank

Da Gentileschi ad Abramovic: conversazione sull'invisibilità delle donne nel mondo dell'arte

La discriminazione di genere si può manifestare in tutti gli ambiti della vita di una persona e il mondo dell'arte non ne è esente: le donne hanno una minor rappresentatività nei musei e nelle esposizioni, minor visibilità sui libri d'arte, minori riconoscimenti e le loro opere hanno una minore valorizzazione economica. In questo incontro ci confronteremo con Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Presidente della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Raffaella Cortese, titolare dell'omonima galleria d'arte, e Liliana Moro, artista affermata in Italia e all'estero.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
3000	

16:00 - 17:00

AZIENDE INCLUSIVE

Se non ora, quando? Guidare il cambiamento: Accenture partecipa al B20 Women's Empowerment

Accenture ha collaborato con la B20 Women's Empowerment - Special Initiative Task Force per identificare concrete raccomandazioni per superare le sfide del Gender Gap e costruire una cultura delle pari opportunità in grado di affrontare il futuro. Questo evento offrirà l'opportunità di scoprire come attivare un processo che ponga le donne al centro dell'attività economica, ne incoraggi la crescita verso posizioni di leadership e abbatta gli stereotipi di genere, a partire dai percorsi STEM.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
1000	

17:00 - 18:30

ALTRO

La diversità raccontata da Luca Trapanese

Una visione aperta e positiva sulla diversità, vissuta come unicità da diversi punti di vista, in primis come vissuto personale. Ospite Luca Trapanese, che parlerà del suo approccio alla diversità: papà single e omosessuale di Alba, la bambina adottata affetta dalla sindrome di Down. Luca è fondatore dell'Associazione "A Ruota Libera Onlus" e della "Casa di Matteo Onlus". È attivista per l'inclusione e la valorizzazione delle diversità.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
3000	

18:30 - 19:30

AZIENDE INCLUSIVE

World of minds

Mettere i dipendenti nelle condizioni di esprimere liberamente ciò che sono, significa avere persone più felici, con ricadute positive sulla qualità delle loro attività e sul business. Ma quali sono le sfide per un'organizzazione per renderlo possibile? E che ruolo può avere la tecnologia? SAP racconta come sta affrontando questo viaggio e condivide il suo "World of minds": errori e insegnamenti, dolori e successi, cadute e risalite.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
250	

19:30 - 20:30

INCLUSIONE DIGITALE

Adulti e genitori digitali: il valore dell'educazione inter-generazionale

E se la formazione sulle competenze digitali avesse impatti non solo in azienda, ma anche sulla reputazione del brand e sulla società? L'inclusione digitale è fondamentale per superare il digital divide, favorire lo scambio di contenuti inter-generazionali, sostenere l'employer branding. Quali sono gli strumenti per un'educazione su questi temi, che impatti sia l'ambito aziendale che quello sociale? A queste domande risponderà il webinar, con la preziosa testimonianza di Movimento Etico Digitale.

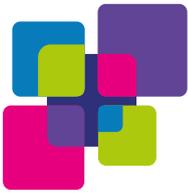
Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	



10 NOVEMBRE - NEURODIVERSITÀ

09:00 - 10:30

NEURODIVERSITÀ



Il talento dei "Cervelli Ribelli": evoluzione in corso.

Gianluca Nicoletti, sul format delle sue dirette radiofoniche, tratterà un percorso utile a inquadrare problemi e opportunità delle persone neuro diverse, ovvero i "Cervelli Ribelli", da cui prende il nome la sua fondazione. Citandone il Manifesto, "i Cervelli Ribelli favoriscono l'innovazione perché sono quelli che meglio sanno cogliere varianti imprevedibili rispetto a sistemi di pensiero stabilizzati". L'umanità si evolve attraverso l'affermarsi di Cervelli Ribelli, che accelera il progresso proprio inducendo altri esseri umani a mettersi in discussione. Parteciperanno all'evento la senatrice Erika Stefani, Ministra per le disabilità, Carlo Nardello, Chief Strategy, Business Development and Transformation Office di TIM, oltre alle testimonianze di alcune voci autorevoli, tra cui Stefano Belisari, in arte Elio (e le Storie Tese).

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
-	

10:30 - 11:30

AZIENDE INCLUSIVE



L'inclusione è la soluzione. Il progetto Social Wall2Wall di L'Oréal Italia

Camilla Costarelli, HR Business Partner e Diversity & Inclusion Lead di L'Oréal Italia, Paolo Armando, referente D&I di Settimo Torinese e Marco Ottocento, fondatore di "Più di un sogno Onlus", presenteranno il progetto "Social Wall2Wall". Un webinar sul tema dell'inclusione della disabilità nel mondo del lavoro, per approfondire le sfumature di una normalità che è diversa per ciascuno e di una diversità che è ricchezza per tutti.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
250	

11:30 - 13:00

AZIENDE INCLUSIVE



Neurodiversità e opportunità di inclusione

Apprendere, pensare, elaborare informazioni: ognuno è "neurodiverso"; parleremo di inclusione in 3 ambiti. Teoria della mente: un progetto di ricerca scientifica. Primi risultati e spunti innovativi dalle neuroscienze. Autismo: Lab. "Sugar, Salt & Pepper", con robot umanoidi per promuovere acquisizioni funzionali e autonomie nei bambini, Inserimento persone nel mondo del lavoro. Dislessia-DSA in azienda: valorizzazione risorse, accessibilità processi. Con: Intesa Sanpaolo Innovation Center, Scuola IMT Alti Studi Lucca, Università di Torino, Fondazione Paideia e Associazione Italiana Dislessia.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
Vimeo	
N° persone	
-	

14:00 - 15:00

NEURODIVERSITÀ



Neurodiverso a chi?

Diversità invisibile e neurodiversità: cosa sono? A quali nuove competenze e vantaggi può portare la conoscenza e inclusione delle neurodiversità nelle organizzazioni? Quali sono le "best practice" aziendali per le neuro-policromie? Queste le domande a cui il webinar intende dare risposta per avviare un vero percorso di valorizzazione delle disabilità invisibili all'interno delle aziende.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10000	



15:00 - 16:00

NEURODIVERSITÀ



Salesforce Inclusion best practices: La nostra storia di successo con Specialisterne

In Salesforce crediamo che assicurare Pari opportunità e garantire la diversità in azienda, sia non solo un valore ma anche portatore di nuovi punti di vista. Crediamo anche che il Digitale sia una grande opportunità per tutti e abbia una fortissima capacità di INCLUSIONE, quindi ci impegniamo affinché nessuno rimanga indietro. Durante l'evento cercheremo di dimostrare proprio questo attraverso la testimonianza diretta di Specialisterne, agenzia che si occupa dell'inserimento lavorativo di persone neurodivergenti, con autismo e Sindrome di Asperger. Risorse che hanno delle caratteristiche che sono considerate preziose soprattutto nel mondo della tecnologia. Racconteremo come è nata la Salesforce Academy all'interno di Specialisterne e i risultati che sta producendo. Interverranno anche i nostri partner che stanno avendo un ruolo centrale in questo progetto.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	

16:00 - 17:30

NEURODIVERSITÀ



Lega Serie A & calcio speciale

Il nostro evento è incentrato sulla grande novità della presenza delle squadre special nel mondo del calcio italiano. Questa presenza nasce nel 2016 con l'istituzione della "Quarta Categoria" diventata poi lo scorso anno Divisione di Calcio Paralimpico Sperimentale (DCPS). L'impegno decisivo della Lega Calcio seria A nell'adottare per ogni squadra partecipante al campionato una o più squadre special si è dimostrato vincente nella comunicazione di questa nuova ed importante realtà che dà il segno di un cambiamento di paradigma alla visione del calcio paralimpico.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
-	

17:30 - 19:00

NEURODIVERSITÀ



Fattore J: rispetto, empatia, inclusione

Fondazione Mondo Digitale e Janssen Italia, azienda farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, in collaborazione con 13 associazioni nazionali di pazienti e l'Università Campus Bio-Medico di Roma, hanno attivato il primo percorso di formazione che aiuta i giovani a sviluppare intelligenza emotiva, rispetto ed empatia verso le persone affette da malattie. Il webinar è una speciale sessione formativa per i dipendenti delle aziende con formatori di Fondazione Mondo Digitale e Progetto Itaca Onlus sul tema della depressione in adolescenza.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
1.000	

19:00 - 20:00

GENDER GAP



Il Gender Gap nell'alfabetizzazione finanziaria: cause e call for action

La recente indagine della Banca d'Italia sul livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani sottolinea l'esistenza di un sostanziale "gender gap" riguardo questo tema. Le donne italiane risultano ancora poco emancipate sia dal punto di vista economico-finanziario sia della capacità decisionale nell'investire i propri risparmi. Aumentare la conoscenza e la consapevolezza delle donne sui temi economici-finanziari non solo permetterebbe la crescita del benessere economico e sociale individuale ma anche della società nel suo complesso. Il webinar si pone l'obiettivo di investigare i motivi di questo gender-gap per stimolare una riflessione su come le donne possano acquisire maggiore consapevolezza in ambito economico-finanziario, e Banca Ifis potrebbe proporre alcune sue soluzioni per ridurre il divario di genere.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
300	

20:00 - 21:00

AZIENDE INCLUSIVE



D&I all around of us: quale futuro per i materiali didattici?

Diversity & Inclusion sono presenti (o assenti) in molti aspetti della nostra vita quotidiana: nei segnali della metro, nelle lingue che utilizziamo, nei libri, nei materiali didattici. Quanto stiamo realmente facendo per rendere inclusivi i processi di sviluppo di materiali didattici e i prodotti tech? Immagini, parole, accenti, ruoli di genere, sono tutte scelte di design che rappresentano e influenzano il nostro modo di vedere il mondo. Possiamo fare di più per favorire la diversità e l'inclusione nel learning design?

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	



11 NOVEMBRE

09:00 - 10:30

AZIENDE INCLUSIVE



La cultura del rispetto: il punto di vista generazionale

Wise Growth ha sviluppato il progetto "Generational Mentoring", un modello di Reciprocal Mentoring che promuove uno spazio di incontro di punti di vista e scambio di storie di vita tra persone di generazioni diverse. Intervengono Maria Cristina Bombelli (presidente e fondatrice di Wise Growth), Michele Rabaiotti (partner di Wise Growth e coordinatore dell'area Generazioni) e il co-leader dell'ERG YOUNG di Barilla, che rappresenta un esempio concreto e di successo di applicazione del modello.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
90	

10:30 - 11:30

INCLUSIONE DIGITALE



Empatia&inclusione: la tecnologia per creare appartenenza e valore in azienda

C'è un legame tra empatia e inclusione? Sì, e uno studio sull'hybrid work di Cisco su relazioni e organizzazione lo dimostra. La ricerca sull'empatia nella collaborazione remota in ambiti come gaming, spettacoli, arte, fashion e business, ha fatto emergere 9 design principles che possono migliorare il senso di appartenenza e inclusione in azienda. Il loro impatto sulle persone è stato poi validato neuroscientificamente su 170 dipendenti Cisco, Logotel e Intesa Innovation Center, partner del progetto.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Sì	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
-	

11:30 - 13:00

GENDER GAP



Quale mentoring per l'empowerment femminile?

È ancora attuale il paradigma del senior manager uomo che con le sue esperienze offre empowerment alle aspiranti senior manager di domani? Esploreremo il bisogno di sviluppare una leadership femminile al di là del gender, attraverso una riflessione su come mobilitare gli archetipi maschile e femminile per rispondere al meglio sia alle richieste dei mercati che a quelle della società. Saranno ospiti Massimiliano Saccarelli, International Executive Coach e Founder di B-Motion e Anne Manuelle Gaillet, Partner di Pirola Pennuto Zei & Associati.

Lingua	
Eng	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
-	

14:00 - 15:30

GENDER GAP



Activia a sostegno del valore delle donne nel mondo del lavoro

Activia da sempre si prende cura della salute delle donne partendo da dentro. Oggi però sentiamo di dover andare oltre: nell'ultimo anno su 4 posti di lavoro persi, 3 sono di donne, con un impatto negativo sul loro benessere psico-fisico. Così Activia ha deciso di prendere posizione e agire in modo concreto: 250 corsi offerti e dirette social con professionisti, che aiutino le donne a dare voce al loro valore, per affrontare al meglio le sfide nel mondo del lavoro.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
500	



15:30 - 16:30

ALTRO

DECATHLON**Inclusione e Innovazione grazie alle persone con sindrome di Down. Si può fare!**

Decathlon racconta il suo cambiamento, da grande azienda attenta ad assumere persone con disabilità, principalmente fisica, a luogo capace di accogliere, formare e accompagnare persone con disabilità cognitiva in un percorso di crescita, responsabilità e autonomia che ha cambiato l'azienda stessa. Si parlerà di difficoltà, luoghi comuni scardinati e opportunità che questa esperienza ha donato nell'incontrare sportivi e sportive così diverse/i ma meravigliosamente simili.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
-	

16:30 - 17:30

AZIENDE INCLUSIVE

UMANA**I candidati con disabilità tra potenziale lavorativo e limitazioni**

L'inserimento di un nuovo collega in un team di lavoro modifica le dinamiche, ancora di più un collega con disabilità. È pertanto necessario conoscere bene il contesto in cui la persona verrà inserita, e preparare l'azienda all'accoglienza e all'inclusione. Il contratto in somministrazione può essere un utile strumento, non solo per l'assolvimento degli obblighi della l.68/99, ma anche per accompagnare lavoratore e azienda nella gestione delle limitazioni e del potenziale lavorativo.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

17:30 - 18:30

ALTRO

iit ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA**MultiAbility Game: abbattiamo le barriere con il gioco multisensoriale**

Il team U-Vip dell'IIT, coordinato dalla ricercatrice Monica Gori, premiata dall'ERC, studia come le diverse modalità sensoriali interagiscono e si integrano nei bambini e nelle bambine con e senza disabilità con lo scopo finale di sviluppare sistemi inclusivi e riabilitativi. All'evento, bambin* e adulti vedenti o udenti e non vedenti o non udenti potranno partecipare allo stesso gioco a dimostrazione che la multisensorialità permette di abbattere le barriere in una forma di inclusione naturale.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
1.000	

18:30 - 20:00

GENDER GAP

LEADS DONNE LEADER IN SANITÀ**Stereotipi, auto-consapevolezza e promozione di sé**

Quali sono le origini culturali del pregiudizio? Gli stereotipi collegati al genere vengono da lontano, da millenni di pensiero misogino. La consapevolezza è essenziale per attivare la promozione di sé a partire dalla fiducia in sé. Le relatrici offriranno un viaggio nella storia del pregiudizio e offriranno prospettive, tecniche e tools per un'azione più protagonista.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
-	

20:00 - 21:00

AZIENDE INCLUSIVE

TIM
Evoluir é fazer diferente**Innovative Ecosystem Project for Women inclusion in the Brazilian market**

Roundtable between "Positive Women" representative. Positive Women is TIM's new movement to expand the access of Brazilian women to the labor market, along with other 37 important companies. TIM offers an app more than 100 e-learning courses, plus available positions. There's also a intercompany mentorship taking place among the attending companies.

Lingua	
Ita Por	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Streamyard	
N° persone	
-	



12 NOVEMBRE

09:00 - 10:00

AZIENDE INCLUSIVE

**Sip of Art: verso l'inclusione e la diversità aziendale**

La Cappella Palatina di Palermo, considerata capolavoro di inclusione, farà da sfondo al webinar dedicato ai benefici e alle sfide dell'Inclusione in azienda, con un focus particolare sul gender gap e sull'iniziativa di CONFAPI Sicilia, 6Libera, Osservatorio digitale contro la violenza sulle donne nei luoghi di lavoro. L'evento prevede inoltre uno scambio di buone pratiche e la condivisione di strumenti e raccomandazioni verso le Politiche aziendali di inclusione e diversità.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

No

Modalità

Teams

N° persone

-

10:00 - 11:00

GENDER GAP



PHILIP MORRIS ITALIA

Addio Gender Pay Gap. La parità di genere come motore della trasformazione

Philip Morris IT è la prima azienda in Italia ad aver ottenuto l'Equal Pay Salary Certification, una certificazione che mira ad eliminare il Pay Gap all'interno delle aziende. In un momento di grande trasformazione di business, l'azienda ha puntato sulla valorizzazione delle persone e delle loro diversità per innovarsi. Il webinar sarà un'occasione di dibattito con ospiti esterni per discutere di azioni concrete che il mondo del lavoro può implementare per promuovere la parità di genere.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

No

Modalità

YouTube

N° persone

-

11:00 - 12:00

AZIENDE INCLUSIVE

**Le sfumature della complicità**

Il tema della violenza sulle donne proposto attraverso un webinar interattivo che tratterà l'ambivalenza del concetto di complicità attraverso la storia di Silvia, una donna che si trova ad affrontare situazioni di vita quotidiana in cui gli altri, noi, siamo complici. La complicità e le sue sfumature faranno da sfondo ad un racconto coinvolgente, in cui le scelte di ciascuno potranno incidere sulla vita della protagonista. Tra laboratorio e webinar a noi il compito di capire "di chi siamo complici?". Perché complici lo siamo tutti e, spesso, inconsapevolmente. A cura di Newton S.p.A.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

1.000

12:00 - 13:00

GENDER GAP

**Il Gender Gap nelle immagini dell'Archivio Storico Luce**

Il Gender Gap si radica nella costruzione del pregiudizio, della comunicazione di esclusione, nel ridicolizzare la differenza e trova la sua rappresentazione nell'informazione prima di propaganda fascista poi dell'Italia repubblicana. Attraverso il contributo di storici, autori e registi affronteremo guardandolo da più angolazioni, il divario di genere raccontato nelle immagini dell'Archivio cinematografico dell'Istituto Luce. Una selezione attenta di documentari, presentati nei maggiori festival italiani ed internazionali, ci aiuteranno a capire come la rappresentazione dell'immaginario e le vicende storiche del secolo scorso abbiano contribuito al radicamento di modelli ancora oggi, in taluni casi, difficili da decostruire.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

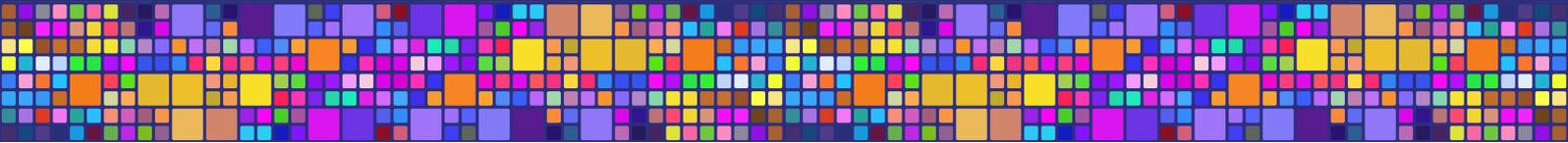
Si

Modalità

YouTube

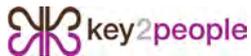
N° persone

-



14:00 - 15:00

ALTRO



Giovani leader: la nuova diversity aziendale

Una delle sfide di diversity più importante dei prossimi anni sarà quella legata all'ingresso di giovani in posizioni di responsabilità nelle aziende. Ci stiamo concentrando sulle skills necessari ai nuovi leader, ma non abbastanza per scommettere davvero su di loro, autentici portatori di nuovi valori. Il webinar propone un momento di riflessione sulla leadership delle nuove generazioni, attraverso il confronto tra prospettive socioculturali, best practice e carriere a confronto.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
1.000	

15:00 - 16:00

ALTRO



Lo sport come strumento di inclusione e valorizzazione delle diversità

Il Gruppo Mediobanca supporta da anni iniziative e progetti rivolti ai giovani appartenenti a fasce socialmente deboli o a rischio di emarginazione. Con il supporto di The European House - Ambrosetti, racconterà le esperienze sportive, di business e di integrazione sociale di un campione paralimpico e di un dipendente del Gruppo Mediobanca, valorizzando lo sport come leva per superare gli ostacoli fisici e mentali e per affrontare al meglio le sfide della vita.

Lingua	
Ita Eng	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
5.000	

16:00 - 17:00

AZIENDE INCLUSIVE



Una palestra digitale per allenare la leadership inclusiva

Un webinar sulla Leadership inclusiva. È possibile allenarsi come manager a mettere in pratica una cultura inclusiva nei confronti dei propri collaboratori? Medtronic, con il supporto di SkillGym, ha messo a loro disposizione una palestra digitale basata su cinema interattivo e AI per allenarsi a sostenere una conversazione dove l'inclusività gioca un ruolo determinante e per riflettere sull'impatto dei propri comportamenti e unconscious bias.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

17:00 - 18:30

AZIENDE INCLUSIVE

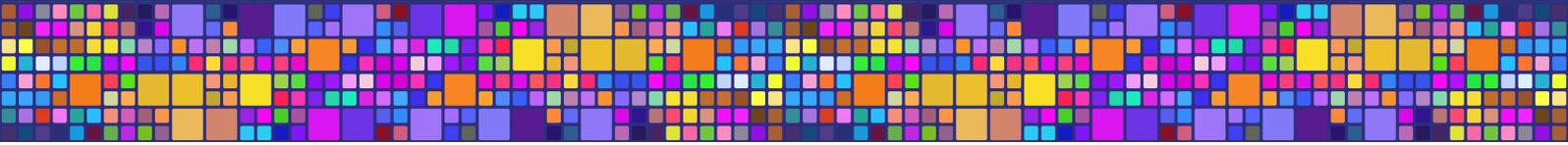


Bubble Click. Inclusive bubbles in the Workplace

Siamo tutti diversi, ma abituati a confrontarci soprattutto con i nostri simili. Come si fa a includere nella quotidianità persone con un altro modo di vedere? Cosa ci ostacola? Quale emozione sta alla base dell'inclusività? Bubble Click è un digital format ispirato all'approccio Bubble Hopping della Stockholm School of Economics, per allenarsi a uscire dalla propria "bolla" esplorando le nostre credenze inconsapevoli. Con la testimonianza di role model come Monica Boggioni, campionessa paralimpica.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
-	





18:30 - 20:00

NEURODIVERSITÀ

Neurodiversità e Moda: abilità e opportunità



Il dialogo a più voci che coinvolge rappresentanti di tutta la filiera scientifica, produttiva, strategica e divulgativa: uno sguardo, sul settore moda, per una fotografia attuale della percezione delle neurodiversità al fine di informare e sensibilizzare su queste tematiche e stimolare da un lato una sempre più libera espressione di sé e dall'altro far evolvere un settore che di questa libertà si fa portavoce concreto. È infatti urgente porre sugli "scaffali" soluzioni adeguate alle diverse caratteristiche di ognuno*: di fisico, età, genere, orientamento sessuale, etnia, religione e appunto abilità sia fisica che mentale.

Lingua	
Ita Eng	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

20:00 - 21:00

ALTRO

**“Indovina chi viene a cena?”.
Imparare la Fiducia**



La fiducia è la base. In assenza di fiducia, scrive Luhmann, un individuo non potrebbe neppure alzarsi dal letto la mattina perché verrebbe assalito da una paura indeterminata e paralizzante. La fiducia riduce la complessità del mondo. E con il diverso? Come facciamo a fidarci? I pregiudizi ci portano a reazioni emozionali sottili e automatiche; creano paura. Partiremo dai pregiudizi razziali – i più evidenti – per apprendere i linguaggi e gli strumenti che alimentano la fiducia nelle relazioni. Con Vera Gheno (sociolinguista), On. Alessandro Fusacchia (parlamentare), Giangiacomo Rocco di Torrepadula (artista), Felicia Pelagalli (psicologa, Ceo CULTURE).

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Streamyard	
N° persone	
-	





15 NOVEMBRE

09:30 - 10:30

ALTRO

**DI-visions. Dialoghi sulla Diversità e Inclusion**

Diversity & Inclusion a partire da «visioni» differenti ma convergenti. La Visione "Istituzionale" con il contributo di ILO (International Labour Organization) per descrivere lo scenario internazionale e focalizzarsi sulla situazione in Italia. La testimonianza di Gabriella Nobile, scrittrice, mamma adottiva e fondatrice di «Mamme per la pelle» per una Visione "Esperienziale". E la Visione "Aziendale" con la testimonianza di Francesca Bonsi Magnoni, Disability Manager di UniCredit.

Lingua
Ita

LIS **Sottotitoli**
No No

Modalità
Streaming web

N° persone
-

10:30 - 11:30

AZIENDE INCLUSIVE

**Disabilità visibili e invisibili. Il valore della fiducia per una società e un lavoro inclusivo**

Cosa significa fiducia quando si parla di disabilità? 4 ospiti si confronteranno sul significato e sul ruolo che la fiducia ha avuto nelle loro storie di disabilità, visibili o invisibili. Dal lavoro, allo sport, alla famiglia, la fiducia reciproca consente di conoscere gli altri, di affrontare insieme le sfide e di cogliere nuove opportunità. Perché senza conoscenza non c'è fiducia e senza fiducia non c'è inclusione. Con l'apertura a cura di Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Allianz Partners e la moderazione di Paola Corna Pellegrini, CEO Allianz Partners, si confronteranno sul tema:

- Samuele Frasson, membro del team MyLight, progetto di inclusione per le disabilità visive di Allianz Partners;
- Arjola Dedaj, membro del team MyLight, ed Emanuele di Marino, atleti paralimpici de "La Coppia dei Sogni";
- Cristina Nuti, atleta di Obiettivo3, associazione fondata da Alex Zanardi che mira a reclutare e sostenere persone disabili che vogliono intraprendere un'attività sportiva.

Lingua
Ita

LIS **Sottotitoli**
No No

Modalità
Cisco Webex

N° persone
1.000

11:30 - 13:00

ALTRO

**Intersezionalità, tra teoria e pratica**

Spesso ci identifichiamo con caratteristiche assegnateci dalla società, come un genere, un gruppo, un'etnia, un tratto fisico o psicologico. Ma tutte queste caratteristiche sono intrinsecamente legate fra loro, e noi siamo il prodotto di questa moltitudine di identità che convivono e si intersecano. Con Barbara Giovanna Bello, Jonathan Mastellari, Licia Boccaletti e Luisa De Vita parleremo di intersezionalità, tra definizione, esempi e progetti.

Lingua
Ita

LIS **Sottotitoli**
No No

Modalità
Cisco Webex

N° persone
5.000

14:00 - 15:00

GENDER GAP

**Sparkle e Ortygia Business School per le pari opportunità e l'inclusione di genere**

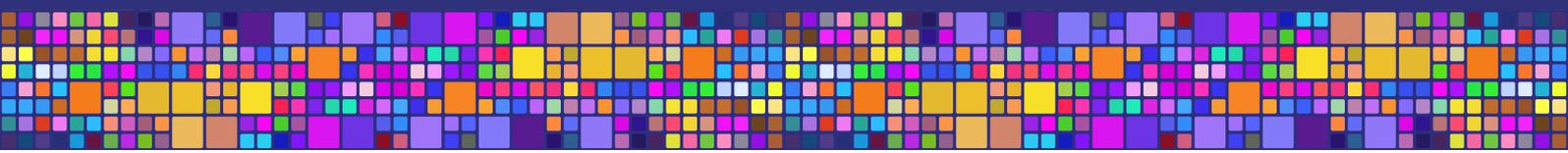
Con Young Women Empowerment Program, promosso dalla Fondazione Ortygia Business School per le studentesse universitarie del Sud Italia, Sparkle presenta il progetto di mentoring per 12 studentesse siciliane iscritte a corsi di laurea magistrale in materie economiche e scientifiche a Palermo e Catania. Le ragazze racconteranno il percorso vissuto a contatto con una realtà lavorativa ad alto contenuto tecnologico, guidate da manager e dirigenti donne.

Lingua
Ita

LIS **Sottotitoli**
Sì Sì

Modalità
Teams Live Event

N° persone
10.000



15:00 - 16:30

ALTRO



From Dis-Ability to This-Ability

P&G racconta la sua esperienza con Manuele, talento italiano con disabilità visiva. L'azienda non parla più di disabilità ma di estrema abilità perché Manuele ha portato a stravalgere completamente i suoi bias e a rendersi conto del suo valore aggiunto verso le sue persone e il suo business.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
-	

16:30 - 17:30

GENDER GAP



How many roads must a woman walk down...

Una discussione tra personalità del business, della scienza, dello sport e dei mass media che nelle proprie esperienze professionali hanno avuto modo di dimostrare che la differenza di genere non esiste. La ricerca genetica ha dimostrato che le differenze tra esseri umani sono veramente trascurabili rispetto a quanto abbiamo in comune. Il gender gap e la diversità sono pertanto frutto di pregiudizi culturali da scardinare con la promozione di una corretta informazione e attività di inclusione in ogni ambito.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	

17:30 - 18:30

AZIENDE INCLUSIVE



L.68/99 L'inclusione non è una favola! Un cambio di paradigma per trasformare l'obbligo di legge in opportunità

“La vera impresa è saper valorizzare. Che la mela rossa sia avvelenata è solo una favola”. L'inclusione delle persone con disabilità deve passare necessariamente attraverso il riconoscimento del valore intrinseco della persona. Puntare sulle competenze è fondamentale. Investire in un percorso di training su Diversity & Inclusion è un fattore vincente, in un'ottica di crescita e cambiamento culturale dell'azienda, di dinamiche relazionali e di modalità inclusive.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
1.000	





16 NOVEMBRE

09:00 - 10:30

AZIENDE INCLUSIVE



Disabilità: parliamone. Ma come? Scegliamo le parole giuste

Pausa caffè, email, riunioni di lavoro: le parole che scegliamo sono importanti per l'inclusione. Quante volte siamo in imbarazzo o abbiamo paura di offendere una persona con disabilità? Con l'attivista Marina Cuollo, i giornalisti Claudio Arrigoni e Antonio Giuseppe Malafarina e la moderazione del linguista Alessandro Lucchini scopriremo i pregiudizi inconsapevoli che si rivelano quando parliamo di disabilità per avere un approccio empatico e rispettoso nei confronti del nostro interlocutore.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Youtube	
N° persone	
-	

10:30 - 11:30

ALTRO



Dite "Cheese J": per includere basta un sorriso!

L'iniziativa "Cheese J" in partenza a Natale nei punti vendita Autogrill permetterà di acquistare una speciale maglietta Carrera per sostenere i medici volontari di Emergenza Sorrisi nel ridare un sorriso ai bambini con gravi malformazioni al volto nei paesi più bisognosi. Un'opportunità per favorire il riscatto sociale, coinvolgere e sensibilizzare collaboratori e clienti al valore dell'inclusione e della diversità. Testimonial: Giuseppe Bertuccio D'Angelo del progetto Happiness.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
TBD	
N° persone	
1.000	

11:30 - 13:00

ALTRO



La giornata dell'adozione

Mission To Heart, con il sostegno di BNL BNP Paribas, offre un webinar diviso in tre capitoli: La scelta di diventare genitori adottivi, Dalla scelta al primo incontro, La nuova vita da genitori adottivi, con l'obiettivo di lanciare la Giornata dell'Adozione, tema affrontato in modo più inclusivo e senza pregiudizi. Con il contributo di genitori adottivi, artisti, professionisti del settore ed esponenti delle istituzioni, mostreremo l'adozione da differenti, ma complementari punti di vista.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
1.000	

14:00 - 15:00

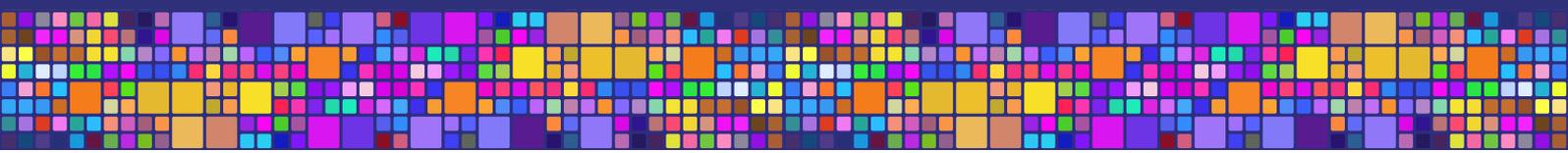
AZIENDE INCLUSIVE



Gestire il conflitto, scegliere la tolleranza "attiva"

La tolleranza è un'attitudine positiva verso la vita, che si traduce in fiducia, ascolto, coraggio e creatività. Si può misurare e, soprattutto, sviluppare: non è un concetto soggettivo o un aspetto imm modificabile di sé. Esistono approcci scientifici che permettono di valutare con rigore il nostro livello di apertura all'altro: metterli in atto è il punto di partenza per la costruzione di un insieme di qualità che, sempre di più, faranno la differenza. Anche in azienda.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
TBD	
N° persone	
TBD	



15:00 - 16:00

ALTRO



Ti conosco mascherina?! Come la pandemia sta cambiando l'Italia e coloro che la abitano

La pandemia ha favorito o ostacolato la crescita dei valori della diversity e inclusion? La Professoressa Monica Fabris e il Professor Alberto Mattiacci, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (La Sapienza) affronteranno i temi del bilancio sociale, delle misure di contenimento, le nuove identità e le nuove sfide imposte dalla ripartenza, il fenomeno no vax, un segnale importante per chi deve mettere a punto strategie per favorire l'inclusione e valorizzare la diversità.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Teams	
N° persone	
-	

16:00 - 17:00

AZIENDE INCLUSIVE



Indovina chi viene a cena? La ricetta dell'inclusione

Cuochi provetti, provenienti dalle aziende partner del progetto 4W4I, si sfideranno tra i fornelli per realizzare la "ricetta per l'inclusione". A guidarli la giovane chef Sarah Cicolini. Con ironia e leggerezza, racconteremo la parità di genere e l'importanza di un ambiente di lavoro inclusivo. Al termine del contest, la "ricetta dell'inclusione" sarà «donata» a tutti i partecipanti.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	Si
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	

17:00 - 18:00

ALTRO



Donne in Coopservice: vita vera a piene mani

Donne protagoniste della loro vita e che nel lavoro trovano un'opportunità di riscatto. Coopservice porta la testimonianza dell'impegno nel dare valore a un lavoro operativo, nascosto dietro le quinte, che consente la realizzazione personale, la conciliazione con le esigenze familiari, e il superamento di situazioni di vita complesse.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Cisco Webex	
N° persone	
1.000	

18:00 - 19:00

ALTRO

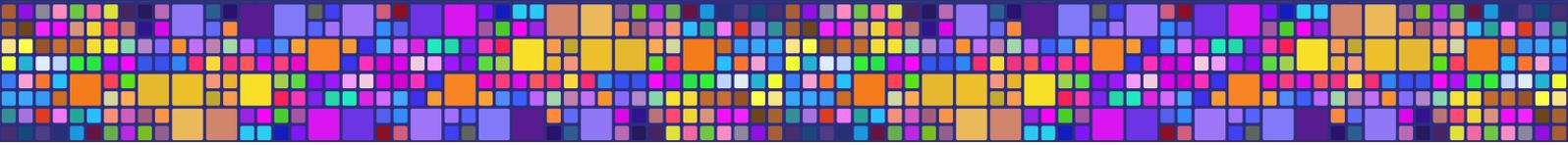


Innovazione e creatività: come disegnare una startup bancaria da zero

Da Belgrado a Bogotá, passando per la capitale del FinTech in Italia, Andrea e Carolina ci raccontano come costruire una startup bancaria di nuovo paradigma fondata su creatività e innovazione. I dati, la tecnologia, la condivisione di idee per un nuovo modo di pensare e disegnare servizi bancari all'avanguardia.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
YouTube	
N° persone	
-	





19:00 - 20:00

ALTRO



FRASI FORMAZIONE
EDUCATING LEARNING TRAVELLING

La diversità che fa la differenza... spiegata ai nostri figli

La diversità raccontata ai figli. Andrea Valente, scrittore e autore televisivo che ha all'attivo collaborazioni dal New York Times alla Rai, racconta "la diversità che fa la differenza". Un incontro per dare ai genitori gli strumenti necessari a affrontare queste tematiche con i figli. La racconta proiettando il punto di vista delle cose dei più piccoli in noi adulti. Cosa significa essere diversi dagli altri? E cosa c'è di bello nell'esserlo? E poi, diversi da chi? Sarà un caso che chiunque sia passato alla Storia è stato, a modo suo, una "pecora nera", un diverso?

<u>Lingua</u>	
Ita	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
No	No
<u>Modalità</u>	
Zoom	
<u>N° persone</u>	
300	

20:00 - 21:00

INCLUSIONE DIGITALE



Tech Inclusion. 15 tecnologie emergenti che avresti voluto conoscere prima!

Quali tecnologie usare per rendere un'azienda più inclusiva? Durante il webinar saranno presentate soluzioni ad-hoc di AI per gli ageing workers, strumenti di "Recognition System" per la lingua dei segni con esempi da aziende e atenei, agenti conversazionali di ultima generazione per l'inclusione di persone con disturbi dello spettro autistico.

<u>Lingua</u>	
Ita	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
No	No
<u>Modalità</u>	
Zoom	
<u>N° persone</u>	
-	



Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it





17 NOVEMBRE - AZIENDE INCLUSIVE

09:00 - 10:30

AZIENDE INCLUSIVE

Aziende che includono



Sentiamo sempre più spesso parlare di Inclusion, ma conosciamo davvero il profondo legame tra valorizzazione delle diversità, engagement e performance? Gli studi confermano che la D&I in azienda fa bene alle risorse e al business: il valore di tale approccio è indubbio, ma sono ancora poche le organizzazioni che includono concretamente programmi e iniziative volti a valorizzare l'unicità di ogni persona. Obiettivo dell'evento è fornire gli strumenti e presentare le best practice per approcciare il tema della D&I. Lo faremo insieme alla giornalista Monica D'Ascenzo che dialogherà con la sottosegretaria al Ministero del Lavoro, Tiziana Nisini, e alcuni rappresentanti delle aziende partner che hanno fatto della D&I un'opportunità vincente, tra cui: Simone Cantagallo, Director Institutional Communication & Sponsorship di TIM, Gianluca Perin, HR Director di Generali, Igor Suran, Direttore Generale di PARKS Liberi e Uguali, Lucia Melcore, Europe Equality & Inclusion Director di P&G, Arianna Schiavoni, Learning and Development Manager di Birra Peroni, Lavinia Lenti, HR Director di Sace e (tbd) di Netflix.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
-	

10:30 - 11:30

AZIENDE INCLUSIVE

Diversità ed Inclusion: le best practice svedesi



Grazie ad un piano nazionale di inclusione sociale, la Svezia è storicamente molto apprezzata per considerare la diversità una risorsa, una leva competitiva. Un sistema fondato sulla coesione sociale e sulla responsabilità individuale, quello della Svezia, che si riflette anche nella cultura delle sue aziende. Il webinar ha lo scopo di presentare le best practice di Ericsson, Ikea, Volvo e Spotify, aziende leader svedesi in Italia, in tema di D&I per rendere migliore l'ambiente di lavoro, promuovendo l'ascolto di tutte le voci e la valorizzazione del talento unico di ogni individuo.

Lingua	
Eng	
LIS	Sottotitoli
Si	No
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
20.000	

11:30 - 13:00

AZIENDE INCLUSIVE

Le sfide (im)possibili



Un incontro sul tema delle disabilità, al centro del quale si pone la parola SFIDA. Obiettivo è raccontare le sfide che la disabilità comporta, attraverso un linguaggio più inclusivo che aiuti a superare stereotipi e pregiudizi e renda la disabilità una condizione e non un limite, nella vita privata e lavorativa. Di queste sfide ci parleranno diversi testimonial: l'atleta paraolimpico Alessandro Ossola e colleghi di Enel. Con loro parleremo di cosa intendiamo esattamente oggi per disabilità e quali sono i più ricorrenti pregiudizi verso le persone disabili, quali vantaggi derivano dall'inclusione delle disabilità in azienda, ma anche l'esperienza e il punto di vista di Enel.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
Si	Si
Modalità	
Teams Live Event	
N° persone	
10.000	



14:00 - 15:30

AZIENDE INCLUSIVE

Dalla Legge Cirinnà alle buone prassi. Le sfide del datore di lavoro inclusivo



Parks, gli Studi Legali associati e alcune aziende presentano la nuova pubblicazione di Parks. Si tratta di una guida espressamente rivolta ai datori di lavoro contenente l'indicazione di strumenti efficaci e pratici per essere ancora più inclusivi nei confronti delle loro persone. Partendo dalla Legge 76/2016 (Legge Cirinnà) e dal diritto antidiscriminatorio, la pubblicazione narra le possibili buone prassi aziendali sui temi non ancora oggetto di normativa di legge: la genitorialità non riconosciuta e il percorso di transizione di genere nei luoghi di lavoro. In occasione dell'evento verrà anche presentata la nuova edizione del LGBT+ Diversity Index.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

Sì

Modalità

YouTube

N° persone

-

15:30 - 16:30

AZIENDE INCLUSIVE

Inclusione lavorativa e sociale per i rifugiati. L'esperienza di Carrefour Italia



Carrefour racconta come la sua D&I sia il motore di tante iniziative sul territorio per far emergere il talento, garantire a tutti pari opportunità, collaborare con le associazioni di volontariato e di tutela dei diritti umani e rendere la spesa un momento di inclusione per tutti. Il webinar sarà anche l'occasione per presentare il progetto, condotto con Fondazione Adecco per le Pari Opportunità e l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite (UNHCR), per l'integrazione professionale dei rifugiati politici che fuggono da contesti di guerra.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

Sì

Modalità

YouTube

N° persone

-

16:30 - 17:30

AZIENDE INCLUSIVE

Ecosistemi Innovativi per Business Inclusivi: l'esempio di Crédit Agricole



Età e genere: diversity all'interno delle startup. Web talk, in collaborazione con alcune startup incubate nei Village di Parma e Milano, mette a confronto le esperienze di un grande Gruppo Bancario e del modello startup sui temi della diversity. L'incontro vuole indagare attraverso casi virtuosi quali possano essere le chiavi per ridurre ad esempio il gender gap anche nelle startup che, ad oggi, sono rappresentate in grande maggioranza dalla popolazione maschile.

Lingua

Ita

LIS

Sì

Sottotitoli

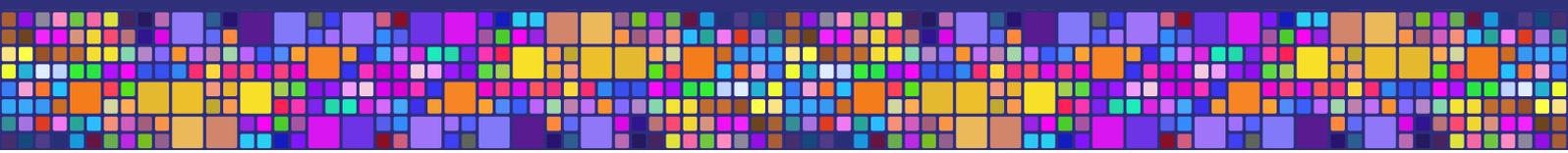
No

Modalità

Iwcast

N° persone

1.000



17:30 - 18:30

AZIENDE INCLUSIVE



Un great place to work... for all: come diventare un'azienda inclusiva

La via per l'inclusione in azienda è davvero così tortuosa? Facendoci guidare dai dati e dalle esperienze di chi hanno fatto della diversità un valore e una leva strategica di business, nell'incontro si affronterà il tema della diversità in tutte le sue sfaccettature all'interno dei contesti lavorativi.

Lingua _____
Ita
LIS _____ Sottotitoli _____
No No
Modalità _____
StreamYard
N° persone _____
-

18:30 - 19:30

AZIENDE INCLUSIVE



Firenze Fiera: più donne che uomini

Firenze Fiera racconta il ruolo delle donne al suo interno. Una azienda a trazione femminile. La maggior parte dei dipendenti sono donne (22 donne e 11 uomini). Nella nuova governance le figure apicali sono donne e il Convention Bureau, l'azienda di cui Firenze Fiera detiene il 40%, è prevalentemente femminile.

Lingua _____
Ita
LIS _____ Sottotitoli _____
No No
Modalità _____
Zoom
N° persone _____
-

19:30 - 20:30

AZIENDE INCLUSIVE



Come diventare un'azienda inclusiva

Diversità e Inclusione nelle HR, secondo il diritto del lavoro e altre norme di legge, dal recruitment all'uscita dall'azienda. Si parlerà di hiring policies/ uso di background checks e/o social networks ai fini di selezione del personale, formazione obbligatoria dei dipendenti per la costruzione di una cultura aziendale, codice etico, processi di complaint/ whistleblowing, investigazioni interne, adozione di politiche retributive, premiali, di progressione e di selezione/incentivazione all'uscita neutre, diversity e "reverse discrimination", smartworking come opportunità di inclusione.

Lingua _____
Ita
LIS _____ Sottotitoli _____
No No
Modalità _____
Cisco Webex
N° persone _____
1.000





18 NOVEMBRE - AZIENDE INCLUSIVE

09:00 - 10:30

AZIENDE INCLUSIVE



**Gli altri siamo noi.
Come agire per creare
una cultura aziendale
del Rispetto**

Ferruccio De Bortoli modera un panel con E. Bonetti, Ministro per le pari opportunità e la famiglia, E. Stefani, Ministro per le disabilità e G. Di Foggia, CEO e VP Nokia Italia, per discutere della cultura aziendale della inclusione. Nokia porterà un contributo di visione e valori aziendali, illustrando i progetti in corso e condividendo le best practices di inclusione.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Cisco Webex

N° persone

-

10:30 - 11:30

AZIENDE INCLUSIVE



**Bebe VIO e Sorgenia:
l'inclusione è un gioco
di squadra**

Un confronto diretto con Bebe Vio, campionessa mondiale e da 5 anni testimonial di Sorgenia, su come anche la sua esperienza di diversity e il suo ideale di inclusione siano cambiati negli ultimi 5 anni. Capiremo se il concetto di squadra possa estendersi dall'ambito sportivo a quello sociale, e quello che tutti insieme possiamo fare per diventare davvero un mondo aperto e inclusivo.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

10.000

11:30 - 13:00

AZIENDE INCLUSIVE



**Un'azienda inclusiva,
istruzioni per l'uso.
L'esperienza di Iren**

Quali sono i possibili stereotipi o pregiudizi che si incontrano nella piena accettazione dell'altro? Fondazione Libellula invita a riflettere sul linguaggio come veicolo, spesso inconsapevole, di discriminazione e propone strumenti per costruire una cultura di inclusione a partire dal concetto di diversità applicata nei contesti organizzativi. Al webinar parteciperà Antonio Andreotti, HR Director del Gruppo, per presentare le iniziative di inclusione realizzate da Iren.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

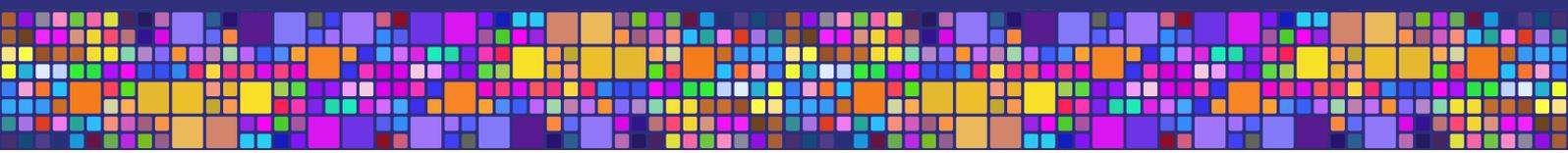
No

Modalità

Teams

N° persone

1.000



14:00 - 15:00

AZIENDE INCLUSIVE



Storie di inclusione e innovazione

Un entusiasmante viaggio tra racconti, aneddoti e testimonianze che attraversano la nascita della Silicon Valley per comprendere come alla base dell'innovazione tecnologica sia necessaria un'azienda inclusiva e una forte cultura di valorizzazione della diversità. Dal "garage" alle innovazioni organizzative che ancora oggi si studiano con il nome di "HP Way", lo sviluppo di una cultura aziendale che tutt'oggi vive in Hewlett Packard Enterprise.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
GoToWebinar	
N° persone	
-	

15:00 - 16:30

GENDER GAP



Superare il divario salariale per imprese più competitive

Cosa ci dicono i dati relativi al divario salariale di genere in Italia? Che le donne sono professioniste di serie B, che mancano le competenze per misurare e analizzare i dati in un'ottica di genere e costruire politiche adeguate. In Italia il gender pay-gap appare un problema irrisolvibile. Buone pratiche nazionali e internazionali ci mostreranno l'importanza di misurare gli impatti negativi delle discriminazioni su business e competitività e il valore che si genera grazie alla loro rimozione.

Lingua	
Ita	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Zoom	
N° persone	
500	

16:30 - 17:30

AZIENDE INCLUSIVE

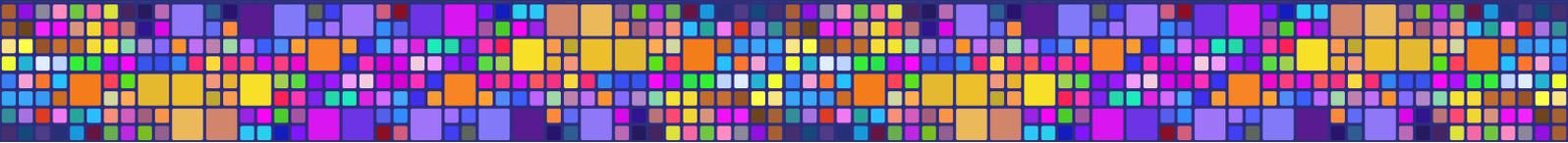


3M Science. Applied to inclusion. How cultural aspects impact on companies

I recenti cambiamenti mettono in evidenza l'importanza degli aspetti culturali in ogni ambito aziendale e il loro impatto sul vivere in un'organizzazione responsabile nei confronti della società. Da anni 3M sta investendo sulle dimensioni dell'inclusione e nel portare concreti aiuti grazie alle sue tecnologie. Il webinar sarà occasione per presentare il progetto Codice Rosa nato per supportare le donne e le persone fragili vittime di violenza.

Lingua	
Eng	
LIS	Sottotitoli
No	No
Modalità	
Streaming web	
N° persone	
-	





17:30 - 18:30

AZIENDE INCLUSIVE



**#rispettiAMO
Inclusione e rispetto
sono risorse preziose**

Come Life Company ci prendiamo cura di tutte le risorse. In A2A parlare inclusione significa partire dal concetto di rispetto. Il progetto #rispettiAMO è nato in AMSA, una delle aziende del Gruppo A2A, per favorire la cultura del rispetto e comportamenti inclusivi verso tutti. Il nostro percorso punta a coinvolgere tutte le persone del Gruppo affinché si sentano protagoniste di una cultura inclusiva. Ne parleremo con Maura Gangitano, filosofa e scrittrice.

<u>Lingua</u>	
Ita	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
Si	No
<u>Modalità</u>	
Vimeo	
<u>N° persone</u>	
10.000	

18:30 - 19:30

AZIENDE INCLUSIVE



**Quando l'inclusione
passa dal benessere:
tre storie aziendali**

Il webinar è interattivo e presenterà una serie di testimonianze di come le iniziative di wellbeing personalizzate possano migliorare concretamente la qualità della vita e favorire l'inclusione in azienda. Un genitore, un caregiver e un giovane talento under 35 ci racconteranno come avere l'azienda al proprio fianco in momenti particolari della propria vita possa ridurre lo stress, aumentare il benessere psicofisico e relazionale e favorire il senso di appartenenza.

<u>Lingua</u>	
Ita	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
No	No
<u>Modalità</u>	
Zoom	
<u>N° persone</u>	
100	

19:30 - 20:30

AZIENDE INCLUSIVE



**Pari opportunità
e discriminazioni:
dati e considerazioni**

Nel corso dell'intervento, verranno commentati i dati raccolti sulla base di un questionario proposto alle imprese sul tema delle discriminazioni. Fare il punto sulla tutela assicurata alle pari opportunità sul lavoro è utile per investire su una chiave "sostenibile" di business e sulla necessità di porsi come impresa inclusiva in un mercato sempre più attento al contrasto alle disuguaglianze tramite la creazione di infrastrutture sociali.

<u>Lingua</u>	
Ita	
<u>LIS</u>	<u>Sottotitoli</u>
No	No
<u>Modalità</u>	
Teams	
<u>N° persone</u>	
-	



Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it





19 NOVEMBRE - AZIENDE INCLUSIVE

09:00 - 10:30

AZIENDE INCLUSIVE

speexx
empowering communication**La diversità vista dall'alt(r)o. Una guida pratica alla comunicazione del futuro**

Se tutto è diverso e nulla è normale, ha ancora senso parlare di diversità? Seppur talvolta controproducente, interrogarsi sul concetto di diversità è un atto necessario per comprendere le 'diverse normalità' a partire proprio dall'analisi dei propri pregiudizi, consci e inconsci. Insieme a note personali del panorama culturale italiano, esploreremo il linguaggio della diversità nelle sue straordinarie declinazioni, con l'obiettivo di fare nostra la comunicazione del futuro, che è già qui.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

Si

Modalità

Streaming web

N° persone

-

10:30 - 11:30

ALTRO

Coca-Cola**Coca-Cola and Diversity&Inclusion: a neverending story**

Siamo orgogliosi di parlare oggi di Diversity&Inclusion. Siamo orgogliosi di far parte di un sistema che tiene a questo argomento e che ogni giorno propone azioni e iniziative concrete per supportare la causa. Siamo orgogliosi di far parte di una comunità di aziende che condividono valori, idee e best practices per questo importante obiettivo comune. La nostra storia è iniziata tanto tempo fa, ma ogni giorno ne siamo sempre più consapevoli. Ogni giorno facciamo qualcosa con l'ambizione di smettere finalmente di parlare di diversità e inclusione, perché avremo cambiato lo status quo.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams

N° persone

250

11:30 - 13:00

AZIENDE INCLUSIVE

LEROY MERLIN
Vogliamo fare casa.**(RI)GENERIAMO: l'open inclusive innovation di Leroy Merlin Italia**

(RI)GENERIAMO è un grande incubatore di idee e luogo di contaminazione tra profit e non profit che ha creato lavoro buono per persone fragili come disabili, donne vittime di violenza o detenuti, innestando i processi di inclusione nelle logiche di una grande azienda come Leroy Merlin e dando una risposta ai tanti bisogni che la pandemia ha reso ancora più urgenti. Parteciperanno al webinar i protagonisti e i copromotori: la Cooperativa Sociale Agricoltura Capodarco, l'Associazione Bricolage del Cuore, l'impresa sociale ConVoi Lavoro, la Cooperativa Liberitutti.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Google Meet

N° persone

-

14:00 - 15:00

INCLUSIONE DIGITALE

acea**Tienilo acceso**

All'interno del programma Corporate Family Responsibility lanciato dal Gruppo Acea, si inserisce l'evento "Tienilo Acceso", un momento di riflessione su rischi ed opportunità insiti nella socialità virtuale, per avvicinare tutte le generazioni, dalla Baby Boomers alla Z, a una maggiore conoscenza e una più profonda consapevolezza delle modalità di linguaggio digitale. Siamo perennemente connessi: ciascuno di noi può fare la differenza, curando con più attenzione il modo in cui vive e scrive in rete.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

No

Modalità

Teams

N° persone

10.000



15:00 - 16:00

AZIENDE INCLUSIVE

ORACLE**Il futuro dell'inclusione è qui: la Oracle che non ti aspetti**

Un colosso informatico con un'anima di tutti i colori: Oracle racconta i suoi progetti di Diversity & Inclusion attraverso la voce dei dipendenti che hanno proposto e guidato le singole iniziative. Community interne unite dagli stessi ideali, volute e sostenute dall'azienda che stimola i propri dipendenti a contribuire con idee e progetti legati all'inclusione, al rispetto e alla valorizzazione delle diversità, dall'ambito sociale a quello ambientale.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Zoom

N° persone

500

16:00 - 17:30

AZIENDE INCLUSIVE

DELLTechnologies**Dell Technologies. Siamo diversità e Inclusione. Scopri i nostri obiettivi e come li realizziamo a livello globale e locale**

Uguaglianza, inclusione e diversità sono da sempre parte integrante della nostra cultura, dei valori e del codice etico di Dell Technologies. Sono un fattore determinante per la crescita e il nostro modo di fare business. Il nostro costante impegno verso la diversità e l'integrazione rappresenta il modo in cui affrontiamo le sfide della società raggiungendo il successo come azienda.

Lingua

Eng

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Zoom

N° persone

500

17:30 - 18:30

AZIENDE INCLUSIVE

Baker Hughes **LGBTQ+ in STEM Day**

Diversità è sinonimo di innovazione, basti pensare a Leonardo da Vinci, Alan Turing, Vivienne Ming, Lynn Ann Conway. In Italia molte persone che fanno coming out durante gli studi universitari, tendono a nascondersi quando si affacciano nel mondo del lavoro, perché non sanno di poter trovare aziende inclusive sulle tematiche LGBTQ+. Il webinar vedrà la partecipazione di dipendenti e persone del mondo universitario che racconteranno le loro esperienze.

Lingua

Eng

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

60.000

18:30 - 19:30

GENDER GAP

FGB Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB**La ricetta della felicità. Le 5 cose da cambiare per cambiare, in meglio**

Vogliamo una società inclusiva in cui il lavoro rappresenti non solo l'indipendenza, ma anche un luogo in cui viviamo bene, facciamo crescere il nostro talento e contribuiamo a una società più giusta. Andremo insieme alla ricerca degli ingredienti per una ricetta a portata di tutti e tutte e soprattutto delle imprese. Con Barbara De Micheli, coordinatrice del Master in Diversity Management e Gender Equality, e con Barbara Leda Kenny, caporedattrice di ingenerare.it

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams

N° persone

10.000

19:30 - 21:00

AZIENDE INCLUSIVE

BLOOM
Unlock your potential**NEW WAY OF BEING: the beauty of diversity. Un viaggio di parole, suoni e immagini**

Il webinar è allo stesso tempo una lecture, uno spettacolo, una conversazione interattiva che si sviluppa sia attraverso l'utilizzo del linguaggio artistico della musica, della poesia e delle immagini pittoriche che attraverso il linguaggio filosofico e psicologico. La valorizzazione delle differenze e delle diversità è possibile solo grazie ad una evoluzione della coscienza degli esseri umani, serve un NEW WAY OF BEING per poter accedere alle qualità umane fondamentali che permettono l'inclusione.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Zoom

N° persone

999



20 NOVEMBRE

15:00 - 16:00

INCLUSIONE DIGITALE

WeSchool

Come cambiare la didattica per educare all'inclusione già a scuola

E se la scuola non insegnasse solo a parafrasare la Divina Commedia o a risolvere equazioni ma stimolasse lo spirito critico e la collaborazione? E se potesse dare a ciascuno le stesse opportunità di far emergere la propria creatività e le competenze soft? È solo così che possiamo pensare alla formazione, e dunque al futuro: uno spazio, digitale o fisico, equo e inclusivo, che prepari al mondo del lavoro, rendendo le persone più consapevoli, più motivate e competenti.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Zoom

N° persone

500

22 NOVEMBRE

09:30 - 10:30

ALTRO

**Win4Inclusion**

Evento finale di premiazione del torneo Win4Inclusion che ha visto i team aziendali sfidarsi su FIFA22, Brawl Stars e Clash Royale. Saranno proclamate le aziende vincitrici e le squadre potranno indicare la Onlus a cui devolvere il montepremi, messo a disposizione da TIM.

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

Si

Modalità

Teams Live Event

N° persone

-

10:30 - 11:30

AZIENDE INCLUSIVE



People Culture e Inclusion: una conversazione tra HR Director

Parleremo di come realizzare una cultura sempre più inclusiva in azienda a partire da risultati e KPI, produzione di progetti innovativi e impatti: come li misuriamo e come li realizziamo in ambito finanziario ed economico attraverso una comunicazione verso l'esterno. Ascolteremo direttamente le visioni e le provocazioni degli HR Director.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams

N° persone

-

11:30 - 13:00

ALTRO

Johnson+Johnson

Il linguaggio inclusivo: pazienti e diversità

L'evento si concentrerà sul peso che hanno le parole nel percorso di vita di una persona affetta da una patologia: il concetto di malattia e il suo storytelling, la banalizzazione del vissuto del malato, le parole che feriscono o supportano. La tavola rotonda vedrà il coinvolgimento di KOL, associazioni di pazienti, esperti ricercatori e personaggi dello spettacolo che, in prima persona o come caregivers, racconteranno la propria esperienza.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

Si

Modalità

Zoom

N° persone

-



14:00 - 16:00

AZIENDE INCLUSIVE



For All

Building the vision for an inclusive future.

**Progetto ForAll
(Fornitori Alleati)**

Il progetto ForAll nasce da un'idea di Pfizer ed è stato sviluppato in collaborazione con 11 aziende: Baker Hughes, Barilla, Coca Cola, Deloitte, EY, Findomestic, GE Avio Aero, Hogan Lovells, P&G, PWC e Ranstand. L'obiettivo è creare consapevolezza in tutte le imprese italiane sull'importanza dell'inclusione delle diversità sul luogo di lavoro. Abbiamo realizzato un sondaggio che abbiamo inviato ai nostri fornitori, con lo scopo di verificarne il livello di inclusività e definire con loro come potersi migliorare sulla diversità, equità ed inclusione.

Lingua

Ita

LIS

No

Sottotitoli

No

Modalità

Teams Live Event

N° persone

60.000

16:00 - 17:00

ALTRO



4W4I 2022!

La cerimonia conclusiva di 4W4I ha lo scopo di ripercorrere insieme i momenti più belli ed entusiasmanti vissuti nelle quattro settimane dedicate all'inclusione! L'evento ha un format dinamico e divertente, che vede la partecipazione di alcuni esponenti delle aziende partner. Saranno condivisi i risultati ottenuti in termini di audience e risonanza mediatica. Al termine dell'incontro ci saluteremo dandoci appuntamento all'edizione 2022!

Lingua

Ita

LIS

Si

Sottotitoli

Si

Modalità

Streaming web

N° persone

-



Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it





Torneo interaziendale di e-sport Win4Inclusion

Le aziende della 4 Week 4 Inclusion indossano la maglia della loro azienda e raggiungono la “console” di gioco per una sfida agonistica e solidale, dove vincere sarà bello, ma partecipare ancora di più!



10 colleghi per **30** aziende si sfidano in una competizione digitale su 3 gare:

FIFA22, Brawl Stars e Clash Royale.

Si gioca individualmente o in piccoli gruppi, ma si lotta per la squadra aziendale e per aggiudicarsi il premio di best team 4 inclusion!

Come funziona:

Nella prima fase, tutti giocatori iscritti ai tornei saranno impegnati nelle eliminatorie e nei playoff interni ad ogni azienda.

Al termine di queste sfide, verrà definita la squadra dei 10 titolari che gareggeranno, ciascuno con i colori della propria azienda, nella sfida finale.

Sfide all'ultimo click, ranking da scalare, eliminatorie da superare, ma anche divertimento puro e adrenalina. Sono le grandi emozioni che proveranno i partecipanti, unite alla soddisfazione e alla gioia di “lottare” concretamente per l'inclusione: infatti, le 3 aziende finaliste devolveranno i loro premi in favore di **ONLUS** di valore impegnate in **progetti inclusivi**.

Scopri le modalità di partecipazione e i premi in palio su www.4w4i.it





Quali sono le principali aree di lavoro oggi per l'inclusion manager?



SORGENIA - Silvia Guidi
Diversity, Inclusion & People Care Manager

Partire dall'ascolto delle persone e della loro esperienza, così da far sentire ogni persona unica e importante e lavorare sulla consapevolezza per stimolare un processo di cambiamento sistemico. Imparare a leggere, interpretare, gestire bisogni e motivazioni diversificati tra loro e che possono variare nel tempo, uscendo dalla classica visione per "categorie", per creare e mantenere sul lungo periodo un ambiente realmente inclusivo, equo e ingaggiante attraverso interventi progettati ed erogati con continuità.

La sfida più grande? Lavorare sui propri bias e non dare mai niente per scontato!



AGOS - Pino Mercuri
Direttore HR Agos

In Agos abbiamo coltivato l'idea di approcciare la diversità con un fare collaborativo: volevamo che fossero tutti i colleghi e le colleghe, collettivamente, a contribuire allo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alle diversità. Oltre 50 persone di tutte le funzioni aziendali dedicano il 10% del loro tempo lavorativo a tramutare le idee in iniziative concrete; le loro prossime sfide: favorire la nascita di un ERG dedicato alle donne Agos, valorizzare la genitorialità, coltivare una cultura inclusiva sia in azienda che verso i nostri clienti.



I progetti interaziendali. Come sarà il futuro dopo la 4W4I?

EY - Andrea Paliani

EY Italy Innovation & Tech Leader, Europe West Alliances leader



Durante la Pandemia abbiamo compreso che, per continuare a lavorare in serenità e garantire forza e presenza sul mercato era necessario fare rete. Lo abbiamo fatto sia internamente con i nostri colleghi, che esternamente con clienti e partners commerciali. Il passaggio dall'IO al NOI è stato cruciale ed è alla base della sostenibilità sociale e d'impresa.

L'interconnessione, la contaminazione di idee ed esperienze diverse è ciò che crea innovazione, tanto più se questo avviene tra aziende complementari, che hanno deciso di entrare insieme nel mercato della trasformazione aziendale da alleate, come EY e IBM.

L'idea è quella di collaborare insieme per promuovere D&I nelle attività di go to market, nella delivery dei progetti, nell'innovazione congiunta di offerta, per incrementare e accelerare il valore che portiamo ai nostri clienti e la crescita professionale dei nostri team.



IBM - Patrizia Guaitani

Distinguished Engineer, Technology Technical Leader IBM Technology, Italy

La pandemia ci ha fatto comprendere meglio il valore di capitale umano e tecnologia. Infatti, hanno alimentato la resilienza che ci ha permesso di superare la fase critica, ponendo le basi per un percorso di ripresa economica e sociale senza mai dimenticare che diversità e inclusione non sono solo degli slogan ma dei veri e propri abilitatori della crescita duratura e sostenibile.

Rafforzare la collaborazione sinergica tra diverse aziende, mettendo in comune esperienze differenti, va in questa direzione: diversi punti di vista e professionalità non possono che alimentare la competitività dell'Italia.

I progetti di sviluppo delle competenze digitali che, insieme a noi, imprese profit e non profit stanno sperimentando, riescono a coniugare l'efficienza delle imprese con l'inclusione sociale. Creando un impatto positivo sul territorio.

Da sempre, come IBM, crediamo nell'efficacia del "fare squadra" e nell'apertura verso realtà molteplici che, come noi, valorizzano prima di tutto l'individuo nella sua unicità e, di conseguenza, l'ambiente dove lavora. Il Paese si ripensa e si prepara al futuro: abbiamo di fronte un'occasione unica e irripetibile per rendere la società contemporanea più equilibrata e giusta.



Come si incontrano azienda e società nella cultura dell'inclusione?



GOOGLE - Aline de Lucca

Market HR Cluster Lead for Italy, Spain, Portugal and Greece at Google

In Google la diversità, l'equità e l'inclusione sono parte di tutto ciò che facciamo, dal modo in cui realizziamo i nostri prodotti al modo in cui incoraggiamo una cultura aziendale aperta e accogliente.

Da sempre ci impegniamo per creare un ambiente di lavoro che celebri la diversità dei nostri dipendenti, clienti e delle persone che usano i nostri prodotti e servizi.

Lavoriamo per sviluppare prodotti accessibili a tutti includendo punti di vista provenienti da persone di diversa etnia, estrazione sociale, credo, sesso, età, disabilità, orientamento sessuale: una crescita aziendale responsabile, infatti, significa guardare oltre le esigenze del nostro settore.

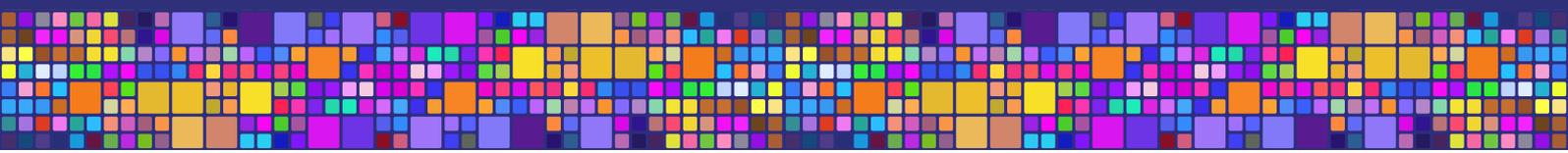
INPS - Giuseppe Conte

Direttore Centrale Formazione e Sviluppo Risorse Umane

Un elemento portante della people strategy di Inps è la valorizzazione delle persone attraverso una forte politica di diversity&inclusion.

L'Inps, la cui vocazione è prettamente sociale, non può non assumere alla base del suo agire il "valore condiviso" mettendo a sistema cultura, politiche, processi tecnologici e operativi atti a coinvolgere tutti gli individui che compongono il sistema Paese. L'inclusione è un filone culturale che coinvolgendo tutta la popolazione Inps la muove verso l'esterno per mettere in grado tutti di avere consapevolezza dei propri diritti: Inps è per tutti.





CREDIT AGRICOLE - Antonella Salvatori

Responsabile Direzione Gestione e Sviluppo Risorse Umane

Quando l'inclusione è praticata in azienda ed è sostenuta e incoraggiata con iniziative concrete presso le sedi di lavoro, il cambiamento individuale di prospettiva è il primo passo ad avere luogo: l'inclusione si trasforma da stile manageriale a comportamento personale.

È così che diventa virale e oltrepassa naturalmente i confini dell'azienda. L'inclusione ha molteplici livelli ma tutti si basano su una forte convinzione: la diversità rappresenta una ricchezza e sa essere un forte driver di innovazione. Ecco il ruolo del confronto, perché alla base dell'inclusione vi è sempre l'ascolto.





#4W4I

Per essere sempre aggiornato consulta
la pagina web www.4w4i.it

